**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_**

**江苏省现代化示范性职业学校**

**江苏省优质特色职业学校**

**评估自评申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报类别： | 江苏省优质特色职业学校 | | |
| 学校名称： | 江苏省新闻出版学校 | | |
| 主管部门： | 江苏省委宣传部 | | |
| 学校法人： | 潘大春 | 电话： | 025—52444195 |
| 手机号码： | 13951988278 | 邮箱： | pdc0610@sina.com |
| 学校地址： | 南京市雨花东路152号 | 邮编： | 210012 |
| 学校网址： | http://www.jsxcx.com | | |
| 申报日期： | 2019年12月18日 | | |

**江苏省教育评估院 制**

**填写说明**

1.本表各栏目要求认真填写、内容真实，文字表达明确、简洁。某些栏目填写不下时，可增加行数或另加附页，但不可改变表格结构。

2.本表统一为A4大小，双面打印并装订成册。

3.设区市教育行政部门和学校主管部门应联合对学校申报自评内容进行实地核实，并在一定范围内公示，接受社会监督，确保所填内容真实、有效。

4.有关数据应与江苏省中等职业学校评估工作系统的数据一致。

5.学校须在封面“学校名称”正中加盖公章。

6.封面“编号”由省教育评估院统一编写。

**一、学校申报自评报告**

|  |  |
| --- | --- |
| **一、学校基本情况**  1979年12月，江苏省人民政府批准创办江苏印刷技工学校。1984年11月，省人民政府批准在江苏印刷技工学校的基础上创办江苏省出版学校。1998年5月，江苏省出版学校更名为江苏省新闻出版学校。两校合署办学，先后隶属于江苏省新闻出版局、江苏省新闻出版广电局；2018年11月机构调整后，学校隶属于江苏省委宣传部。学校是全省唯一的省属公办新闻出版类职业学校，也是国家新闻出版总局认定的“全国新闻出版系统重点职业学校”；是江苏省培养新闻出版、印刷发行技术技能人才的唯一基地，全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位，全国新闻出版系统职工教育培训先进单位，江苏省职业技能鉴定工作先进单位。  学校位于南京市雨花台区雨花东路152号，占地33000平方米，校舍总建筑面积20605平方米，其中教室2153平方米，教学行政用房1050平方米，实验实训场地2870平方米，图书馆500平方米，学生宿舍4386平方米。建有两栋教学楼、两栋学生宿舍楼、食堂、教学实验工厂、田径运动场和校内实训中心、计算机中心。现有全日制在校生1391人，学校教职员工96人。  学校设有出版印刷系、新闻传播系、媒体艺术系、文化影视系和基础教学部；拥有数字出版、出版商务、视觉传播设计与制作、数字图文信息技术、广告设计与制作5个五年制高职专业（江苏联合职业技术学院办学点）；拥有计算机平面设计、平面媒体印制技术、美术设计与制作、动漫游戏、数字影像技术、珠宝首饰设计与制作、网络信息安全、商品画制作与经营8个中职专业。  多年来，学校坚持以学生和教师的发展为本，秉承“原道崇德，内美修能”校训办学。“原道崇德”就是要坚持社会主义办学方向，追求真理；坚持正确的价值追求，立德树人，弘扬社会主义核心价值观；追求高尚的灵魂，养正守正，尊重科学规律，回归和发展人的良好天性与品德。“内美修能”就是要追求内在高尚品德、素质素养与外部的格局姿态、后天的修养修为合二为一、美美与共；要本色做人，做到心灵美与外在美和谐一致、联袂翩翩；要内外兼修、知行合一、持之以恒；做一个天赋美质与突出才能完美结合、华丽绽放的鲜活的生命个体。学校“三风”分别为：校风“和谐奋进，求实创新”；教风“敬业爱生，笃学敏行”；学风“明志守纪，勤学苦练”。近年来，办学质量逐年提升，学校招生出现报考人数和录取分数双提升的现象，招生规模每年300人左右。毕业生对口就业率95%左右，他们活跃在全省各级出版社、报刊杂志、新华书店、图书馆、广告传媒、大型出版物印刷企业等单位，从事着新闻出版、文化影视、广播电视、媒体艺术的组织领导、经营管理、技术操作等工作，不少人成为单位领导、业务骨干，操作能手，为江苏省新闻出版业的繁荣和发展提供了有力的人才保障。  **二、创建特色和成果**  2017年11月，学校新一届领导班子确定了省优质特色学校的奋斗目标。两年来，领导班子团结带领全校教职员工认真学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习教育部和江苏省教育厅有关职业教育的文件精神，坚持“人才强校、创新强校、质量强校、文化强校”的战略思想，以立德树人为根本任务，以服务江苏省新闻出版、文化传媒行业发展为宗旨，以优质特色为目标，走内涵式发展道路，创新人才培养模式，全面提高人才培养质量，按照“一体两翼”（“一体”就是以政治建设为统领，立德树人为根本任务，学习贯彻十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想。“两翼”就是开展专业群建设和教学质量诊断与改进，全面提升办学质量与水平；推进全面依法治校，完善内部治理结构，实施学校管理水平提升工程）的工作思路，对标找差，勇争一流，学校综合实力和核心竞争力有所增强，人才培养质量不断提高，在行业的影响不断扩大。  **1．德育工作特色鲜明，形式多样。**我校坚持把“立德树人”作为根本，努力拓宽德育思路，丰富德育形式，充实德育内容，创新德育模式，把德育工作贯穿教育教学全过程。我校与雨花台烈士纪念馆挂牌共建德育基地，利用课堂、班会、社团活动、国旗下讲话、橱窗板报、校园广播、技能大赛以及体育运动会、各种纪念日、主题日等德育阵地和载体，对学生开展红色文化教育、职业道德教育、就业创业教育、交通安全教育、健康卫生教育，积极打造“红土育人、书香润人、传统化人”的德育工作品牌。每年组织师生参与“文明风采”竞赛，2017年获全国“文明风采”竞赛二等奖1个，近三年获省级“文明风采”奖42人次。2019年我校“玩味书社”被评为第四届南京市职业学校优秀学生社团，汤涔烨同学被评为南京市10名“最美职教学子”之一。重视开展师德师风建设活动，2018年，学校党委决定，用三年时间实施“师德师风”建设工程，有力地促进了良好校风、教风、学风的形成。近三年，学生违法犯罪率为零，学校无重大安全责任事故。  **2．二级管理，释放出办学活力。**2018年，学校成立了“四系一部”，即出版印刷系、新闻传播系、媒体艺术系、文化影视系和基础部，顺应了学校专业发展和校企融合，协同育人的需要，释放了办学的活力，优化了全校的资源配置，提高了办学质量和效益。  **3．专业建设取得可喜成绩。**面对媒体融合趋势，学校坚持“行业引领、适度超前、依托优势、办出特色”的原则，立足南京、面向全省、辐射长三角，按照“跨界、融合、转型、特色”的建设思路，结合我省新闻出版、传媒影视、文化产业事业发展的现状和趋势，确定了学校专业建设路径：做精新闻出版类专业，做强媒体艺术类专业，做优新媒体、文化创意、信息安全类专业，培育壮大影视传播类专业，推进各类专业整体协同发展。近两年来，学校在充分调研的基础上，积极做好新闻出版职业教育的转型升级，实现“两转移”，主动从传统出版业向数字出版业转移，从新闻出版业向数字文化产业转移。成功申报了数字出版等7个中高职新专业，深化了与新闻出版产业转型升级的适切性。  **4．人才培养质量逐步提升。**近年来学校提升课堂教学质量为中心，强化教学管理和师资队伍建设，创新人才培养模式，开展教育教学模式改革，组织教师围绕“做中学、做中教”进行研究、探索，积极推动工作过程导向教学，在印刷专业教学中试行工学交替法，图文和设计专业教学中试行任务驱动法，发行专业教学中试行案例教学法，培养职业精神和职业技术“双过硬”的高素质技术技能人才。学生学业水平测试成绩上升势头强劲，2018年公共基础课合格率95.4%，专业理论基础课合格率为91.9%，取得历年来最好的成绩。中高等职业教育衔接培养实施成效明显，学生升学率有较大提升，高职毕业生就业率和对口就业率均在95%以上。近三年，我校参加两届（2016年，2018年）全国印刷行业职业技能大赛学生组比赛，取得2金5银10铜的优异成绩，2次获组委会颁发“突出贡献单位”奖。2018年，我校成功承办了第四届全国大学生网络编辑大赛。  **5．校企合作取得积极成果。**近年来，学校与江苏凤凰出版传媒集团、江苏新华报业集团、江苏广电集团、镇江睿泰数字产业园等加强校企合作。2019年校企合作学院——“艺德源数字艺术专业学院”建设获南京市教育局立项。2017年获批国家新闻出版业科技与标准（内容呈现与表达方向）重点实验室，共建单位包括南京大学多媒体科教制作中心、江苏兆物数字文化传媒有限公司、江苏广电总台教育频道、江苏凤凰教育出版社、南京大学出版社等。  **6．拓展了学生升学成才通道。**推进中高职人才培养衔接，为学生多样化选择、多路径成长成才搭建“立交桥”。中职计算机平面设计、美术设计与制作等专业与南京机电职业技术学院，高职数字图文信息技术、广告设计与制作、视觉传播设计与制作专业与南京邮电大学、南京师范大学等已构建与高等学历教育相衔接的课程体系。  **三、存在的主要问题**  由于种种原因，学校屡失发展机遇，“欠债太多”，存在以下突出问题：  1．目前只有1个 “全国新闻出版行业院校示范专业”，未申建省级品牌特色专业，没有省现代化实训基地。  2．没有申建市级以上精品课程或共享网络课程。  3．没有参评市级以上“绿色校园”或“平安校园”。  4．未实质性开展国际合作交流。  **四、申报要求**  拟申报江苏省优质特色职业学校。我们希望通过申报，“以创促进、以创促补、以创促改、以创促建”，推动学校各项工作规范发展、高质量发展，为江苏新闻出版产业转型升级、为江苏媒体融合建设全媒体做出我们的贡献。 | |
|  | |
| 学校（公章） | 负责人（签字） |
| 年 月 日 | |

注：本表主要填写学校基本概况、创建特色和成果、存在的问题等，提出申报的要求。字数控制在3000字左右。

**二、教育行政部门审核推荐意见**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **县级教育局意见** |  | | |
| 县（市、区）教育局（公章） | | 局领导（签字） |
| 年 月 日 | | |
| **设区市教育局意见** |  | | |
| 设区市教育局（公章） | 负责人（签字） | |
| 年 月 日 | | |

**三、（校名）基本情况 （数据截止到申报当年3月1日）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设基础 | | | □省高水平现代化 □四星级 | | | | 学校性质 | | 公办 □民办 | | |
| 信息化建设 | | | □教育部信息化建设试点学校 □省级智慧校园 | | | | | | | | |
| 学历教育在校生数 | 总数（人） | 1391 | 本学年招生人数 | 总数（人） | | 289 | 上学年毕业人数 | 总数（人） | | | 370 |
| 五年制高职 | 451 | 五年制高职 | | 93 | 五年制高职 | | | 77 |
| 中等职业教育 | 475 | 中等职业教育 | | 196 | 中等职业教育 | | | 152 |
| 其中：非全日制中职 | 0 | 其中：非全日制中职 | | 0 | 其中：非全日制中职 | | | 0 |
| 其他类型学历教育 | 465 | 其他类型学历教育 | | 0 | 其他类型学历教育 | | | 141 |
| 办学环境 | 生均财政拨款标准 | | 12636元 | | 地方政府投入该项目 | | | | | 0元 | |
| 生均预算内公用经费 | | 3799700元 | | 学校自筹投入该项目 | | | | | 0元 | |
| 办学机制 | 合作企业 | | 48个 | | 牵头组建市级以上职教集团 | | | | | 0个 | |
| 现代学徒制试点项目 | | 1个 103 人 | | 国（境）外合作项目 | | | | | 1个 | |
| 专业  建设 | 省级品牌特色专业 | | 1个 | | 省现代化专业群 | | | | | 1个 | |
| 现代职教体系试点项目 | | 1个 | | 省级以上立项课题 | | | | | 2个 | |
| 建成市级以上精品课程、精品资源共享课程 | | 0门 | | 主编国家级规划教材  省级规划教材 | | | | | 8本  2本 | |
| 三年来教师发表  核心期刊论文数 | | 18篇 | | 省级以上教学成果奖 | | | | | 0个 | |
| 省高水平示范性实训基地 | | 0个 | | 现代化实训基地 | | | | | 0个 | |
| 教师队伍 | 生师比 | | 9.4：1 | | 专任教师数及比例 | | | | | 58人 60.4% | |
| 双师型教师数及比例 | | 22人 37.9% | | 研究生比例/高级职称比例 | | | | | 24% 39.7% | |
| 文化基础课教师数及比例 | | 18人 31 % | | 市级/省级教学名师 | | | | | 7人 6人 | |
| 学生发展 | 国家技能大赛获奖 | | 17个 | | 其中一等奖 | | | | | 2个 | |
| 省级技能大赛获奖 | | 19个 | | 其中一等奖 | | | | | 4个 | |
| 中、高级职业资格证书  获取率 | | 98% 90 % | | 省级以上教育教学竞赛获奖 | | | | | 0个 | |
| 毕业生就业率 | | 高98.6%；中75.2% | | 对口就业率/本地就业率 | | | | | 94.1% 48.6% | |
| 三年来省级以上  创新创业大赛获奖 | | 0个 | | 三年来省级以上  文明风采大赛获奖 | | | | | 43个 | |
| 社会服务 | 三年年均社会培训 | | 924人次 | | 三年年均社会服务收入 | | | | | 124000元 | |
| 三年授权专利数 | | 0个 | | 三年成果转让数 | | | | | 0个 | |

**四、学校分项自评结果**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价条目** | | | **自评结果** | | | |
| **达标A** | **基本达标B** | **不达标C** | **基本达标、不达标原因** |
| **一**  **基**  **础**  **能**  **力** | **1.1办学理念** | 1.1.1办学宗旨 | √ |  |  |  |
| 1.1.2 办学思路 | √ |  |  |  |
| 1.1.3发展规划 | √ |  |  |  |
| **1.2办学环境** | 1.2.1政策支持 | √ |  |  |  |
| 1.2.2 经费保障 |  | √ |  | 学校教育经费总体偏少 |
| 1.2.3建设基础 |  | √ |  | 校园面积偏小 |
| **1.3办学机制** | 1.3.1校企合作 | √ |  |  |  |
| 1.3.2 集团化办学 |  |  | √ | 无 |
| 1.3.3国际合作 |  |  | √ | 无 |
| **二**  **人**  **才**  **培**  **养** | **2.1德育工作** | 2.1.1道德素质培养 | √ |  |  |  |
| 2.1.2职业精神培育 | √ |  |  |  |
| 2.1.3心理健康教育 |  | √ |  | 心理健康档案没有覆盖全校所有学生 |
| **2.2专业建设** | 2.2.1建设规划 |  | √ |  | 只有1个“全国新闻出版行业院校示范专业” |
| 2.2.2 专业群构建 |  | √ |  | 目前建设有2个专业群，已申报 |
| 2.2.3实训基地 |  |  | √ | 没有省现代化实训基地 |
| **2.3教学改革** | 2.3.1 综合培养 | √ |  |  |  |
| 2.3.2 课程开发 |  |  | √ | 没有建成市级以上精品课程 |
| 2.3.3教学模式 | √ |  |  |  |
| **三**  **队**  **伍**  **建**  **设** | **3.1管理团队** | 3.1.1领导班子 | √ |  |  |  |
| 3.1.2中层管理团队 |  | √ |  | 高级职称为43.5% |
| **3.2教学团队** | 3.2.1教师素质 | √ |  |  |  |
| 3.2.2名师骨干 |  |  | √ | 无市级职教教科研中心组成员，暂无名师工作室 |
| **四**  **管**  **理**  **成**  **效** | **4.1制度建设** | 4.1.1学校章程 | √ |  |  |  |
| 4.1.2 制度体系 | √ |  |  |  |
| 4.1.3制度实施 | √ |  |  |  |
| **4.2质量监控** | 4.2.1监控体系 | √ |  |  |  |
| 4.2.2 监控措施 | √ |  |  |  |
| **4.3文化建设** | 4.3.1核心文化 | √ |  |  |  |
| 4.3.2 校园环境 |  | √ |  | 没有参评市级以上“绿色校园”或“平安校园” |
| **五**  **办**  **学**  **效**  **益** | **5.1学生发展** | 5.1.1综合素质 | √ |  |  |  |
| 5.1.2 技能水平 | √ |  |  |  |
| 5.1.3竞争能力 |  | √ |  | 高职就业率98%以上，但中职就业率偏低 |
| **5.2社会贡献** | 5.2.1社会服务 | √ |  |  |  |
| 5.2.2 社会评价 | √ |  |  |  |
| 5.2.3示范引领 | √ |  |  |  |
| **汇总统计** | | | 22 | 8 | 5 |  |

注：1. 此表为申报现代化示范性职业学校评估用，申报优质特色职业学校评估时请做相应调整。

2. 在自评结果的相应栏目内打“√”，“基本达标、不达标原因”要注明实际数据。

**五、分项自我评价**

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | 一、基础能力 |
| **二级指标** | 1.1办学理念 |
| **评估标准** | 1.1.1办学宗旨：学校全面落实素质教育，校风良好。办学模式有创新成果，人才培养质量高，办学特色鲜明。  1.1.2办学思路：专业设置与区域内特色产业、新兴产业或特种行业发展需求相适应。产教深度融合，校企密切合作。学生成才通道丰富，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。  1.1.3发展规划：学校经过深入调研并多方征求意见，科学规范地制订了中长期发展规划。发展规划科学合理、可行性强，措施有力、达成度高。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 多年来，学校坚持以学生和教师的发展为本，秉承“原道崇德，内美修能”校训办学。“原道崇德”就是要坚持社会主义办学方向，追求真理；坚持正确的价值追求，立德树人，弘扬社会主义核心价值观；追求高尚的灵魂，养正守正，尊重科学规律，回归和发展人的良好天性与品德。“内美修能”就是要追求内在高尚品德、素质素养与外部的格局姿态、后天的修养修为合二为一、美美与共；要本色做人，做到心灵美与外在美和谐一致、联袂翩翩；要内外兼修、知行合一、持之以恒；做一个天赋美质与突出才能完美结合、华丽绽放的鲜活的生命个体。学校“三风”分别为：校风“和谐奋进，求实创新”；教风“敬业爱生，笃学敏行”；学风“明志守纪，勤学苦练”。 学校在教学楼大厅张挂“三风”宣传用语，在办公楼显示屏上滚动播出“三风”用语，长期以来对我校培育优良的教风、学风和校风起到了很好的提示和激励作用。学校在充分调研的基础上，积极做好新闻出版职业教育的转型升级，实现“两个转移”，主动从传统出版业向数字出版业转移，并从新闻出版业向数字文化产业转移。专业设置主动适应新闻出版行业加快转型升级、数字出版和媒体融合迅速发展的新形势，引企入校，产教融合，协同育人。2019年校企合作学院——“艺德源数字艺术专业学院”建设获南京市教育局立项。江苏原力动画、南京艺德源动漫、大众书局等企业专家走进课堂，教学内容与生产过程、企业用人需求接轨，提高了学生的专业兴趣和职业技术技能。学生升学率有较大提升，高职毕业生就业率和对口就业率一直保持在95%左右。近三年，我校参加两届（2016年，2018年）全国大赛，取得2金5银10铜的优异成绩，被国家新闻出版广电总局授予“人才培养突出贡献单位”荣誉称号。2018年学校成功承办了第四届全国大学生网络编辑大赛，提升了学校在行业中的影响力。学校经过深入调研并多方征求意见，科学规范地制订了《江苏省新闻出版学校十三五规划》《十三五德育工作专项规划》《十三五师资队伍建设规划》《2019—2021年发展规划》，可行性强，达成度高。现在，全校上下正信心满怀，沿着制定的目标而努力。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 1. 校园面积偏小，制约了学校发展空间；  2．行业转型发展加快，面临专业转型的“阵痛”和新专业加快建设问题。 | |
| 改进措施和目标 | |
| **一、精确办学定位**  办学层次上，在办好中职教育的同时，加大发展五年制高职教育力度；办学功能上，学历教育与职业培训并举。办学类型上，建设特色类中等职业学校；专业建设上，做精印刷出版类专业、做强媒体艺术类专业、做优新媒体、信息安全、文化创意类专业、培育壮大影视传播类专业，推进各类专业整体协同发展；服务面向上，服务新闻出版、文化传媒行业发展，立足南京市，面向全省，辐射长三角。  **二、明晰办学思路**  **（一）坚持服务行业、内涵式发展，增强学校综合实力**。遵循职教教育规律，对照优质职业学校的核心要素，强化顶层设计，牢牢把握服务发展、促进就业的办学方向，坚持服务新闻出版业、文化传媒行业，坚持走内涵式发展道路；在发展方式上更加注重规模、结构、质量、效益协调发展，合理配置办学资源，着力提高办学质量和效益。  **（二）坚持特色发展，提升学校核心竞争力。**彰显专业特色，加强重点专业建设，建成1-2个国内同类学校一流的专业（群）；立足新闻出版行业，在数字图文信息、数字出版、网络编辑、新媒体、媒体艺术、信息安全、媒体营销等方面发挥重要作用；拓展文化产业，在文化创意、艺术设计、数字艺术、数字呈现等方面发挥积极作用。  **（三）坚持创新发展，激发学校办学活力。**深化办学体制机制改革，创新人才培养模式，坚持产教融合、校企合作，培养职业精神和职业技术“双过硬”的高素质技术技能人才；创新引才引智思路，汇聚和培育一定数量的高层次人才、创新团队；创新管理体制和运行机制，完善内部治理结构，构建具有特色的现代职教制度。  **（四）坚持产教融合，提升学校社会贡献力。**围绕江苏新闻出版、文化产业体系建设，建立完善的产教融合机制，推进人才培养模式创新，坚持校企合作、工学结合。加大实习实训在教学中的比重，探索现代学徒制，创新顶岗实习形式，推进学历证书和职业资格证书“1+X”制度。  **（五）加强制度建设，增强学校发展凝聚力。**注重激励，凝聚人心，着力保障和改善民生，将学校发展和改革成果惠及广大师生；全面加强党建与思想政治工作，为学校又好又快发展提供政治思想组织保障；弘扬具有新闻出版职教特色的校园文化精神，以文化人、以美育人促进学生全面发展。  **（六）加强国际交流合作，提升办学形象。**拓展国际合作空间，积极开展中外文化交流，使国际交流合作成为提升学校办学层次的有效抓手。 | |

注：按照二级指标的13条逐项自评填写，页面不够可加页。

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | 一、基础能力 |
| **二级指标** | 1.2办学环境 |
| **评估标准** | 1.2.1政策支持：地方政府鼓励和支持学校发展，将学校发展列入地方职业教育发展规划。  1.2.2经费保障：学校财政拨款按时足额拨付并逐步提高。省级项目地方财政给予专项支持。  1.2.3基础条件：学校建设基础好，设备设施符合国家标准要求，校园网络运行正常，信息点全覆盖。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 我校原主管部门省新闻出版广电局，现主管部门省委宣传部鼓励和支持学校发展，明确要求将“学校建成全国同类学校前三名”，作为培养新闻出版产业人才的教育基地，提升行业专业水平的培训基地。学校实习实训基地由主管部门下文授牌，增强了校企之间的紧密联系。南京市教育局对学校进行属地业务管理和指导。  今年生均预算内公用经费为379.97万元。2017年省财政专项资金拨款为179.2万元；2018年增加到393万元，同年还获得省级文化发展专项100万元，现代职业教育质量提升专项150万元，财政专项逐年增加。  设施设备符合国家标准，生均设备值第二产业类为6025.3元，三产5005.3元。校园网络安全、主干最大带宽100 Mbps，有线网、无线网信息点全覆盖。学校建有校园网，信息点覆盖所有教育、教学及生活场所；主要教学场所均配备了必要的多媒体设备，所有教室均具有多媒体教学功能。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 学校是省属行业办学，和同类学校比，学校办学空间不足，规模偏小，专项教育经费总体偏少，发展条件受限。 | |
| 改进措施和目标 | |
| 1. 依托新闻出版行业办学，求特做优，扬长避短；  2. 积极争取省财政支持，夯实学校发展基础。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | 一、基础能力 |
| **二级指标** | 1.3办学机制 |
| **评估标准** | 1.3.1校企合作：创新校企合作办学机制，成立校企合作委员会并发挥积极作用。学校校企合作关系稳定，成效显著，每个主干专业与5个以上具有影响力的企业建立了稳定的合作关系。  1.3.国际合作：国际合作交流形式多样、内容丰富、成效突出。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 创新校企合作办学机制，学校成立有校企合作委员会，每年定期召开校企合作会议，学校主管部门领导参加，“诊断”人才培养方案，反馈企业用人中发现的问题，交流实习管理经验。学生下企业顶岗实习前召开实习生企业领导双向见面会，学生就业前召开毕业生企业“双选会”，双向择优选择，推动人才培养链和产业链相融合，弘扬了“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。目前经学校主管部门下文授牌的学生实习基地有42家。每个主干专业与5个及以上具有影响力的企业建立了稳定的合作关系。引企入校，校企融合，协同育人，成效显著。近年，学校与江苏凤凰出版传媒集团、江苏新华报业集团、江苏广电集团、镇江睿泰数字产业园等加强校企合作。2019年校企合作学院——“艺德源数字艺术专业学院”建设获南京市教育局立项。  学校积极尝试国际交流合作。2016年起，学校与英国斯特灵大学有过高职升学对接的尝试。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 1. 适应行业加快转型，特别是近两年，学校加快专业结构优化和调整，新专业建设成果显著，但与新兴企业的合作，建立长期稳定的合作关系需要一个培植和发展的过程。 2. 国际合作未有实质性开展。 | |
| 改进措施和目标 | |
| 1. 建设好校企合作学院，创新校企合作协同育人的体制和机制，提高专业人才培养与岗位需求的吻合度，形成校企融合，共同建设，多元评价，充满活力的办学机制。 2. 积极开展国际交流合作，学习借鉴国（境）外先进经验和技术标准。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | 二、人才培养 |
| **二级指标** | 2.1德育工作 |
| **评估标准** | 2.1.1道德素质培养：学校高度重视学生道德素质的培养，将德育融入教育教学的全过程。开设融入中华优秀传统文化的地方课程、校本课程。积极组织师生参与“文明风采”竞赛，积极开展特色鲜明、形式多样的德育活动。  2.1.2职业精神培育：学校高度重视学生职业精神的培育，把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合。通过各种形式和多种渠道培养学生良好的职业道德，引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想。  2.1.3心理健康教育：学校高度重视学生的心理健康教育，有一支心理健康教育团队和标准化的心理辅导室，建立学生心理健康档案、心理危机干预应急预案，积极开展心理健康教育和心理辅导。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 学校积极开展特色鲜明、形式多样的德育活动。充分利用雨花台爱国主义教育基地的红色文化优势，开展红色文化教育。每周举行“国旗下的讲话”，打造“红土育人、书香润人、传统化人”的德育工作品牌。每年组织师生参与“文明风采”竞赛，2017年获全国“文明风采”竞赛二等奖1个，近三年获省级“文明风采”奖42人次。  学校组织专业人员，精心编写了《国旗下的讲话》《中华名人读书故事》2本校本教育读本。按照国家和省有关规定，开足开齐德育课程。选择校领导、优秀教师担纲《职业生涯规划》《职业道德》《就业与创业指导》等授课工作。通过到优秀企业参观，请企业专家、优秀毕业生讲座，组织学生社团等形式和渠道培养学生良好的职业素养和工匠精神，引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，耳濡目染，润物无声。学校每年开展2次以上的就业教育活动。  学校有一支心理健康教育团队和标准化的心辅导室，有辅导学生心理健康档案、心理危机干预应急预案。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 1. 学校现有校本德育读本2本，《国旗下的讲话》时代性和针对性比较强，但还比较粗糙。  2. 有学生心理健康档案，但没有覆盖全校所有同学。 | |
| 改进措施和目标 | |
| 1. 对现有校本德育读本，需要从内容和体例上进行认真的充实、编辑和加工。  2. 建立覆盖全校所有同学的心理健康档案。 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | 二、人才培养 | | | | |
| **二级指标** | 2.2专业建设 | | | | |
| **评估标准** | 2.2.1建设规划：学校专业建设规划制订程序科学、论证充分。专业建设目标明确，符合战略性新兴产业发展需求或传统非物质文化传承需要，充分体现专业特色和专业优势。  2.2.2实训基地：实训基地布局合理，设施设备与专业课程匹配度高，能满足学生实践教学需要。校企共建，有多个深度合作的实训实习基地。有1个以上省级现代化实训基地。 | | | | |
| **分项自评概述** | | | | | |
| 主要实践和成效 | | | | | |
| 专业建设规划经过深入的调研和论证，目标明确，适应数字出版、媒体融合等新闻出版行业转型发展的需要。专业建设年度有计划，有总结。2017年数字图文信息技术专业被全国新闻出版职业教育教学指导委员会评为“全国新闻出版行业院校示范专业”。  实训基地建设得到行业主管部门的大力支持，经原省新闻出版局和原新闻出版广电局授牌的实习基地有42家，能满足与专业课程匹配和学生实习需要。与镇江睿泰产业园等成立了2家校企合作学院，与爱德印刷公司合作设立“爱德班”，建立“爱德助学金”；与江苏凤凰教育出版社合作共建“凤凰教育数字出版合作基地”。2019年校企合作学院——“艺德源数字艺术专业学院”建设获南京市教育局立项。 | | | | | |
| 主要问题和不足 | | | | | |
| 由于历史原因，学校没有申报省级现代化实训基地。 | | | | | |
| 改进措施和目标 | | | | | |
| 按照省级现代化实训基地的标准，加强校企合作的粘度和深度，满足师生实践和  技能教学需要。 | | | | | |
|  | | | | | |
| **一级指标** | | | | 二、人才培养 | | |
| **二级指标** | | | | 2.3教学改革 | | |
| **评估标准** | | | | 2.3.1综合培养：充分发挥企业在人才培养过程中的作用，校企共同制订实施性人才培养方案，实施校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制人才培养模式。推进中高职人才培养衔接，主干专业已构建与高等职业教育相衔接的课程体系。开展创业创新教育，设立创业创新基金，扶持在校生创业创新实践。  2.3.2课程开发：深化课程改革，建立课程资源开发机制。所有课程有完善的课程标准或教学要求。主干专业（群）有内容丰富的教学资源库，主编3本以上国规或省规教材，开发3门以上校本专业技术课程，建成市级以上精品课程或共享网络课程不少于3门。  2.3.3教学模式：推进教学模式改革，探索符合专业特点、适应教学内容的教学方法。推进信息技术与教学深度融合，信息技术在教学实践中广泛应用。重视实践性教学环节，校企合作系统设计、共同完成实训实习，强化以育人为目标的实习实训综合考核评价。 | | |
| **分项自评概述** | | | | | | |
| 主要实践和成效 | | | | | | |
| 充分发挥企业在人才培养过程中的作用，与镇江睿泰产业园等成立了2家校企合作学院，双方从专业建设、培养方案制订、师资培养、技能教学、就业与研发、行业培训及创业孵化等方面开展全方位合作，校企合作、协同育人的现代学徒制人才培养取得积极进展。2019年校企合作学院——“艺德源数字艺术专业学院”建设获南京市教育局立项。企业有多名专家常年为我校师生授课，我校师生常常介入企业的设计流程和产品研发过程。推进中高职人才培养衔接，中职计算机平面设计、美术设计与制作等专业与南京机电职业技术学院，高职数字图文信息技术、广告设计与制作、视觉传播设计与制作专业与南京邮电大学、南京师范大学等已构建与高等学历教育相衔接的课程体系。开展创业创新教育，扶持在校生创业创新实践。  建立课程改革和课程资源开发机制，所有课程都有完善的课程标准。目前，我校教师主编国规教材8本，省规教材2本。开发3门校本专业技术课程。  推进教学模式改革，探索适应不同专业特点和教学内容的教学方法。教师围绕“做中学、做中教”进行研究、探索，在教学中根据课程的内容和性质施行工作过程导向教学法、案例教学法、情景教学等方法，每学期专业教师要组织学生作业汇报展、教学成果展。推进信息技术与教学深度融合，信息技术在教学实践中得到广泛应用。与企业合作共建，校企合作系统设计、资源共享、共同完成实训实习，强化以成果和育人为目标的实习实训综合考核评价。 | | | | | | |
| 主要问题和不足 | | | | | | |
| 由于历史原因，学校没有建成市级以上精品课程或共享网络课程。 | | | | | | |
| 改进措施和目标 | | | | | | |
| 按照精品课程申报要求创建学校精品课程，在学校课程教学中起引领和示范作用。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **一级指标** | | | 三、队伍建设 | |
| **二级指标** | | | 3.1管理团队 | |
| **评估标准** | | | 3.1.1领导班子：学校领导班子成员素质高，综合能力强，具有先进的教育理念，有较强的决策能力、管理能力和科研能力，教职工测评满意度高。  3.1.2中层管理团队：学校中层管理队伍选拔任用机制健全，程序规范，重视中层干部的培养、提升和考核，充分激发管理人员的积极性。学校管理团队整体素质高、综合能力强。 | |
| **分项自评概述** | | | | |
| 主要实践和成效 | | | | |
| 学校领导班子学历达标，职称结构合理。校长潘大春来自高校，博士学历。5名班子成员中有4名是高级以上职称，占班子总数的80%。班子成员团结、进取，分工明确、职责清晰，具有较强的管理能力和科研能力，领导班子在省级以上刊物公开发表教育教学相关论文14篇。清正廉洁，无违规违纪行为，教职工测评满意度高。  学校中层管理队伍选拔任用机制健全，程序规范。中层管理队伍整体素质高，管理经验丰富，具有良好的执行能力、协调能力和学习能力。专业结构合理， 43.5%取得高级职称，17.4%具有硕士研究生学历（学位）。 | | | | |
| 主要问题和不足 | | | | |
| 由于历史原因，学校领导班子和中层团队年龄偏大，管理队伍缺乏较好的年龄梯度。 | | | | |
| 改进措施和目标 | | | | |
| 加强年轻干部的选拔和培养，将能干事、会干事、也能干成事的德才兼备的年轻同志充实管理队伍中来。 | | | | |
|  | | | | |
| **一级指标** | | 三、队伍建设 | | |
| **二级指标** | | 3.2教学团队 | | |
| **评估标准** | | 3.2.1学校重视教师队伍建设，积极开展师德建设活动，有师资队伍建设规划，措施得力，形成了一支专兼结合、结构合理、科研能力强、整体素质高的教师队伍。重视教师培训、进修和教师下企业实践工作。  3.2.2学校有省级特级教师、职教领军人才、职业教育教科研中心组成员或名师工作室，有市级以上学科（专业）带头人等。名师骨干在省市重点项目建设中充分发挥积极作用，有省级以上教科研成果或项目，有省教育教学竞赛二等奖以上奖项，或在省级以上行业协（学）会组织的文化、艺术、技术等交流活动中获一等奖以上奖项。 | | |
| **分项自评概述** | | | | |
| 主要实践和成效 | | | | |
| 学校重视教师队伍建设，积极开展师德建设活动，2018年，学校党委决定，用三年时间实施“师德师风”建设工程。明确提出了“师资立校战略”，要通过培训培养现有教师、引进具有硕士以上学位或高技能的人才、聘请校外优秀专业技术人员和高技能人才担任兼职教师等途径，建设一支专兼结合、数量适当、素质优良、结构合理、相对稳定的师资队伍，使教师规模与学生规模相适应。 学校现有教师学历达标，高级职称教师占39.7%，专任专业教师占专任教师的67%；硕士研究生学历（学位）达24%；教师教育技术职业能力考核通过率均达90%以上。教师科研能力强，近三年有18篇论文在核心期刊发表。学校聘请本行业企业中有较大影响力的，且符合学校特色教育教学需要的能工巧匠、行业专家担任兼职教师，兼职教师占专业教师比例保持平均在20%左右，95%以上具有本科及以上学历或中级以上技术职称。学校重视教师培训、进修和下企业实践工作，每年组织教师参加全国新闻出版行业指导委员会、长三角新闻出版职教创新联盟、江苏省中等职业学校等教师培训，培训人数超过教师总数的85%。每年利用寒暑假时间组织专业教师到企业实践，强化教师专业技能，掌握行业最新技术信息。  学校现有全国新闻出版系统职业院校骨干专业（学科）带头人3名，江苏省技工院校专业（学科）带头人6名，南京市优秀青年教师1人。2018年，学校制订实施了《教学成果奖励办法》，从制度层面鼓励教师从事教育教学研究，提高教学水平和教育质量。近年来学校教师申报省、市级立项课题4个,其中3个已经顺利结题。6人次在南京市职校教师“两课”（示范课、研究课）评比、技能大赛、艺术作品展评中获奖。 | | | | |
| 主要问题和不足 | | | | |
| 1. 教师中缺乏有影响力的骨干教师和领军人才。  2. 教科研水平总体不高。 | | | | |
| 改进措施和目标 | | | | |
| 1. 注重年轻教师培养，把好教师进人质量关，特别要加强学科带头人和业务骨干的引进，提高教师的整体素质和业务水平。  2. 加强教科研的培植和奖励力度，切实提高教科研水平。 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | 四、管理成效 |
| **二级指标** | 4.1制度建设 |
| **评估标准** | 4.1.1学校章程：校章程按规定程序制订、修订、核准和发布，内容完整，符合法律法规。章程适应现代职业教育改革发展要求，体现学校特色。  4.1.2制度体系：学校各项规章制度健全，内容体现国家和省相关政策、法规要求和学校特点，且能按议事规则和办事程序及时更新。  4.1.3制度实施：学校内部机构健全、职责明确、运行顺畅、执行力度强。建立有效的问责机制，反馈渠道畅通。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 学校章程按规定程序制订、修订、核准和发布，内容完整，符合法律法规。章程适应现代职业教育改革发展要求，体现学校特色。  近三年来，学校适应新时代发展需要和省新闻出版广电局对学校巡查整改要求，相继颁布了《“三重一大”事项决策实施办法》《关于实施党风廉政建设责任追究的办法》等党委制度及《学校档案管理规定》《关于进一步加强学校公车管理的通知》等行政制度。2019年，学校根据国家和省相关政策、法规要求和学校特点，及时修订、更新了《教学事故认定和处理办法》等部分规章制度；新制定了《教学成果奖励办法》《“青年教学之星”“教学标兵”“教学名师”评选办法》等制度文件。  学校设有办公室、教务处、学工处、督导（教科研）室、实训处、总务处等，机构健全、职责明确、运行顺畅、执行力度强。制定有《关于完善工作协同机制的规定》《关于对中层领导干部进行提醒、函询和诫勉的实施办法》，强调部门工作协同，问责机制明确，反馈渠道畅通。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 极少数部门之间由于职责边界重叠，存在一定程度的推诿扯皮现象。 | |
| 改进措施和目标 | |
| 明确部门职责，强调工作协同，提高行政效率。 | |
|  | |
| **一级指标** | 四、管理成效 |
| **二级指标** | 4.2质量监控 |
| **评估标准** | 4.2.1监控体系：教育教学质量保障与监控体系完善，主要环节均有明确具体的质量标准和工作规范。教育教学质量监测的办法先进，有人才培养质量监控信息化平台。质量监控的组织机构健全，配备专、兼职督导员，有效监控学校教育教学质量和办学成效。  4.2.2监控措施：建立了以学校为核心、第三方参与质量评价、反馈和改进机制，运行良好。教学工作诊断和改进措施有力，教学过程、教学质量和办学成效动态数据采集与结果分析科学有效。每年开展新生素质调研和毕业生跟踪调查，形成调查报告，为学校决策服务。每年定期在校园网上发布教育质量年度报告，接受社会监督。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 学校制定有《教师教学工作规范》，规范教学质量标准和教师的教学行为。建有教师、学生教学质量监测反馈网络和教学信息化平台。学工处负责填写《班级日志》，反馈学生学习情况；教务处负责填写《教学日志》，反馈教师课堂教学情况。督导处是教学质量监控主体，配备的专、兼职督导员，各班级有班级信息员，能适时、有效地监控学校教育教学质量和办学成效。  学校引企入校，协同育人，初步建立了以学校为核心、第三方参与质量评价、反馈和改进机制。定期召开校企合作会、实习生企业见面会、专业建设研讨会和人才培养方案论证会，帮助学校“把脉”拟申办新专业、“诊断”人才培养方案和课程标准，评价人才培养质量。加强教学工作诊断与改进，学校建有教学管理信息平台，可以进行学生成绩数据采集与质量分析，进行网上学生评教和教师同行评教。每年开展新生素质调研和毕业生跟踪调查，为学校决策服务。每年定期发布教育质量年度报告，接受社会监督。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 虽有第三方参与质量评价、反馈和改进的机制，但是往往呈现阶段性特征，还没有形成常规、常态。 | |
| 改进措施和目标 | |
| 将第三方参与质量评价、反馈和改进的机制贯穿教学的始终，形成常规、常态。 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | 四、管理成效 |
| **二级指标** | 4.3文化建设 |
| **评估标准** | 4.3.1核心文化：学校努力践行社会主义核心价值观，将中华优秀传统文化、现代职教思想、学校历史深度融合。弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，积极推进产业文化进教育、行业文化进校园、企业文化进课堂，并得到师生普遍认同。  4.3.2校园环境：校园环境整洁优美、功能齐全、安全有序、节能环保。有体现地域文化、学校历史和职业精神的标语、雕塑、碑铭、板报、橱窗、图书馆、校史馆、陈列室等。开展融学生思想道德教育和综合职业能力培养于一体、形式多样的校内外教育教学活动。 |
| **分项自评概述** | |
| 主要实践和成效 | |
| 我校秉承“原道崇德，内美修能”校训办学，坚持育人为本、德育为先，努力践行社会主义核心价值观。学校与雨花台烈士纪念馆挂牌共建德育基地，利用课堂、班会、社团活动、国旗下讲话、橱窗板报、校园广播、技能大赛以及体育运动会、各种纪念日、主题日等德育阵地和载体，对学生开展红色文化教育、职业道德教育、就业创业教育、交通安全教育、健康卫生教育，弘扬雨花英烈精神、书香文化和中华优秀传统文化，创建“红土育人、书香润人、传统化人”的德育特色；弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，积极推进产业文化进教育、行业文化进校园、企业文化进课堂，努力培养德智体美劳全面发展的技术技能人才。  校园环境整洁优美、安全有序。有体现行业文化、学校历史和职业精神的标语、板报、橱窗、图书馆等。学校现有图书馆馆藏纸质图书14.9万册，生均图书107册，订阅中文纸质期刊85种。多年来校园无重大安全责任事故或重大治安事件发生，学校保卫处连年被市公安局评为单位内部安全保卫先进集体，2016年荣获集体三等功。每年组织校级技能竞赛、“文明风采”竞赛等活动。技能竞赛覆盖到每个专业、每个年级，2017年我校学生获全国文明风采竞赛二等奖；2018年第九届江苏省职校文明风采大赛，我校取得“两金三银八铜”的好成绩；2019年第十届我校有3件作品被评为“最佳作品”，我校荣获“优秀组织奖”。 | |
| 主要问题和不足 | |
| 由于历史原因，我校没有参加市级以上“绿色校园”或“平安校园”评比活动。 | |
| 改进措施和目标 | |
| 对标找差，积极打造“绿色校园”、“平安校园”。 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | 五、办学效益 | |
| **二级指标** | 5.1学生发展 | |
| **评估标准** | 5.1.1综合素质：学生文明礼貌，进取向上，身心健康，具有良好的职业道德、文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力。  5.1.2技能水平：注重学生技术技能培养，95%以上毕业生取得本专业或相关专业国家职业资格四级以上证书或其它相应级别的执业证书。健全技能竞赛长效机制，人人参赛，近三年，学生在省级及以上技能大赛中成绩优异，获得2个以上一等奖奖项。  5.1.3竞争能力：积极开展职业生涯指导和创业创新教育，毕业生就业率和对口就业率高，用人单位评价较好。认真挖掘和宣传优秀学生和毕业生典型事迹。定期开展创新、创业等竞赛活动，近三年，学生在创新创业及文化艺术等活动中获得省级以上奖项，“文明风采”等竞赛成绩较好。与高校合作实施中高等职业教育衔接培养，对口升学率高、质量好。 | |
| **分项自评概述** | | |
| 主要实践和成效 | | |
| 学校开设文明礼仪、职业道德、文化素质、科学素养、信息化素养等方面的课程，注重学生综合职业能力和可持续发展能力的培养。我校现有10多个学生社团，今年组织了雨花英烈诗文诵读会、“美丽中国，最美家乡”摄影展、“我和我的祖国”青春快闪等有影响的活动，近三年社团活动参与率70%以上。2019年我校“玩味书社”被评为第四届南京市职业学校优秀学生社团，1523班汤涔烨同学因各方面成绩突出被评为南京市10名“最美职教学子”之一。  注重学生技术技能培养，98%以上毕业生取得本专业或相关专业国家职业资格四级以上证书或其它相应级别的执业证书，90%以上取得三级职业资格证书。健全技能竞赛长效机制，学校每年十二月为学生技能比赛月，全员动员，人人参赛，比赛项目包括文化基础类的“英文词汇竞赛”、“职业英语—看图讲故事比赛”；专业基本技能类的“印刷技能竞赛”、“五笔字型录入比赛”；考察专业综合能力的“贺卡设计竞赛”、“广告软文写作技能比赛”、“双十二户外海报设计大赛”；与全国行业大赛对接的平版制版竞赛（部分内容）；专业拓展类的“CG 数字绘画竞赛”、“GIF 动画表情包设计竞赛”、“美食类手机 APP 界面设计竞赛”；协调情趣类的“手机主题摄影竞赛”、“冬季踢毽子比赛”。学校参加全国印刷行业职业技能大赛学生组比赛和江苏赛区选拔赛，近三年，我校参加两届（2016年，2018年）全国大赛，取得2金5银10铜的优异成绩，获组委会颁“突出贡献单位”荣誉；参加一届（2017年）江苏赛区比赛，获1金4银3铜的好成绩。  积极开展职业生涯指导和创业创新教育，近三年高职毕业生就业率保持在98%以上，对口就业率平均在95%左右，用人单位评价较好。利用橱窗、微信公众号，公共媒体平台，认真挖掘和大力宣传优秀学生和毕业生典型事迹。定期开展创新、创业等竞赛活动，近三年，学生在全国、省级安全知识竞赛，“文明风采”等竞赛成绩较好。2017年我校学生获全国“文明风采”竞赛二等奖；2018年第九届江苏省职校“文明风采”大赛，我校取得“两金三银八铜”的好成绩；2019年第十届我校有3件作品被评为“最佳作品”，学校荣获“优秀组织奖”。中职计算机平面设计、美术设计与制作等专业与南京机电职业技术学院，高职数字图文信息技术、广告设计与制作、视觉传播设计与制作专业与南京邮电大学、南京师范大学等高校已合作实施中高等职业教育衔接培养，学生升学率逐年提高。 | | |
| 主要问题和不足 | | |
| 1. 近两年，由于国家整顿，有些行业职业资格证书取消或者不同级别证书考证间隔时间延长，影响了证书统计的百分比。  2. 有些学生社团开展活动少，在学生中缺乏影响力。  3. 对口升学的还有较大的提升空间。 | | |
| 改进措施和目标 | | |
| 1. 主动寻求、研究专业资格证书取消或不同级别证书考证间隔时间延长的替代方案。  2. 加强对学生社团的引领和指导，提高社团在学生中的吸引力。  3. 采取积极的措施，满足学生对提升学历的需求。 | | |
|  | | |
| **一级指标** | | 五、办学效益 |
| **二级指标** | | 5.2社会贡献 |
| **评估标准** | | 5.2.1社会服务：建有技术应用和服务团队，能与行业企业紧密合作积极开展应用技术研究与新产品、新工艺开发或技术（艺术）下乡等服务。每年参与生产、咨询和技术服务的项目不少于5个。向社会免费开放社区教育（文化活动中心）服务设施和数字化教育资源，服务企业，服务新农村建设，每年开展送科技（艺术）进企业和下乡等活动2次以上。面向社会广泛开展职业教育培训，年培训人次不少于全日制在校生数。  5.2.2社会评价：通过建立人才培养质量社会评价机制，促进资源共享、提高办学效益、扩大受益面、增强吸引力。定期开展用人单位对学校毕业生的满意度、毕业生家长对学校的满意度、毕业生对学校的满意度调查，用人单位、学生家长、学生满意度均达90%以上。  5.2.3示范辐射：积极参与政府、行业协（学）会重要项目、政策的研究工作。积极承办各级各类比赛、活动及本地区职业教育或行业部门职业技能鉴定工作，在人才培养模式创新、专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、信息化建设、学校管理和体制机制创新等方面开展对口支援和合作。优质特色职业学校建设项目成效显著，直接成果比较丰富。 |
| **分项自评概述** | | |
| 主要实践和成效 | | |
| 学校每年通过上级主管部门或行业协会组织生产、咨询和技术培训的项目。近三年，学校先后为印刷、发行、出版、广告等行业、企业培训2700多人次，培训包括四色机领机培训、印刷质量检测培训、发行员培训、网络营销培训、PS软件操作培训、方正书版培训、广告方案与策划培训、影视广告与创意培训、微信公众号培训等，涉及企业40多家。2018年承办了青海省胶印机机长培训班，这是我校承担的我省对西部的对口技术支援，取得了较好的社会声誉。近三年年培训900多人次，占全日制在校生数70.6%。三年年均社会服务收入124000元。  与校企合作单位密切合作，建立了人才培养质量多元评价机制，促进了资源共享、提高了人才培养效益。定期用人单位对学校毕业生满意度调查，用人单位、学生家长、学生满意度均超过90%。  积极参与政府、行业协会重要项目，承办各级各类比赛、活动及本地区职业教育或行业部门职业技能鉴定工作。成功承办了第四届全国大学生网络编辑创新大赛、第二届全国新闻出版行业平面设计大赛江苏赛区初赛、长三角新闻出版职教创新联盟第四届师资培训、省发行行业微信公众号推送、电脑海报设计培训、省级机关事业单位工勤人员胶印技师培训等，协助参与了历年来南京市职工（行业）技能大赛的组织工作。通过参加长三角新闻出版职教创新联盟、全国新闻出版职业教育教学指导委员会，在人才培养模式创新、专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、信息化建设、  学校管理和体制机制创新等方面与兄弟院校开展交流和合作。  近年来，学校以服务“转型升级”中的新闻出版产业，建设省优质特色职业学校为主要目标，以培养高素质新闻出版技术技能人才为根本任务，按照“一体两翼（学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为主体，专业群建设、教诊改为两翼）”的工作思路，对标找差，走内涵式发展道路。1、以政治建设为统领，立德树人为根本任务，在教师中开展“师德师风建设年”活动；创新学生德育管理，强调德技并修，促进学生健康发展，为学生终生发展打造成长成才的“立交桥”；2、面对媒体融合趋势，坚持“行业引领、适度超前、依托优势、办出特色”的原则，构建专业新格局。3、紧跟新闻出版业转型升级，不断深化课程改革，按照人才对接产业、课程对接岗位、毕业就业与可持续发展兼顾的原则，滚动修订人才培养方案和课程标准，创新人才培养模式，开展课程教学质量提升工程；4、加强校企合作，优势互补，协同育人，校企合作学院——“艺德源数字艺术专业学院”建设已获南京市教育局立项；5、不断完善培养奖惩机制，着力打造高水平的师资队伍。在优质特色校建设的过程中，学校综合实力和核心竞争力不断增强，人才培养质量不断提高，在行业内影响不断扩大。 | | |
| 主要问题和不足 | | |
| 1. 社会服务的主动性不够，对媒体转型技术服务的紧迫性认识不足。  2. 人才培养质量多元评价机制还需要进一步总结、完善。 | | |
| 改进措施和目标 | | |
| 1. 增强服务社会的主动性，特别要加强媒体转型技术服务。  2. 进一步完善人才培养质量多元评价机制，提高办学效益。 | | |