**江苏联合职业技术学院新闻出版学校办学点**

**视觉传达设计专业2021级实施性人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

**二、入学要求与基本学制**

初中阶段教育应届毕业生。

**三、修业年限**

修业年限为5年

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类**  **（代码）** | **所属专业类**  **（代码）** | **对应行业**  **（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位群或技术领域举例** | **职业资格或职业技能等级证书举例** |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类  （5501） | 影视制品制作人员（8-4）；  工艺、美术品制作人员（8-6）；  摄影服务人员（4-7）；  美术专业人员（2-5） | 影视制品制作人员（8-41）；  美术品制作人员（8-68）；  摄影服务人员（4-75）；  电视、电影制作及舞台专业人员（2-55）；  美术专业人员（2-56） | 音视频制作；  视觉设计师；  UI设计师；  品牌形象宣传；  包装设计等。 | 教育部等四部门在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案内，与专业相关的试点证书。 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业坚持立德树人，培养理想信念坚定，具有社会责任感，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；通晓视觉传达语言，熟练掌握数字设计工具与技能，面向平面及网络媒体、广告公司、文化传媒、设计机构及企业企划部门等视觉传播相关领域，能够独立从事各种平面视觉设计和创意表现、二维及三维设计和创意表现、视频拍摄与制作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**1.素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

**2.知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉视觉传传达专业基础知识，掌握设计基本理论和策划方法。

（4）掌握图形图像处理和数字绘画的基础知识。

（5）掌握图形绘制软件Illustrator、图像处理软件Photoshop进行图形图像绘制处理的技术与方法。

（6）掌握数字图像采集的方式方法。

（7）掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术与方法。

（8）掌握二维动画制作基础知识。

（9）掌握3D建模与动画制作基础知识。

（10）了解国内外视觉艺术应用的前沿动态。

**3.能力**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有良好的团队合作和抗压能力。

（4）具有一定的文案策划、创意设计能力和视觉传达产品营销能力。

（5）具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

（6）具有音视频剪辑、编辑、后期合成以及特效制作能力。

（7）具有一定的2D/3D动画设计与制作能力。

（8）具有一定的网页设计与制作能力。

（9）具有根据行业规范和项目需求进行作品创作的能力。

（11）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

（12）具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力。

**本专业核心能力：**创意思维能力、平面作品设计与制作能力、视频采集与编辑能力。

**本专业核心素养：**信息素养和媒介素养。

**六、课程设置和教学要求**

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

**（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **课程**  **名称**  **（学时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 中国特色社会主义  （32） | 阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 | 紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会 主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 |
| 2 | 职业道德与法治  （34） | 感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。 | 通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 |
| 3 | 哲学与人生  （32） | 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。 | 通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 |
| 4 | 思想道德与法治  （51） | 本课程包括知识模块和实践模块。  知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。  实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。 | 紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。 |
|
| 5 | 中华优秀传统文化  （24） | 教学内容涵盖了中华文化的优秀理念和精神。有：人文中华、志道据德、依仁游艺、温文尔雅、生存智慧、匠技匠心等， | 以立德树人为中心，让青年学生从整体上了解中华文化的核心精神、道德观念；使学生了解源远流长、博大精深的中华传统文化；增强青年学生对优秀传统文化的文化认同、文化自信和精神自觉；帮助学生提高人文素养，塑造理想人格。 |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  （68） | 阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。 | 旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 |
|  | 形势与政策  （24） | 由于《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点，因此其内容具有特殊性，不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部社政司下发的每学期《高校“形势与政策”教育教学要点》，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势的热点问题，服务于我校人才培养目标，从当下实事热点中选材，注重选择学生关注度高、社会影响面大的热点、难点问题。 | 了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法；帮助学生掌握全面思考、理性分析时事热点的方法和技巧；培养学生应对时政热点的理性思维，让学生能够自觉拓展学习视野，不断提高自己的文化品位，丰富自己的精神世界，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，能够与党和政府保持高度一致，增强民族自信心和自豪感，增强自己为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。 |
| 7 | 心理健康与职业生涯  （34） | 阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。 | 通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 |
| 8 | 创业与就业教育  （32） | 职业认知；自我认识；学业规划与实践；职业生涯与职业生涯指导理论；职业生涯规划；职业素质的构成与培养；就业准备；应试与考核；主创业；职业适应与职业生涯规划发展。 | 引导和帮助同学们理性规划自己的职业生涯，将自己的专业学习与将来的职业生涯紧密结合起来，将自己的理想抱负与社会发展、国家需要紧密结合起来；帮助学生树立正确的择业观，使其建立规避未来职业风险的主动意识；培养学生职业生涯规划的理念，传授制定职业生涯规划的方法，引导学生做出适合个人发展并具有实践意义的职业生涯设计，从而使学生以后，能够顺利开始和发展职业生涯。 |
| 9 | 劳动教育  （17） | 劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵学习；大国工匠、行业楷模等相关纪录片的观看、剖析、讨论；充分挖掘行业企业和学校可以利用的资源，开展专业的劳动认知和体验；工匠精神的初步感知。 | 使学生树立正确的劳动观点和劳动态度；注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平；培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 |
| 10 | 马克思主义基本原理概论（64） | 马克思主义的产生、历史发展和特点；马克思主义哲学是科学的世界观和方法；世界的物质统一性原理；人对物质世界的实践把握;世界联系与发展的规律与基本环节；认识的本质和过程；人类社会的本质和基本结构；社会发展规律和历史创造者；先进文化是社会发展的支柱；社会发展与人的全面发展；资本主义的产生、本质、和历史进程；社会主义社会的实践和发展；共产主义社会是人类最崇高的理想社会。 | 让学生了解掌握马克思主义有关概念、范畴以及各种原理之间的联系，了解马克思主义的基本理论知识，掌握和运用马克思主义的基本立场、观点和方法；学会用马克思主义世界观和方法论认识和分析问题，树立正确的世界观、人生观和价值观；学会用科学的思维方法和工作方法认识和处理各种实际问题；帮助学生坚定社会主义信念，树立共产主义远大理想。 |
| 11 | 语文  (306) | 基础模块：语感与语言习得；中外文学作品选读；实用性阅读与交流； 古代诗文选读；中国革命传统作品选读；社会主义先进文化作品选读；整本书阅读与研讨；跨媒介阅读与交流。  职业模块：劳模精神工匠精神作品研读； 职场应用写作与交流；微写作；科普作品选读。 | 通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，帮助学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面获得持续发展；自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 |
| 12 | 数学  (272) | 基础模块：基础知识；函数；几何与代数；概率与统计。  拓展模块一：基础模块的延伸。  拓展模块二：数学文化专题；数学建模专题；数学工具专题；规划与评估专题；数学与信息技术专题；数学与财经商贸专题；数学与加工制造专题。 | 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养；初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 |
| 13 | 英语  (306) | 基础模块：语音及音标基础知识；听力练习；英语对话及交流；英语短文阅读理解；短文写作能力培养。  职业模块：基础模块的延伸及拓展，相关职业对话的练习；应用文写作练习。  拓展模块：英语知识综合运用；学会英文情感态度的表达；英文读后感及摘要的书写。 | 使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 |
| 14 | 历史  (68) | 着重反映人类社会政治领域发展进程中的重要内容，共9个专题；着重反映人类社会经济和社会生活领域发展进程中的重要内容，共8个专题；着重反映人类社会思想文化和科学技术领域的发展进程及其重要内容，共有8个专题。 | 扩大历史知识范围，深入了解历史发展的基本线索；对历史唯物主义的基本理论与方法有所了解，初步认识人类社会发展的基本规律，学会运用科学的理论和方法认识历史和现实问题，逐步形成科学的世界观和历史观；树立不断完善自我、为祖国社会主义现代化建设做贡献和关注民族与人类命运的人生理想。 |
| 15 | 体育与健康  (304) | 基础模块：把有利于提高健康意识、发展体能素质、提高身体基本活动能力、适应生存环境和体现合作精神的运动项目、技能和方法列为必选内容，主要包括田径类、体操类、球类和健康教育专题讲座等四个系列。  拓展模块：把能促进身心健康，培养审美能力，适于娱乐、休闲的运动项目、技能和方法列为拓展模块中的选项课程内容，主要包括健身类、娱乐类、养生保健类和新兴类运动项目等系列。 | 引导学生认真上好体育课，具备选择利于提高职业素质运动项目的意识；努力提高以耐力、力量和速度为主的体能素质水平，积极参与各类体育活动；基本掌握两项以上体育技能，形成自己的运动爱好和专长；对所从事的体育活动可能发生的伤害有初步认识，有意识控制和回避不规范动作的产生，懂得紧急处置运动创伤的简单方法；了解与体育有关的青春期心理卫生知识；培养“竞争、团结、友谊与合作”的精神；学习与职业生涯相关的体育运动项目，提高自己的综合职业素质。 |
| 16 | 信息技术  (102) | 基础模块：计算机基础知识操作系统的使用；因特网（Internet）应用；文字处理软件应用；电子表格处理软件应用；多媒体软件应用；演示文稿软件应用。  职业模块：文字录入训练；个人计算机组装；办公室（家庭）网络组建；宣传手册制作；统计报表制作；电子相册制作；DV制作；产品介绍演示文稿制作；个人网络空间构建。 | 加强学生计算机的应用意识，培养学生的计算机综合应用能力；掌握计算机的基础知识和计算机操作的基本技能，能根据教师的要求完成简单的文字录入、文档排版、数据处理、幻灯片制作等任务；能利用网络进行文件传送、信息检索、邮件收发、聊天联络等；能较为合理的计划和安排学习任务，能利用教育资源进行学习。 |
| 17 | 艺术（美术鉴赏）  (34) | 美术欣赏基础知识；中国画欣赏；中国古、现代雕塑；西方绘画欣赏；外国雕塑艺术；中国工艺美术；中国建筑、园林艺术；外国建筑、园林艺术；现代环境艺术、设计艺术。 | 培养学生健康的审美情趣和审美能力；  开拓大学生的艺术视野，进一步提高爱国主义热情和民族自信心；陶冶道德情操，促进德、智、体、美的全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高思想道德素质和文化素质。 |
| 18 | 职业素养  （32） | 职业人应具备的12种通用职业素养：弘扬工匠精神、融入团队、诚实守信、阳光心态、优雅形象、遵规明礼、关注细节、防微杜渐、敬业担责、善于沟通、好学勤思、勇于创新等。 | 通过课程的学习使学生增强安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德；深入挖掘劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想；增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。 |
| 19 | 安全教育  （32） | 校园安全；心理健康；财产安全；网络安全；卫生安全；交通安全；常见意外伤害的应急救护；职业健康与实习就业安全；常见自然灾害及其应对。 | 帮助学生有针对性的进行安全知识的学习与相关技能的练习；增强安全防范意识，了解安全常识，学会自我保护，提高应变能力；使学生能够自救、互救。 |

**（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称（课时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 视觉传播概论  （34） | 视觉传播的发展历史；视觉认知与表征、视觉修辞、用图像传递信息、从图像中获取信息；视觉素养、视觉说服与大众传播、视觉刻板印象；视觉传播中的伦理与法规；媒体和技术。 | 了解视觉传播的发展历史；了解用图像传递信息、从图像中获取信息的方式方法；了解视觉传播中的伦理与法规；了解各种传播媒介；具备一定的视觉素养。 |
| 2 | 素描基础（含速写）  （136） | 设计素描概述；设计素描的意义和形式；鉴赏与分析；形态结构的观察、分析；静态物品描绘；线条表现技巧；透视与空间感的表现，体量的表达；创意素描。 | 具备基础造型能力；掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力；掌握物品与空间的结构比例及表现技巧；能运用联想、寓意等多种方法进行创意素描绘画。 |
| 3 | 色彩基础  （68） | 设计色彩基础知识；色彩表现工具的使用和材料特性；静物、风景、装饰色彩等绘画的基本方法、步骤和要点；色彩造型与材质表现；色彩透视与空间表现。 | 掌握色彩表现的知识和技巧；掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧；能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感。 |
| 4 | 三大构成  （68） | 构成基础概论；平面构成的基本元素；平面构成的形态变化；基本形式及构成形式法则；色彩的属性；色彩的视觉心理感受和应用；色彩的对比与调和；立体感设计；立体构造；综合材料构成。 | 具有从自然界的形态中提炼图案设计元素的能力；具有较强的构成审美认识；能进行抽象形态美的设计；能熟练运用色彩心理特征及色彩情感的知识；能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合。 |
| 5 | 图形  创意  （51） | 图形创意基础知识；现代图形的概念；现代图形的表意作用；图形创意思维模式；现代图形设计的基本要求和表现形式；图形创意设计方法。 | 了解图形的作用和功能；能进行现代图形的表意设计；能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计；能用发散性思维进行创意设计。 |
| 6 | 字体与版式设计  （68） | 了解版面编排的基本知识；掌握版面设计与编排的一般规律和法则；具备版面设计在传统媒体与新媒体中的基本应用能力；具有艺术感知能力和鉴赏能力。 | 字体与版式设计概论；字体与版式设计的形式法则与基本元素；字体与版式设计的视觉元素；版式设计的视觉流程；版式设计的基本类型；版式设计的应用等。 |

**（三）主要专业核心课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称（课时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 数字绘画  （68） | 数字绘画的发展历史和现状；动画中人物，场景内容的基本绘画技法；人物及场景的基本绘画技法；插画设计的基本绘画技法。 | 了解数字绘画发展历史和未来发展方向；  了解国内cg产业的发展和现状；了解数字绘画人物及场景基本绘画技法；了解人物及场景设定的基本内容。 |
| 2 | 图形处理  （68） | Illustrator基础知识；页面的相关设置；路径图形的制作；图形绘制填色及艺术效果处理；文字处理；图表与滤镜；图层控制；动作控制面板；文件输入、输出与打印。 | 掌握Illustrator软件的操作方法；能运用Illustrator软件进行图案设计、图文编排设计；能使用Illustrator软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI设计、版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、包装设计。 |
| 3 | 图像处理  （102） | Photoshop基本知识和操作；图层的应用；图像的绘制与编辑；通道与蒙版；路径工具；文字编辑；滤镜应用；动作；图像输入与输出；图片处理及广告、海报等宣传品制作。 | 了解图片及图像处理的基本知识；能运用Photoshop软件进行图片处理和图形设计；能运用Photoshop软件制作特效；能运用Photoshop软件进行简单的平面作品设计与制作。 |
| 4 | 用户界面设计  （68） | 用户界面设计的基本概念、基本原理和方法，包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容；掌握Web网站和移动APP用户界面设计原则、方法与工具。 | 了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法；熟悉Web界面设计的基本结构和常见组件，掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程；掌握移动UI界面中视觉基本元素的设计与应用。 |
| 5 | 二维动画设计与制作  （102） | 二维动画制作的基础知识；二维动画软件的基本操作；动画制作的基本规律；动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出。 | 了解常用二维动画制作软件的种类和功能；掌握二维动画软件的基本操作；了解动画设计与制作的发展趋势，掌握动画制作的基本概念和规律；掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、简单二维场景和角色制作、动画生成与输出等技能。 |
| 6 | H5互动媒体设计  （68） | HTML5的基本概念；交互动画平台的基本操作流程;交互动画平台设计和创作中最普遍的功能；交互动画平台零代码游戏制作；API功能的应用。 | 使学生能够理解和掌握新一代web标准HTML5所涵盖的核心技术；熟练运用全新HTML5技术做广告、营销等。 |
| 7 | 企业形象系统设计（68） | 企业形象设计的概念、功能及历史；标志设计；VI设计的基本原理、策划方法；VI设计的设计流程；VI设计的创意与制作规律；VI设计的创意表现；各行业企业形象设计。 | 了解企业形象设计的概念、功能及历史，VI设计的基本原理、策划方法、创意表现、设计流程、创意与制作规律；能够开展VI设计的调研和分析工作；能够根据VI设计目标制定企业形象宣传策划书；能够运用设计技巧完成VI手册的创意与表现；能够实现与客户在VI设计方面的有效沟通。 |
| 8 | 网页设计（102） | 网页设计与制作的基础知识和规范要求；HTML和脚本语言相关知识；站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局；网页行为添加样式与模板应用表单元素使用等相关技能。 | 掌握网站建设的基本知识；能根据设计主题制作出美观、风格不同的网页网站；能结合前面所学的图形软件进行网站美化；能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单的网页代码脚本。 |
| 9 | 广告设 计  （68） | 广告设计的准备工作：市场调研；广告设计的构成要素；广告设计创意及表现技能；广告设计版面的编排；广告分类及设计法则；各类型的广告设计与制作。 | 能掌握广告设计创意及表现技能；掌握二维三维广告版面的编排技巧；掌握熟练运用平面软件、三维软件制作网络广告、招贴广告、户外广告等各类广告。 |
| 10 | 包装设 计  （102） | 认识包装设计的概念和特征以及设计方法，掌握包装设计的设计规律；能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学，消费心理学以及包装材料和生产方式独立进行包装结构和容器造型包装装潢设计；掌握系列化礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。 | 能够了解基本的包装设计原理，对包装设计的应用具有一定的宏观概念，熟悉包装设计中的一些基本原理和术语；掌握设计工作中的一些基本的流程，掌握几种软件的合作方法，熟悉包装设计中的综合应用；培养学生扎实的理论基础，具有实事求是，精益求精的思想观念，同时具备创新发展的精神。 |
| 11 | 展示  设 计  （68） | 展示设计的含义、特征、分类；展示空间划分原理；展示空间的艺术表现方法与要求；展示空间流程线的设计方法与要求；展示设计的工作流程；展示设计图纸绘制。 | 了解常见装饰材料的特性和应用；了解展示空间设计施工过程；掌握展示空间设计的理论、设计创意方法、表现技法等工作内容，从而提高学生展示空间的规划设计、展示空间的设计表现水平。 |
| 12 | 平面设计综合实践  （96） | 海报设计；招贴设计；折页设计；网页、手机界面设计；产品造型设计；网络广告设计。 | 能熟练使用图形图像处理软件；具有平面设计的综合素质和技能；能独立完成各种类型项目的设计与制作。 |
| 13 | 摄影摄像  （68） | 摄影摄像技术的发展历史；摄影摄像技术的发展现状；掌握摄影摄像技术。 | 了解摄影摄像的发展历史；了解摄影摄像的基本理论知识；了解摄影摄像的基本操作技巧；了解一定的照片后期图像处理技术。 |
| 14 | 音视频编辑  （68） | 掌握音频与视频基础知识；了解音频与视频的分类、格式、编码等基础知识；了解音视频编辑的基础知识，掌握剪辑的基础理论；学会赏析影视剧等剪辑方法与制作效果；完成一部10分钟左右的影视作品的剪辑。 | 掌握影视剪辑技术的原理；能够具备参与影视后期制作的操作能力；能够独立完成一部视频的剪辑；培养学生具备分析能力、协作能力和学习能力，成为具有一定竞争力并可持续发展的影视剪辑师。 |
| 15 | 影视后期特效  （102） | AE软件的基本操作方法；常见的影视特效编辑；AE与其他计算机绘图及影视片制作软件结合使用的技能；后期合成实例。 | 了解影视特效制作的原理；能够运用AE进行影视特效编辑；能够将AE与其他计算机绘图及影视片制作软件结合；掌握影视片的后期合作流程，能够独立完成一部影视短片的创作。 |
| 16 | 三维效果制作（136） | 了解三维软件的基础知识，了解三维发展历史与未来发展趋势；掌握C4D建模的几种方法，能够完成场景道具建模、场景建模等；掌握C4D的灯光与材质渲染，掌握不同材质的调节数据与灯光的调节方法；掌握简单的三维电商效果图制作，完成商业海报效果图。 | 了解三维基本的工作或使用范围；掌握C4D软件操作方法；熟练掌握基础建模的方法与技巧；能独立完成三维效果图制作的每个小环节。 |
| 17 | 影视宣传片制作  （96） | 项目分析。了解客户的基本信息：企业类型，产品特性，企业文化，工作流程等；客户行业信息；了解客户需求；项目判定；文案策划；分镜头脚本设计；前期拍摄。根据分镜头脚本，场地及拍摄内容的需要确定器材，并合理安排，镜头设计合理，尽量避免“人眼”视角强调镜头“组”的概念；后期制作。根据拍摄与动画的具体要求你进行内容制作。 | 通过综合项目的实训，学生从项目分析、项目判定、文案策划、分镜头脚本设计、前期拍摄、后期制作全过程的操作，掌握整个宣传片制作流程，制作出相应的宣传片。 |
| 18 | 顶岗实习  （480） | 对学生实习进行安全教育；学习企业规章制度、企业文化、企业产品的经营与管理流程；Photosho、Illustrator、C4D、影视后期等相关软件的操作运用；企业工作岗位的实际工作任务。 | 通过顶岗实习，培养学生吃苦耐劳、团结合作的精神品质和正确的处事原则，进一步增强学生实际操作能力、专业应用能力和岗位适应能力，并取得用人单位正式聘用。 |

**（四）主要专业技能实训课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称**  **（周/学时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 专业认知实习  （1周/30学时） | 参观企业生产经营活动现场，观察视觉传达产品开发、生产、传播业务流程，初步进行职业体验。 | 通过参观，让学生对视觉传达产品开发、生产、传播，有基本感性认知，为学习专业基础课程做好专业感性基础。 |
| 2 | 素描实训  （1周/30学时） | 素描入门；基本透视；空间训练与结构训练；石膏几何体单体写生实训。 | 掌握素描造型能力；掌握单人、多人、场景的速写技法和技能。 |
| 3 | 构成实训  （1周/30学时） | 构成基础概论；平面构成的基本元素；平面构成的形态变化；基本形式及构成形式法则。 | 了解和掌握平面构成的基础知识；具备点、线、面造型能力；具备立体构成的造型能力。 |
| 4 | 图形设计实训  （1周/30学时） | 插图设计、图表设计、标识设计等项目专业技能训练。 | 掌握Illustrator矢量软件的使用技巧；能进行图形绘制和初步设计；能完成插图设计、图表设计、标识设计等项目设计与制作；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力。 |
| 5 | 图形图像处理职业技能考证  （1周/30学时） | 掌握PhotoShop滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理、Photoshop复杂实例制作，印刷前期调色及设计图像处理的方法；能运用Photoshop制作特效图像效果。 | 具备使用软件输出、分色打印图形的能力；掌握图像处理在平面设计领域的应用及处理技巧。 |
| 6 | 二维动画设计实训  （1周/30学时） | 二维动画软件应用实训，深度训练软件在动画设计、动画短片制作等项目设计与制作的应用。 | 掌握二维动画设计制作的方法和技巧，熟练软件操作，完成二维动画短片制作。 |
| 7 | 展示设计实训  （1周/30学时） | 展示空间划分原理；展示空间的艺术表现方法与要求；展示空间流程线的设计方法与要求；展示设计的工作流程；展示设计图纸绘制。 | 了解常见装饰材料的特性和应用；了解展示空间设计施工过程；掌握展示空间设计的理论、设计创意方法、表现技法等工作内容，从而提高学生展示空间的规划设计、展示空间的设计表现水平。 |
| 8 | 包装设计实训  （1周/30学时） | 能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学，消费心理学以及包装材料和生产方式独立进行包装结构和容器造型包装装潢设计；掌握系列化礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。 | 能够了解基本的包装设计原理，对包装设计的应用具有一定的宏观概念，熟悉包装设计中的一些基本原理和术语；掌握设计工作中的一些基本的流程，掌握几种软件的合作方法，熟悉包装设计中的综合应用；培养学生扎实的理论基础，具有实事求是，精益求精的思想观念，同时具备创新发展的精神。 |
| 9 | 界面设计职业技能考证（中级）  （1周/30学时） | 了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法；熟悉Web界面设计的基本结构和常见组件，掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程；掌握移动UI界面中视觉基本元素的设计与应用。 | 用户界面设计的基本概念、基本原理和方法，包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容；掌握Web网站和移动APP用户界面设计原则、方法与工具。 |
| 10 | 影视宣传片综合实训  （1周/30学时） | 项目分析。了解客户的基本信息：企业类型，产品特性，企业文化，工作流程等；客户行业信息；了解客户需求；项目判定；文案策划；分镜头脚本设计；前期拍摄。根据分镜头脚本，场地及拍摄内容的需要确定器材，并合理安排，镜头设计合理，尽量避免“人眼”视角强调镜头“组”的概念；后期制作。根据拍摄与动画的具体要求你进行内容制作。 | 通过综合项目的实训，学生从项目分析、项目判定、文案策划、分镜头脚本设计、前期拍摄、后期制作全过程的操作；掌握整个宣传片制作流程，制作出相应的宣传片。 |
| 11 | 毕业设计（论文）  （4周/120学时） | 视觉传达设计专业的选题；毕业论文格式及内容；毕业答辩。 | 全面展示学生在校学习成果，检验基本功和综合设计能力的实践活动；检验学生对所学知识、技能掌握程度的最重要、最直接手段；培养学生良好的思维品质，提高研究问题，独立解决问题的能力；培养学生综合运用所学基础理论、专业知识和基本技能，提高分析和解决实际问题的能力，使学生在知识、能力和素质方面得到综合训练、转化和提高。 |

**七、教学进程总体安排**

**1、教学活动时间分配表(按周分配)**

**教学时间分配表(按周分配)**

**（一）教学时间表（按周分配）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **学期周数** | **教学周数** | | **考试周数** | **机动周数** |
| **周数** | **其中：综合实践教学及教育活动周数** |
| **一** | 20 | 18 | 专业认知实践 1周 | 1 | 1 |
| **二** | 20 | 18 | 素描技能训练 1周 | 1 | 1 |
| **三** | 20 | 18 | 构成实训 1周 | 1 | 1 |
| **四** | 20 | 18 | 图形设计实训 1周 | 1 | 1 |
| **五** | 20 | 18 | 图形图像处理职业技能考证 1周 | 1 | 1 |
| **六** | 20 | 18 | 二维动画设计实训 1周 | 1 | 1 |
| **七** | 20 | 18 | 展示设计实训 1周 | 1 | 1 |
| **八** | 20 | 18 | 包装设计实训 1周 | 1 | 1 |
| **九** | 20 | 18 | 界面设计职业技能考证 1周  影视宣传片综合实训 1周 | 1 | 1 |
| **十** | 20 | 18 | 顶岗实习 18周 | 1 | 1 |
| **总计** | 200 | 180 |  | 10 | 10 |

**2.技能训练项目安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能训练项目名称** | **课时数** | **学期** | **校历周** | **教学条件及设施** | **地点** | **考核目标与要求** |
| 1 | 素描实训 | 30 | 2 | 18 | 画架、画板、写生聚光灯、静物台、石膏像、静物 | 画室 | 掌握素描造型能力；掌握单人、多人、场景的速写技法和技能。 |
| 2 | 构成实训 | 30 | 3 | 18 | 针管笔、卡纸、水粉颜料、直尺、圆规、综合材料 | 画室 | 了解和掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识；具备点、线、面造型能力；具备立体构成的造型能力。 |
| 3 | 图形设计  实训 | 30 | 4 | 18 | 画架、画板、写生聚光灯、静物台、石膏像、静物 | 画室 | 掌握图形软件的基本操作知识与功能；具备使用软件绘制图形的能力；具备使用软件输出、分色打印图形的能力；能使用软件进行视觉设计、杂志编排等操作。 |
| 4 | 图形图像处理职业技能考证 | 30 | 5 | 17 | 高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入等。 | 计算机中心4机房 | 掌握PhotoShop滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理、Photoshop复杂实例制作，印刷前期调色及设计图像处理的方法；能运用Photoshop制作特效图像效果；具备使用软件输出、分色打印图形的能力；掌握图像处理在平面设计领域的应用及处理技巧。 |
| 5 | 二维动画设计实训 | 30 | 6 | 18 | 高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入等。 | 计算机中心4机房 | 二维动画软件应用实训，深度训练软件在动画设计、动画短片制作等项目设计与制作的应用；掌握二维动画设计制作的方法和技巧，熟练软件操作，完成二维动画短片制作。 |
| 6 | 展示设计实训 | 30 | 7 | 18 | 高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入等。 | 计算机中心6机房 | 深度训练CAD软件在展示设计方面项目设计与制作的应用；熟悉展示设计的工作流程；掌握展示设计图纸绘制。 |
| 7 | 包装设计实训 | 30 | 8 | 18 | 高性能计算机、日立890投影机、直尺、小刀、切割机、打孔机、打印机、复印机、覆膜机、工作台、互联网接入等 | 包装设计实训室 | 掌握包装设计的概念和特征以及设计方法，掌握包装设计的设计规律；能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学，消费心理学以及包装材料和生产方式独立进行包装结构和容器造型包装装潢设计；掌握系列化礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法；根据主题，完成商品包装设计、修改、打样、成型的全过程。 |
| 8 | 界面设计职业技能考证（中级） | 30 | 9 | 16 | 高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入等。 | 计算机中心4机房 | APP界面设计；小程序界面设计；H5界面设计及后台界面设计；优化视觉，对接技术产品推动产品上线；掌握动效设计，并了解网页设计基础，掌握WEB界面设计能力。 |
| 9 | 影视宣传片综合实训 | 30 | 9 | 17 | 图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入等。 | 计算机中心6机房 | 掌握商业宣传片创意方法、创意程序、视觉表达形式；具备使用综合软件独立完成主题性宣传作品的能力。 |
| 10 | 顶岗实习 |  | 10 | 2-15 | 完成工作岗位工作需要的相关设备 | 相关企业 | 掌握实际岗位中安全操作的相关知识；熟悉企业规章制度、企业文化、企业产品的经营与管理流程；熟练掌握岗位所需的相关软件的操作；能完成上级交代的符合能力水平的任务。 |

**3.考证安排表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **证书名称** | **考证时间**  **(学期)** | **发证部门** | **证书等级** | **备注** |
| 1 | 全国计算机等级考试一级 | 第三学期 | 教育部考试中心 | 一级 |  |
| 2 | 高等学校英语应用能力 | 第五学期 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | B级 |  |
| 3 | 普通话等级考试 | 第五学期 | 国家语言文字工作委员会 | 二级乙等以上 |  |
| 4 | 图形图像处理（初级） | 第四学期 | Adobe 公司/江苏省人力资源与社会保障厅 | 初级 | 二选一 |
| 5 | 界面设计职业技能考证（中级） | 第九学期 | 腾讯云计算（北京）有限责任公司 | 中级 |

**4、课程设置与教学时间安排表**

见附录

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

专任专业教师数与在籍学生之比原则上不低于1:25，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。兼职教师占专任教师比例为20%，要根据实际情况，强化校企合作，建设校企团队双师队伍。

2.专任教师

有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有高职艺术设计专业从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

1.专业教室

本专业公共基础课、专业平台课及专业核心课均有专业教室。其中思想政治课教室1间、心理咨询室1间、室内体育教室1间、形体训练室1间、画室2间、图形图像处理实训室室1间，动画制作实训室1间，摄影摄像实训室1间，音视频编辑实训室1间，网页制作实训室1间，平面视觉综合实训室1间。

2.实训（实验）条件

（1）校内实习实训基本条件

校内实训室必须具备基础实验实训设备，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，校内实训室见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要功能** | **主要设施设备配置建议** |
| 1 | 画室 | 设计素描、设计色彩基础教学与训练。 | 画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、互联网接入等。 |
| 2 | 图形图像处理实训室 | 数字绘画、图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等。 | 高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入等。 |
| 3 | 动画制作实训室 | 二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练。 | 高性能计算机、手绘板、投影设备、音响设备、互联网接入等。 |
| 4 | 音视频编辑实训室 | 视频采集、编辑、特效、合成；影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等。 | 图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入等。 |
| 5 | 摄影摄像实训室 | 摄影、摄像等相关信息采集处理、数码打样、摄影摄像技术教学与实训等。 | 摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、数码打样机系统、数码印刷系统、互联网接入等。 |
| 6 | 网页制作实训室 | 网页设计与制作教学与实训、HTML5开发技术教学与实训、程序设计等。 | 计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入等。 |
| 7 | 平面视觉设计综合实训室 | 商品包装的设计与制作、包装效果图到数码打样、制作包装样品、制作包装盒和绘制图纸；广告设计等平面视觉设计创意制作教学与实训。 | 计算机、扫描仪、音响系统、投影设备、打印机、复印机、写真机、切割机、打孔机、刻字机、覆膜机、工作台、直尺、小刀、互联网接入等。 |

（2）校外实习实训基本条件

校外实习基地应和校内实训室共同建设，相互补充。校内实训室主要解决知识和技能点的训练。校外实训基地需要解决技术和岗位技能训练。校外实训实习基地应以长期规划建设为原则，选择专业上有对应岗位，具备较强的指导力量的行业龙头企事业单位，能够满足中等职业教学改革及新型人才培养模式要求。校外实训基地要能提供真实的岗位情境，给学生以专业实训训练，并能承担学校综合实训和顶岗实习。

**（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1.教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度。

2.图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5种以上艺术设计专业学术期刊。

3.数字教学资源配备基本要求

加强数字化教学建设，不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

**（四）教学方法**

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1.体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2.体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3.体现“以能力为重点”， 加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注数字媒体行业最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4.体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5.体现“以实战为导向”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

**（五）学习评价**

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

**1.坚持学生中心**

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

**2.坚持标准引领**

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

**3.坚持多方评价**

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

**4.坚持过程评价与结果评价**

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

1. **质量管理**

提高教学质量是教学管理的中心任务。

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

1. **毕业要求**

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.在校期间思想政治操行考核合格。

2.完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。

3.取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分。

4.修满学校实施性方案所规定的学分。

**十、其他说明**

**（一）编制依据**

1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4. 教育部颁布《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》。

5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

**（二）执行要求**

规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，入学教育和军训安排在第一学期开学开设或也可安排在开学前开设。

**1.课程模块**

本方案主要有公共基础课程、专业技能课程、任选课程、集中实践课程、证书考核、素质拓展六大模块组成，在执行本方案时，其中公共基础课程的德育必修课、文化课必修课、专业技能课程中的专业平台课、专业核心课、集中实践课程原则上不得调整，公共基础课程的限选课程、专业技能方向课、任意选修课、证书考核和素质拓展在可以根据专业发展和实际情况适当调整。

**2.课时及学分分配**

本专业教学总学时为5151课时。其中公共基础课程为1842课时，占总学时的35.8％；专业技能课程为1875课时，占总学时的36.4％；选修课程为504课时，占总学时的9.8％；集中实践课程（含顶岗实习）870课时，占总学时的16.9％。

总学分305学分；其中课程教学按照每学期16～18学时1学分计算；专业实训项目课程按照每周2学分计算；顶岗实习按照每周1.5学分计算,军训、入学教育与专业认知、社会实践、毕业设计（论文）等教学活动按照1周30学时，1学分计算。

**3.公共基础课程开设**

（1）公共基础课程包括思想政治课与文化课，共108学分。

（2）思想政治课包括必修课8门，限修课1门。前两年的思政必修课为《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法制》，课程在1～4学期；后三年开设《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系》、《形式与政策》、《中华优秀传统文化》、《党史国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》，课程在5～9学期；德育限修课马克思主义基本原理概论，对接本科教育；文化课限选为职业素养、安全教育，开设时间为第9学期。其中《思想道德修养与法律基础》3学分设置（实践教学1学分），《形式与政策》分3学期完成，1学分设置，《军事理论与训练》1学分设置，在开学初1周完成，30学时；《劳动教育》1学分，18学时。

（3）文化课包括必修课8门，限修课2门。语文包括基础语文、应用文写作两个模块。1～6学期主要介绍语文基础知识，为学生的后续学习提供基础。第7学期主要介绍应用文在视觉传播行业中的应用，如媒体策划、文案写作、营销等。限选课从职业素养、安全教育选择，开设时间为第9学期。

**4.专业技能课程开设**

（1）专业技能课程包括专业平台课程、专业核心课程与专业方向课程模块，共111学分，实训周每周计2学分。

（2）专业方向课程：包括平面视觉、影视传播两个方面的课程。

**5.集中实践课程开设**

（1）课程设计、实训课程：为整合课程，按照岗位工作流程进行技能综合训练。建议采用校企合作使用方式。

（2）入学教育与专业认知为期1周，1学分，30学时。

（3）毕业设计（论文）：第10学期安排4周，共4学分。学生在顶岗实习基础上，将所学专业知识、技能与实践相结合，完成相关毕业设计（论文），毕业设计（论文）内容可以采用专业论文、典型案例分析、专题调研报告、实践项目等形式。

（4）顶岗实习：通过顶岗实习，一方面让学生提高适应社会的能力（如交际能力、吃苦耐劳的工作作风）；另一方面让学生在做中学，实现理论与实践的有效结合，提高学生的职业素养与技能。顶岗实习安排在第10学期进行，共16周，每周计30课时，每周计1.5学分。

实习内容主要包括：

①平面视觉模块：图形图像设计与制作、平面广告设计、展示设计、包装设计、UI设计、网页设计与制作。

②影视传播模块：摄影与摄像、计算机辅助三维设计、H5交互动画设计、音视频编辑、影视后期制作和影视宣传片制作。

（5）实习形式及管理：通过学校推荐、自主择业等方式确定实习单位，签订劳动协议。按照专业人才培养方案要求和实习管理规范，采取实地检查指导、师生定期联系（电话指导、网上了解、短信沟通等）、学生定期汇报（每两周一次）、学生实习记载（按月记载）等方式，对学生毕业实习进行全方位、全过程的管理，全面掌握学生实习情况。学生定期回校汇报交流，有针对性地举办专题讲座，提升学生专业知识与技能。将学生实习过程评价、企业评价、学生自我评价及毕业设计（论文答辩）等结合起来，对学生实习状况进行综合评价。

**6.任意选修课开设**

（1）任选课程包括公共选修（人文科学、社会科学、自然科学、中国文化等）和专业拓展两大类，共30学分。任选课程设置侧重于学生人文素养的提高、岗位技能的提升和专业岗位的拓展。

（2）公共选修课程共6学分：分别在8、9学期开设。包括演讲与口才、名著欣赏、人际沟通与礼仪等。

（3）专业拓展类课程共24学分，分别在第4、5、6、7、8、9学期开设。包括影视剧本创作、分镜头脚本、传统图案设计、InDesign排版技术、网络信息采集与编辑、数据库、面向对象的程序语言、VR虚拟现实技术、综合材料、计算机组装与维护等。

在选修课程开设中，应和学生第二课堂结合起来，多途径、多渠道创设条件和职业氛围，培养学生的职业意识、商业意识、创业意识，为切实提高学生的职业能力、创业能力和未来发展能力提供支撑。

**7.素质拓展**

以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，鼓励学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等活动，取得的成绩可折算为一定学分。各类大赛奖励学分设置如下：

（1）校内“第二课堂”学分奖励标准如下：

①学生在校内各项活动获得一、二、三等奖，分别奖励2分、1分、0.5分；

②学生在学校运动会上获得单项前5名，分别奖励2分、1.5分、1分、0.5分、0.3分；

③学生参加集体性社团活动、志愿者服务等社会实践活动，表现积极，每次奖励0.2分。

（2）校外“第二课堂”学分奖励标准如下：

①学生在市级各项活动获得一、二、三等奖，分别奖励4分、2分、1分，参与未获奖者奖励0.5分；

②学生在省级各项活动获得一、二、三等奖，分别奖励5分、3分、2分，参与未获奖者奖励1分；

③学生在国家级各项活动获得一、二、三等奖，分别奖励6分、4分、3分，参与未获奖者奖励1.5分。

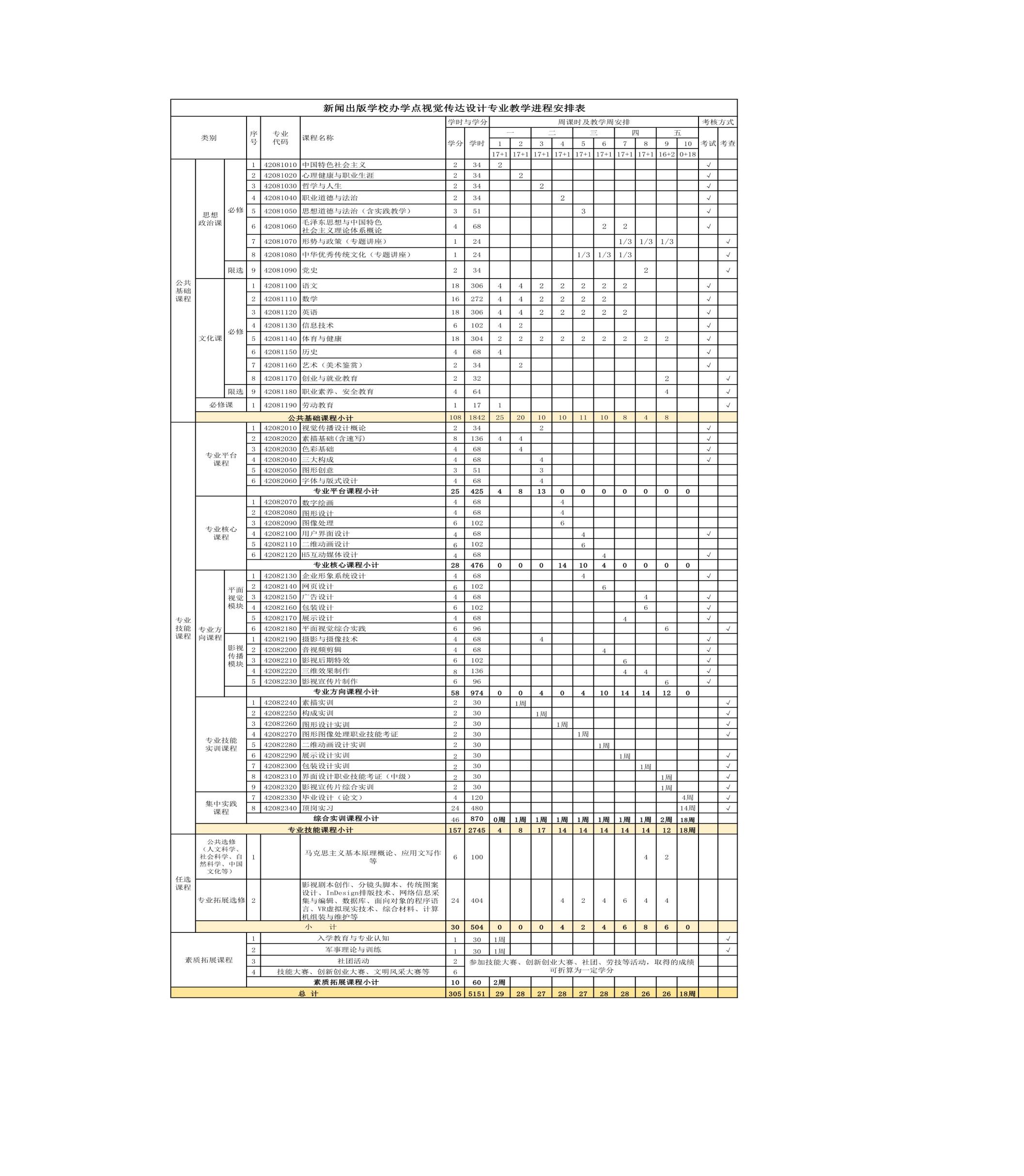
**（三）人才培养方案制（修）订开发团队及核心成员名单。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 核心成员 | 工作单位 | 职 称（职务） |
| 1 | 周凤玲 | 江苏省新闻出版学校 | 高级讲师 |
| 2 | 姚翠兰 | 江苏省新闻出版学校 | 讲师 |
| 3 | 杨静 | 江苏省新闻出版学校 | 助教 |
| 4 | 吕鹏 | 江苏省新闻出版学校 | 讲师 |
| 5 | 陶陶 | [南京艺德源动漫制作有限公司](https://www.baidu.com/link?url=9do6tpdDvpkxW0heeY86hJGWtajI6gqMQZVKzTAkGvrhvyPlV6NLm6TogyOmQYkIINd80XKZYg3Zeqlf2qdTM_&wd=&eqid=c0bf33950007f95e000000045ec8b77a" \t "https://www.baidu.com/_blank) | 董事长 |
| 6 | 戴天慧 | [南京艺德源动漫制作有限公司](https://www.baidu.com/link?url=9do6tpdDvpkxW0heeY86hJGWtajI6gqMQZVKzTAkGvrhvyPlV6NLm6TogyOmQYkIINd80XKZYg3Zeqlf2qdTM_&wd=&eqid=c0bf33950007f95e000000045ec8b77a" \t "https://www.baidu.com/_blank) | UI设计师 |

**（四）其他需要提示和解释性的说明。**

在执行本方案时，可根据实际情况进行适当调整，但专业平台课和专业实训项目课程的课程设置原则上不得调整。

**十一、附录(教学进程安排表)**

****