**江苏联合职业技术学院新闻出版学校办学点**

**广告艺术设计专业2021级实施性人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

**二、入学要求**

初中应届毕业生

1. **修业年限**

5年

1. **职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类(代码）** | **所属专业类(代码）** | **对应行业****(代码）** | **主要职业类别 (代码）** | **主要岗位群或技术领域举例** | **职业资格或职业技能等级证书举例** |
| 文化艺术大类(55) | 艺术设计类(5501) | 其他文化艺术业（8890） | 美术专业人员（2-56） | 平面广告设计；网络广告设计；广告策划； | 教育部等四部门在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案内，与专业相关的试点证书。 |

1. **培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握广告设计与制作的基本理论和基本技能，具有良好的艺术素养，熟悉国内外广告发展现状，具备扎实的广告策划、设计、制作、经营及展示设计等方面能力，能在企事业单位、新闻及媒介机构、各类广告公司、市场调查及广告信息咨询业等从事广告设计、制作、媒体宣传、媒体销售策划等岗位需要的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

1. **培养规格**

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

**1.素质**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1—2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

**2.知识**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；

（4）掌握艺术设计软件的基础理论知识；

（5）掌握艺术设计思维的基础理论知识；

（6）掌握艺术设计作品分析等理论知识；

（7）熟悉中西方艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；

（8）熟悉群众文化活动策划知识和方法；

（9）了解艺术教育教学相关理论知识；

（10）了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。

**3.能力**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有较好地信息技术基础应用能力；

（3）具有计算机辅助设计软件操作能力；

（4）具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；

（5）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（6）具有较强的审美能力和案例分析、鉴赏能力；

（7）具备[公关活动](http://wenwen.soso.com/z/Search.e?sp=S%E5%85%AC%E5%85%B3%E6%B4%BB%E5%8A%A8&ch=w.search.yjjlink&cid=w.search.yjjlink)操作、策划经验与能力；

（8）具备较强的团队合作精神和组织协调能力；

（9）具备一定的艺术设计综合运用能力与职业拓展能力。

1. **课程设置及要求**

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业拓展课程模块等。

1. **主要公共基础课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 中国特色社会主义（34） | 阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。 | 紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会 主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 |
| 2 | 心理健康与职业生涯（34） | 阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。 | 通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。 |
| 3 | 哲学与人生（34） | 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。 | 通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 |
| 4 | 职业道德与法治（34） | 感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。 | 通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 |
| 5 | 思想道德与法治（51） | 本课程包括知识模块和实践模块。知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。 | 紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观, 解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。 |
| 6 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（68） | 阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。 | 旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的 整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 |
| 7 | 语文（306） | 本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。 | 正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。 |
| 8 | 数学（272） | 本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。 | 提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。 |
| 9 | 英语（306） |  本课程分为必修模块、选修模块。必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。 | 掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。 |
| 10 | 信息技术（102） | 本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择2—3个专题进行教学）。 | 了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。 |

**（二）主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称****（课时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 素描（68） | 掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。 | 了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质，适应艺术设计基础技能岗位需求。 |
| 2 | 色彩（68） | 通过以写生为主的色彩技能训练为起点，使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格，熟悉色彩艺术的审美法则，建立时代性的现代色彩观念，从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。 | 了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质，适应艺术设计基础技能岗位需求。 |
| 3 | 构成基础(68) | 1.掌握三大构成的三要素；2.掌握三大构成的形式美法则，具有运用形式美法则进行构成创新的能力；3.具备三大构成在专业设计中的应用的能力；4.具备对几何抽象图形的认识和思维转换能力；5.具备搜集各种材料、运用技法进行构成设计的能力； | 1.本课程为综合化模块结构课程，教学中注意模块间的关联性；2.课程实践性较强，宜采用理实一体化或项目教学法；3.注重提高学生的创造能力和开发学生设计思维的能力。 ；4.作业实践可以选择模拟课题进行。 |
| 4 | Illustrator(102) | 1.掌握图形软件的基本操作知识与功能；2.具备使用软件绘制图形的能力；3.具备使用软件输出、分色打印图形的能力；4.能使用软件进行广告设计、杂志编排等操作。 | 1.软件应用与广告设计项目相结合，在计算机中心实施教学； 2.实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法；3.课题应选择常见的商业应用项目。 |
| 5 | Photoshop (136) | 1.熟知图像处理的相关基础理论和软件的基本功能；2.掌握PhotoShop滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理、Photoshop复杂实例制作，印刷前期调色及设计图像处理的方法；3.具备使用软件输出、分色打印图形的能力；能运用Photoshop制作特效图像效果；4.掌握图像处理在平面设计领域的应用及处理技巧。  | 1.软件应用与广告设计项目相结合，在计算机中心实施教学； 2.实践性较强的教学单元，采用理实一体化或项目教学法；课题应选择常见的商业应用项目。3.结合专业技能方向，第五学期强化训练后达到工种中级技能等级操作水平，经考核取得相应中级工证书。 |

**（三）主要专业核心课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称****（课时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 标志与VI设计(68) | 1.了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，完成企业形象设计系统；2.了解和掌握企业形象设计的基本理论、基本方法和基本要素内容，如企业名称、标志、产品商标、企业标准字体、组合字体、标准色、宣传口号等，并能结合实际项目进行创意设计；3.具备市场调研能力，形象策划宣传能力，形象创意设计能力，形象的系统应用与开发能力。 | 1.实行理实一体化教学，增加案例分析，扩展学生的视野；可聘请有相关实际工作经验的人员任教；2.模拟课题或者从网络媒体等方面选择真实课题进行教学；3.侧重掌握实际应用系统和管理系统两部分。  |
| 2 | 招贴广告(102) | 1.掌握广告设计的设计规律、创意方法、传达要素、常用表现手法以及版式编排等知识；掌握Photoshop软件工具的使用方法和视觉广告设计的一般方法。2.学习用各种技术手段进行报纸广告、杂志广告、海报、POP广告、户外广告、企业样本、邮寄广告、宣传卡等不同媒体广告的创作。 | 了解构成点、线、面等理论与技法基础知识，掌握设计中构成实践运用能力，具备创造性思维素质，适应艺术设计构成技能岗位需求。 |
| 3 | 包装设计及实训(102) | 1.认识包装设计的概念和特征以及设计方法，掌握包装设计的设计规律；2.能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学，消费心理学以及包装材料和生产方式独立进行包装结构和容器造型包装装潢设计；3.掌握系列化礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。 | 1.本课程分包装结构和包装装潢设计两大模块，可以由两名教师讲解；2.可采用校企合作的方式选择典型的案例为载体，开展教学；3.采用项目教学法为主,最终制作包装设计成品并进行展示。 |
| 4 | 平面设计及综合实训(118) | 1.具有运用软件与广告设计的能力，造型能力和想象能力；2.具有创新设计、概括和观察能力，视觉提炼能力，将与设计有关的诸要素结合起来系统加以考虑的处理能力。 3.能灵活应用软件完成各类平面广告设计的工作。 | 1.以案例教学、项目设计为主，提高学生的实际设计能力；2.可校企合作，聘请有实际工作经验的企业技术人员任教；3.综合软件应用与广告设计项目相结合，在计算机中心实施教学。 |
| 5 | 网页设计（102） | 1.掌握网站建设的基本知识；2.能根据设计主题制作出美观、风格不同的网页网站；3.能结合前面所学的图形软件进行网站美化。 | 1.实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法, 以案例教学为主；2.教学应注重实用性技能的培养。 |
| 6 | 广告动画制作及实训（102） | 1.掌握 Flash动画创作广告过程；2.认识Flash动画中的关键帧动画；3.认识Flash动画在广告中的应用；4.掌握Flash动画制作广告的流程与技巧。 | 1.教学中要注意动漫专业与2.动画广告的区别；3.要注意机房软硬件环境的配置,如：手写板的配备。 |
| 7 | 计算机辅助三维设计及实训（102） | 1.掌握计算机辅助三维设计的基本理论，着重2.培养学生运用计算机设计软件进行设计的技能使学生能够结合广告设计各案的实际需要；3.熟练掌握计算机辅助设计3D技术进行广告创作的技巧和方法。 | 1.实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法, 以案例教学为主,应注重实用性技能的培养；2.主讲三维设计制作等软件的上机操作技巧，并结合市场应用状况及时调整作业。 |
| 8 | 广告创意与制作（102） | 1.了解视频技术基础知识；2.了解所有的工作面板；3.熟练地掌握基本特效制作方法；4.掌握基本的剪辑技巧；5.能够制作和输出电影文件。 | 1.应强调理论讲授与案例练习相结合教学方法；2.应该加强实例演示来进行课堂讲授；3.在教学中应注意案例作品的欣赏与评析，以提高学生的审美能力。 |
| 9 | 广告宣传片及实训（102） | 1.掌握商业广告创意方法、创意程序、广告表达、视觉表达形式；2.具备使用综合软件独立完成主题性广告宣传作品。 | 1.该课程主要是提高学生的创造性思维能力。 |

**（四）主要专业技能实训课程教学内容及目标要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称****（课时）** | **主要教学内容** | **目标要求** |
| 1 | 企业认知（1天/8学时） | 选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。 | 通过参观，让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知，为学习专业基础课程做好专业感性基础。 |
| 2 | 素描课程实 训（1W/30学时） | 了解素描的基本理论、观察方法、工具材料；掌握铅笔的使用与练习排线；几何形体临摹练习；静物临摹练习；结构素描的空间表现练习：组合物体写生、石膏五官写生。 | 要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力，使学生形成独立的审美意识。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养高素质的合格的技能型人才。 |
| 3 | 图形设计实 训（1W/30学时） | 设计草图训练；手绘视觉表现工具训练；数字视觉表现练习。 | 此课程涵盖了创意设计训练等基础应用知识，要求学生掌握基本的造型规律和造型方法。 |
| 4 | 广告文案与策划实训（1W/30学时） | 撰写一系列的媒体广告文案作品；文案的创意策划；报纸、杂志、广播、电视、网络五大媒介以及海报招贴、路牌灯箱等广告文案的创意与表现。 | 要求学生能够把自己的构思完整、完美的表达出来，正确掌握各类表现效果的全过程。 |
| 5 | 图像处理考证实训（1W/30学时） | 软件基础工具应用；图像选区操作训练；修饰与调色训练；路层管理应用操作；文字、路径与形状工具应用；通道与蒙版的应用；滤镜的应用；特效设计制作。 | 本课程以项目案例为驱动，通过对案例的分析与模仿制作，让学生学习掌握设计软件从基础应用到作品设计制作方法。 |
| 6 | 商业插画实训 | 确立独特的具有创新意识的主题，并进行风格探索；了解制作规范，设计出符合主题风格的系列具体画面； | 过本门课程的学习，能够了解插画的设计绘制方法；具备大胆的创新意识和理念，并具备付诸于实践的行动力。 |
| 7 |  方向课程 综合实训（3W/90学时） | 艺术设计基本流程练习；团队协作训练；设计综合能力训练。 | 对接市场实际项目，要求学生按照企业设计工作岗位能力完成实训，培养职业综合素养。 |
| 8 | 毕业设计（4W/120学时） | 毕业设计主要由毕业设计作品和毕业论文两部分构成。毕业设计作品主要为实物作品，内容主要是艺术设计专业在文创设计领域的应用开发；毕业论文具体可包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析。 | 毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计论文要与所学专业课程密切联系，要符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。 |
| 9 | 顶岗实习（1学期/420学时） | 到相关公司单位的艺术设计工作岗位直接参与设计工作，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的工作任务，获得艺术设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。 | 通过训练，让学生体验艺术设计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化，提升艺术设计职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。 |

1. **教学进程总体安排**

**（一）教学时间表（按周分配）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 学期周数 | 理论教学 | 实 践 教 学 | 入学教育与军训 | 劳动/机动周 |
| 授课周数 | 考试周数 | 技能训练 | 课程设计毕业设计（论文） | 企业见习顶岗实习 |
| 内容 | 周数 | 内容 | 周数 | 内容 | 周数 | 周数 |
| 一 | 20 | 16 | 1 | 企业认知 | 8课时 |  |  |  |  | 2 | 1  |
| 二 | 20 | 17 | 1 | 素描课程实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 三 | 20 | 17 | 1 | 图形设计实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 四 | 20 | 17 | 1 | 广告文案与策划实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 五 | 20 | 17 | 1 | 图像处理实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 六 | 20 | 17 | 1 | 商业插画实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 七 | 20 | 17 | 1 | 方向课程综合实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 八 | 20 | 17 | 1 | 方向课程综合实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 九 | 20 | 17 | 1 | 方向课程综合实训 | 1 |  |  |  |  |  | 1 |
| 十 | 20 | 0 | 0 |  |  | 毕业设计 | 4 | 顶岗实习 | 14 |  | 2  |
| 合计 |  200 | 152 | 9 |  | 8 |  | 4 |  | 14 | 2 | 11 |

**（二）教学进程安排表（见附录）**

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

专任专业教师数与在籍学生之比原则上不低于1:25，双师素质教师占专业教师比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。兼职教师占专任教师比例为20%，根据实际情况，强化校企合作，建设校企团队双师队伍。

2.专任教师

有教师资格和本专业领域有关证书；具有高职广告艺术设计专业从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）校内实习实训基本条件

校内实训室必须具备基础实验实训设备，能够支持本专业技能课程“理实一体化”教学需要，校内实训室见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要功能** | **主要设施设备配置建议** |
| 1 | 画室 | 设计素描、设计色彩基础教学与训练。 | 画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或WiFi环境等。 |
| 2 | 印前实训室 | 原稿数字化、彩色图像原稿的分色操作，色彩管理基本设置、图像质量控制、分色、拼版、晒版、输出等。 | 计算机、扫描仪、激光打印机、拼晒版设备、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境。 |
| 3 | 图形图像处理实训室 | 图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学、数码照片艺术处理教学等。 | 高性能计算机、手绘板、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境。 |
| 4 | 摄影摄像实训室 | 摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术教学与实训等。 | 摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、扫描仪、灯具、计算机、互联网接入或WiFi环境等。 |
| 5 | 计算机排版实训室 | 书籍排版、杂志排版、报纸排版、包装设计排版、商业广告排版等。 | 计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或WiFi环境等。 |
| 6 | 广告制作实训室 | 广告设计与制作教学与实训、平面广告、网络广告制作与发布，户外广告喷绘、刻绘技术教学与实训等。 | 计算机、应用软件、音响设备、投影设备、喷绘机、刻字机、切割机、互联网接入或WiFi环境等。 |
| 7 | 平面设计实训室 | 图形图像处理教学与实训、矢量图设计制作教学与实训、平面设计创意制作教学与实训。 | 计算机、扫描仪、投影设备、打印机、工作台、刻字机、覆膜机、互联网接入或WiFi环境等。 |
| 8 | 包装设计实训室 | 商品包装的设计与制作、掌握效果图到数码打样，制作包装样品等。 | 计算机、应用软件、投影设备、打印机、工作台、切割机、互联网接入或WiFi环境等。 |

3.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地5个，基地设施设备齐备，满足实习岗位需求。基地设施设备齐备，满足实习岗位需求；能够提供平面广告设计、网络广告设计、广告策划等相关实习岗位，涵盖当前广告艺术设计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4.支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

**(三）教学资源**

1.教材选用基本要求

本专业所使用的公共基础课教材由南京市职教教研室统一征订，配套教学辅导用书。教材通过江苏省联合职业技术学院平台统一征订。专业课教材中国规、省荐教材使用率达到95%以上，学校积极推进校本教材的开发及使用，力求满足专业需求，符合行业企业所需人才的要求。

2.图书文献配备基本要求

本专业图书文献主要有图书文献和电子文献两部分，由图书馆及系部两级保存。本专业藏书2.34万册、期刊3047本，包括近三年会议记录、近三年学生、课程设计作品、毕业设计作品；电子文献资料主要包括本专业电子图书1.28万册、软件库、学生作品集、电子期刊杂志等，供学生查阅及使用电子资源学习、完成课程设计、毕业设计等。

3.数字教学资源配备基本要求

本专业数字资源主要包括数据库、程序、多媒体资料等。学生依据学校数字资源选课，查阅科目成绩，查找数字资料等。本专业教师利用数字资源库进行备课、上课、课题研究、上传学科成绩、指导毕业设计等。本专业有专业相关程序，自建网站等，数字资源学校共享。

**（四）教学方法**

1.深化教学改革,推进“课程思政”,结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求, 梳理课程蕴含的思想教育元素，创新思政课程教学模式，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2.坚持以生为本、因材施教，对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体，以能力培养为本位，以项目为载体，以工作任务为驱动的教学模式改革。

3.完善 “做学结合”教学模式，强化课堂教学与艺术实践相结合，提升学生的艺术实践能力，使人才培养、艺术实践与社会服务协调发展。

**（五）学习评价**

1.建成比较科学的教学评价机制，专业人才培养方案中确定的所有课程，均进行课程考核。以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量为核心，制定专业人才培养质量评价标准。

2.运用多元评价制度，实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动，形成开放的教育第三方评价体系；采取考试、考查、技术等级鉴定等方式，终结性评价与形成性评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

**（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

**九、毕业要求**

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1.在校期间思想政治操行考核合格；

2.完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；

3.取得学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分；

4.修满学校实施性方案所规定的学分要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **级别** | **发证单位** |
| 1 | 印前制作员 | 高级 | 江苏省人力资源和社会保障厅 |
| 2 | 广告设计师 | 三级 | 江苏省人力资源和社会保障厅 |
| 3 | 全国计算机等级考试 | 一级 | 教育部考试中心 |

1. **其他说明**

**（一）编制依据**

1.《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；

2.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3.教育部颁《高等职业学校陶瓷设计与工艺专业教学标准》；

说明：本方案参照高等职业学校陶瓷设计与工艺专业教学标准进行修订，对培养目标与培养规格进行了相应的调整与完善。

4.《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；

5.《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；

6.江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》

（苏联院教〔2020〕7号）。

1. **执行要求**

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为26课时，入学教育和军训安排在第一学期开学开设或也可安排在开学前开设。

2.理论教学和实践教学按16学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

3.本专业教学总学时为5182，总计309学分，其中公共基础课学时为1851占35.7%；专业课学时2812，占54.2% ；任意选修课459学时，占总课时的8.9%。

4.本专业坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5.我校加强和改进美育工作，以书法、美术课程为主体开展美育教育，艺术教育必修（美术鉴赏）内容安排2个学分，选修课课内容安排书法，共计2学分。积极开展艺术实践活动。

6.根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

7.毕业设计（论文），专业制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计（论文）的选题在满足专业人才培养目标的前提下，结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在设计（论文）成果中得到具体反映和体现。

8.素质拓展

以培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，鼓励学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等活动，取得的成绩可折算为一定学分。

**（三）研制团队**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **核心成员** | **工作单位** | **职 称（职务）** |
| 1 | 吴海 | 江苏省新闻出版学校 | 高讲 |
| 2 | 周凤玲 | 江苏省新闻出版学校 | 高讲 |
| 3 | 张怡 | 江苏省新闻出版学校 | 讲师 |
| 4 | 朱晓林 | 宁润广告文化艺术有限公司 | 总经理 |
| 5 | 孙海明 | 南京品智广告有限责任公司 | 设计总监 |

**十一、附录**

教学进程安排表

