

江苏省新闻出版学校
中等职业教育质量年度报告
(2022 年)



二〇二一年十一月

编制说明

根据教育部《关于做好2022年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》和《省教育厅关于做好2022年度职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》及南京市教育局有关通知要求，根据我校行业办学特点和具体情况，我们编制了此报告，目的是全面展示2021年度我校学生发展、教育教学、校企合作、社会贡献等情况，总结经验做法，分析存在的问题和困难，提出改进的措施和办法。

根据相关文件要求，本年度报告名统一为《（学校名称）中等职业学校教育质量年度报告（2022）》，命名方式的改变，使本年度（2021年）与上年度（2020年）教育质量报告年度相隔一年。特此说明。

内容真实性责任声明

学校对江苏省新闻出版中等职业教育质量年度报告（2022）、相关附件及提交数据的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

年 月 日

目 录

1. 基本情况	01
1.1 学校概况.....	01
1.2 学生情况.....	03
1.3 教师队伍.....	03
1.4 设施设备.....	04
2. 学生发展	05
2.1 学生素质.....	05
2.2 技术技能.....	13
2.3 在校体验.....	15
2.4 资助情况.....	16
2.5 就业质量.....	17
2.6 职业发展.....	18
2.7 升学情况.....	20
3. 教育教学	21
3.1 专业建设.....	21
3.2 教学改革.....	23
3.3 队伍建设.....	24
3.4 质量保证.....	26
3.5 规范管理情况.....	28
4. 校企合作	30
4.1 校企合作开展情况和效果.....	30
4.2 现代学徒制.....	31

4.3 学生实习实训	33
5. 社会贡献	35
5.1 人才支撑	35
5.2 社会服务	35
5.3 对口支援	37
5.4 服务抗疫	37
6. 国际合作	39
6.1 合作平台	39
6.2 合作项目	39
6.3 国际交流	39
7. 举办者履责	40
7.1 经费保障	40
7.2 政策措施	40
8. 主要问题和改进措施	40
8.1 主要问题	40
8.2 改进措施	41

表格目录

表 1	“一训三风”用语一览表·····	02
表 2	在校学生情况统计对照表·····	03
表 3	2020-2021 学年第二学期“国旗下的讲话”安排表·····	08
表 4	2020—2021 年度学生社团统计表·····	10
表 5	2020 年第八届技能大赛月比赛项目一览表·····	15
表 6	学生免学费及享受助学金情况统计表·····	17
表 7	学生就业情况比较表·····	18
表 8	我校现代职教体系项目汇总表·····	20
表 9	2020 年我校学生参加省学业水平考试情况表·····	28
表 10	2020-2021 学年第一学期开展现代学徒制情况一览表·····	32

图例目录

图 1	校园平面图·····	04
图 2	赵为垚老师在比赛现场·····	05
图 3	举行法制报告会·····	07
图 4	举行凭吊英烈暨成人仪式·····	07
图 5	方欣怡同学在微视频录制现场·····	10
图 6	经验分享会现场·····	11
图 7	2021 届毕业典礼暨优秀毕业生表彰·····	13

图 8	学生设计作品展览	14
图 9	社团招新现场	16
图 10	青年教师说课比赛	25
图 11	青年教师讲坛	25
图 12	校企合作签约仪式	31
图 13	现代学徒制课堂	33
图 14	实习工作布置与动员会	35
图 15	出版物发行技能竞赛赛前培训班	36
图 16	省印刷职业技能大赛培训班	37
图 17	教师线上授课	38
图 18	我校学生在各地防疫现场	39

案例目录

【案例 1】	我校被省教育厅认定为“江苏省优质特色职业学校”	02
【案例 2】	赵为垚老师荣获苏联院“四史”示范课教学比赛二等奖	05
【案例 3】	我校举行法制教育报告会	06
【案例 4】	缅怀先烈学党史 赓续红脉育新人	07
【案例 5】	每周举行升国旗仪式，开展国旗下讲话	08
【案例 6】	方欣怡同学荣获联合学院讲“四史”微视频大赛一等奖	09

【案例 7】玩味书社举办“专转本”考学经验分享会···	11
【案例 8】我校表彰 2021 届优秀毕业生·····	13
【案例 9】活力四溅 “社”彩缤纷 ——我校举行学生社团展示招新大会·····	16
【案例 10】我校 2017 届毕业生张浩成功创业·····	19
【案例 11】我校美术设计与制作专业群被认定为省职校现代化专业群·····	22
【案例 12】展青年教师风采 促教学艺术提升 ——我校举行 2020 年青年教师说课比赛·····	25
【案例 13】分享促进步，交流共提升 ——我校举办青年教师讲坛首场活动·····	25
【案例 14】校企合作开新局 产教融合谋发展·····	30
【案例 15】我校召开实习工作布置与动员会·····	34
【案例 16】我校举办省出版物发行技能竞赛赛前培训班···	36

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏省新闻出版学校是一所由江苏省人民政府批准，隶属于江苏省委宣传部的中等职业学校，是全省唯一的省属公办新闻出版类职业学校、国家原新闻出版总局认定的“全国新闻出版系统重点职业学校”、江苏省教育厅认定的江苏省优质特色职业学校。1979年12月创办江苏印刷技工学校。1984年11月，在江苏印刷技工学校的基础上创办江苏省出版学校。1998年5月，江苏省出版学校更名为江苏省新闻出版学校。2002年学校成为江苏联合职业技术学院的办学点。两校合署办学，先后隶属于江苏省新闻出版局、江苏省新闻出版广电局；2018年11月机构调整后，学校隶属于江苏省委宣传部。学校是江苏省培养新闻出版、印刷发行技术技能人才的唯一基地，全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位，全国新闻出版系统职工教育培训先进单位，江苏省职业技能鉴定工作先进单位。学校位于南京市雨花台区雨花东路152号。

多年来，学校以“传递生命力量，播撒灵魂阳光”为办学理念，坚持以学生和教师发展为本，秉承“原道崇德，内美修能”校训办学。“原道崇德”就是要坚持社会主义办学方向，追求真理；坚持正确的价值追求，立德树人，弘扬社会主义核心价值观；追求高尚的灵魂，养正守正，尊重科学规律，回归和发展人的良好天性与品德。“内美修能”就是要追求内在高尚品德、素质素养与外部的格局姿态、后天的

修养修为合二为一、美美与共；要本色做人，做到心灵美与外在美和谐一致、联袂翩翩；要内外兼修、知行合一、持之以恒；做一个天赋美质与突出才能完美结合、华丽绽放的鲜活的生命个体。学校“三风”分别为：校风“和谐奋进，求实创新”；教风“敬业爱生，笃学敏行”；学风“明志守纪，勤学苦练”。

表1 “一训三风”用语一览表

校训	原道崇德	内美修能
校风	和谐奋进	求实创新
教风	敬业爱生	笃学敏行
学风	明志守纪	勤学苦练

2020—2021 学年，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“全国新闻出版系统一流学校”为目标，围绕立德树人根本任务，坚持“人才强校、质量立校、特色兴校”的战略思想，彰显学生教育工作特色，推进教育教学改革，深化内涵建设，全面做好疫情防控工作，全面提高学校人才培养质量，实现了“江苏省优质特色职业学校”的奋斗目标。

【案例 1】我校被省教育厅认定为“江苏省优质特色职业学校”

10月9日，省教育厅公布2020年度江苏省现代化示范性职业学校和江苏省优质特色职业学校评估结果，我校被认定为“江苏省优质特色职业学校”。

1.2 学生情况

学校现有全日制在校学生总数 1338 人，其中五年制高职学生 476 人，中等职业教育学生 862 人。2020 年共毕业学生 222 人，其中高职 94 人，中职 128 人。去除参军、休学等情况，在校生巩固率为 97%。学校与行业企业紧密合作，每年组织生产、咨询和技术培训项目。2021 年，学校先后为南京市出版物发行协会、江苏凤凰集团凤凰印务管委会举办海报设计提高班、印刷专业技能培训班 401 人次，涉及企业 48 家；举行印前处理和制作员（中级）技能认定等共计 245 人次；组织高职学生参加英语 B 级考试，中高职学生参加全国计算机等级考试，通过率为 94.68%和 81.91%。

表 2 在校学生情况统计对照表

专 业	2019—2020 学年	2020—2021 学年	变量
中职在校生	571	862	+291
高职在校生	455	476	+21
总 计	1026	1338	+312

1.3 教师队伍

学校现有教职工 89 人，专任教师 56 人，100%为本科学历以上，其中高级职称 16 人，占比 28.57%；研究生学历 16 人，占比 28.57%；“双师型”教师 28 人，占比 50%；中高职在校生 1338 人，师生比为 1:21。专任教师中专业教师 41 人，专业教师占教师总数 73.21%；基础课教师 17 人，聘请兼职教师 29 人。教师退休 2 人，补充 2 人。

1.4 设施设备

学校占地面积为 31000 平方米，生均校园占地面积为 26.3 平方米；建筑面积 16642 平方米，生均 12.1 平方米；教学仪器设备值 1122 万元，生均 10546 元；学校建有印刷、计算机组装、数字影像、数字艺术、网络综合布线、首饰设计、网络安全等 20 多个实训实习室，生均实训实习工位数为 0.5 个；现有图书馆馆藏纸质图书 14.92 万册，电子图书存贮量 320GB，教学用计算机 673 台，多媒体教室 40 间。学校建有两幢教学楼、两幢学生宿舍楼、师生餐厅、田径运动场、篮球场、羽毛球场、乒乓球场地、校内实验实训中心、计算机中心和图书馆。

本学年度，学校投入 50 多万元启动数字媒体艺术实训平台建设，完成了综合布线实训室、珠宝实训室、计算机第十机房建设等。运用财政专项经费 253 万元。



图 1 校园平面图

2. 学生发展

2.1 学生素质

我校坚持以立德树人为根本，以服务“转型升级”中的新闻出版和文化传媒行业为主要目标，稳中求进，切实做好培养高素质新闻出版技术技能人才的工作。

构建“三全育人”格局。学校将思政课专业教师队伍建设作为加强学生思想政治工作的一个重要的抓手，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥思政课的主渠道作用，切实增强思政课程和课程思政协同育人的实效。学校开足思政课程，建有包括专任思政教师（6人）、校领导等兼任教师组成思政教师队伍。由校领导、学工处主任等6人组成学生德育管理队伍，实施对学生全员、全程、全方位德育管理。

【案例2】赵为垚老师荣获苏联院“四史”示范课教学比赛二等奖

经联院学工委南京协作组初评、学院评审公示，赵为垚老师从93个办学单位172名参赛教师中脱颖而出，参赛作品《让红船精神照亮征途》荣获江苏联合职业技术学院中青年思政课教师“四史”示范课教学比赛二等奖，在南京地区分院、办学点中名列第二。



图2 赵为垚老师在比赛现场

学校出台《“三全育人”实施方案》《学生综合素质考

核办法》等文件。校领导、优秀教师担纲思政课程授课工作。我校领导班子承担了全校的《形势与政策》课；学校主要领导参加《习近平新时代中国特色社会主义思想》授课。在思政内容上，协同思政理论与课程思政价值元素；在教学模式上，协同课上课下、线上线下及校内外教学实践，用新时代学生最易于接受的形式，在知识传播中凝聚思政价值。开展2020-2021“学风建设年”活动，以传统育学风、以机制正学风、以教风促学风、以典型带学风，营造具有本校特色的学风教风新风尚；推进创业教育与专业教育深度融合，举行劳动模范、技术能手、大国工匠等先进人物进校园活动；举行法制报告会，教育同学们增强法纪观念，知法守法自律，远离违法犯罪，创造平安人生；在学生团员中开展了“学党史、强信念、跟党走”系列教育活动。组织各系遴选学生选手和项目参加市、省职业院校学生创新创业大赛，全面助力学生成长成才。

【案例3】我校举行法制教育报告会

为了增强青年学生的法制意识，深化同学们对本学期思政课程《职业道德与法律》有关内容的学习，3月16日下午，我校法制教育报告会在教学楼一楼报告厅举行，副校长周吉友老师作了题为《知法守法自律，创造平安人生》的法制教育报告，全校各班学生代表100多人听取报告。



图3 举行法制报告会

德育工作品牌独具特色。我校注重丰富德育品牌内涵，加强校园文化建设，强化社会主义核心价值观教育，形成了我校独具特色的“红土育人、书香润人、传统化人”德育工作品牌。

【案例4】缅怀先烈学党史 赓续红脉育新人

清明时节雨纷纷，师生祭奠敬忠魂。4月7日下午，我校学生代表100多人徒步来到我校德育基地——雨花台烈士陵园，凭吊革命烈士，并举行学生成人宣誓仪式。这是我校党史学习教育和“红土育人”特色德育的重要活动安排。通过缅怀革命先烈、体验红色文化，全校师生以雨花英烈精神作为党史学习教育的鲜活教材，进一步明理增信、崇德力行，决心以昂扬姿态立德树人、勤学苦练，以优异成绩迎接党的百年华诞。



图4 举行凭吊英烈暨成人仪式

校园文化建设成效显著。学校开展了纪念中国共产党成立一百周年“请党放心，强国有我”主题黑板报评比活动、“青春聚力，抗疫有我”抗疫志愿者活动、“百年风华铸初心——庆祝中国共产党成立100周年”主题展览、“弘扬五四精神，坚定理想信念”党史主题学习等活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值观为统领，发挥校园文化引领和激励作用，从百年党史中汲取奋进力量，在爱国主义情感中升华民族精神，努力在环境布置等方面渗透学校价值取向和精神追求。本年度完成防疫科普宣传展示、新中国爱国杰出人物展、学校形象宣传橱窗更新、全国技能大赛陈列展；垃圾分类宣传和南京文明城市建设相关宣传橱窗展。

【案例5】每周举行升国旗仪式，开展国旗下讲话

学校每周一举行升国旗仪式、开展国旗下的讲话，充分利用这一时间开展思政教育。

表3 2020-2021 学年第二学期“国旗下的讲话”安排表

周	日期	讲话主题
1	2月22日(一)	新学期寄语(含行为规范、讲究春季卫生、预防新型冠状病毒肺炎等)
2	3月1日(一)	“学习雷锋精神，贯彻《新时代公民道德建设纲要》”教育实践活动
3	3月8日(一)	三八妇女节“自尊自爱自强自立自信”主题教育
4	3月15日(一)	3.15消费者权益日“勤俭节约，理性消费”主题教育
6	3月22日(一)	3.22世界水日主题教育
7	3月29日(一)	中小学安全教育日主题教育
8	4月6日(二)	清明时节怀英烈，红色基因代代传

9	4月12日(一)	期中复习考试(4.21-23)动员
10	4月19日(一)	4.23世界读书日主题教育
11	4月26日(一)	为民族复兴奏响青春乐章(结合五四青年节)
12		五一劳动节放假
13	5月10日(一)	5.9母亲节“感恩母爱”主题教育
14	5月17日(一)	5.17世界电信日“防范电信诈骗”主题教育
15	5月24日(一)	5.25心理健康节主题教育
16	5月31日(一)	5.31世界无烟日主题教育
17	6月7日(一)	6.6全国爱眼日
18	6月15日(二)	期末复习考试(6.21-23)动员
19		期末考试

文明风采等活动成绩斐然。在2020—2021学年南京市中等职业学校“文明风采”活动中，我校7件作品荣获二等奖，5件作品荣获三等奖；在2020年全国职业院校“传承的力量”微视频大赛江苏赛区比赛中，我校2件参赛作品荣获高职组三等奖，学生作品《上海红色景点填图》荣获第二届上海红色文化创意大赛分赛暨长三角新闻出版职业院校红色文创设计邀请赛二等奖；1名同学荣获江苏联合职业技术学院首届五年制高职学生职业生涯规划大赛决赛二等奖；5名同学在2020年“青春留苏 未来生长”大学生暑期夏令营活动中积极参加社会见习实践，被共青团江苏省委高校工作部授予“先进个人”称号。

【案例6】方欣怡同学荣获联合学院讲“四史”微视频大赛一等奖

经江苏联合职业技术学院学工委南京协作组初评、学院评审公示，我校方欣怡同学的参赛作品《永不凋谢的丁香花》以其较高的思想性和艺术性，从92个

办学单位报送的 259 件作品中脱颖而出，荣获江苏联合职业技术学院五年制高职学生讲“四史”微视频大赛一等奖，名列南京地区分院、办学点第一。



图 5 方欣怡同学在微视频录制现场

社团活动、团组织活动有声有色。本学年，我校学生社团秉承“内强素质、外树形象、展示自我、共同提高”的宗旨，践行“质量兼顾，打造精品”的发展理念，进行社团优化调整。学生社团总数增至 17 个，比上年度提高了 58.82%，社团成员 543 人（见表），比上年度提高了 41.25%，显示了社团对学生的吸引力在明显提升。学校团委充分发挥在青年团员在学生中的示范引领作用，开展了“学党史、强信念、跟党走”系列党史学习教育专题团会、“4.23 世界读书日”主题黑板报评比，组织青年团员暑假期间积极投身各地抗疫志愿服务活动。

表 4 2020—2021 年度学生社团统计表

序号	社团名称	参与学生人数
1	强健健身社	10
2	禁飞区篮球社	20
3	青年志愿者协会	45

4	心理社团	31
5	追影媒体社	60
6	CG 动漫社	61
7	玩味读书社	50
8	袅袅有声社	30
9	印·像社	20
10	七彩墨韵社	16
11	匠心手作社	18
12	点金成饰社	10
13	清韵诗社	11
14	汉秀礼仪社	10
15	少年说思政社	37
16	Olive Green 英语社	41
17	极光摄影社	73
合计	17	543

【案例 7】玩味书社举办“专转本”考学经验分享会

9月27日，我校玩味书社在培训教室组织了一场“专转本”考学经验分享会。社团邀请了原我校1521班现南京晓庄学院本科生王静学姐前来分享。活动中，同学们还现场连线了通过“专转本”考试考上江苏第二师范学院的马笛学姐。来自各个班级的同学齐聚分享现场，认真聆听经验分享，积极提问，认真记录。



图 6 经验分享会现场

学生综合职业能力显著提高。学校遵循技术技能人才成长规律，努力将培养学生的职业技能和培养职业精神高度融合；努力践行社会主义核心价值观，将中华优秀传统文化、现代职教思想、学校历史高度融合，在学生中弘扬具有新闻出版职教特色的校园文化精神，以文化人，以美育人。学校现有专任体育教师 6 人，美术专任教师 13 人，学校文体美活动丰富多彩。本年度全校学生体质测评合格率为 92%，2020 年参加省中职学业水平测试，合格率为 95.4%，98% 的高职毕业生取得本专业或相关专业国家职业资格四级以上证书或其它相应级别的执业证书。出版商务专业蔡婉青同学参加五年一贯制专转本考试，以专业成绩第一、总分第二的优异成绩被南京晓庄学院秘书学专业录取，荣获“2021 年度江苏省普通高校省级优秀毕业生”称号。

激励、营造良好学风校风。学校每年度举行一次优秀学生表彰大会，表彰年度在国家、省、市和学校各类竞赛、评比、活动中获得荣誉的优秀社团、班级和学生。学校还运用橱窗宣传优秀学生典型，充分营造学先进、赶先进的良好学风校风，鼓励、激发同学们进一步争先创优的意识。本学年度学生无违法行为发生，全年度学生违纪率为 1.9%。2021 年毕业学生 222 人，其中高职 94 人，中职 128 人，毕业率为 97%。学校注重家校联系，推行“学业警示”制度，特别注重与家长就学生在校安全、学习成绩及在校表现进行沟通，家校一体，共同配合，既增强了育人的效果，也增进了家长

学生对学校教育的认同，促进了学校、家长、学生关系的和谐。

【案例 8】我校表彰 2021 届优秀毕业生

6 月 25 日上午，我校在教学楼一楼报告厅隆重举行 2021 届毕业典礼暨优秀毕业生表彰大会。授予刘成翠等 10 名同学“技能之星”荣誉称号；授予蔡婉青等 16 名同学“升学之星”的荣誉称号；授予谢雨恒等 10 名同学“才艺之星”的荣誉称号。学校领导为获得表彰的同学颁发了证书。



图 7 2021 届毕业典礼暨优秀毕业生表彰

2.2 技术技能

学生技术技能水平稳步提升。学校坚持以育人为根本，对接行业企业岗位要求，加强校企合作，协同育人；围绕“做中学、做中教”，探索“工学结合、知行合一”的新路径。2020 年我校学生参加省学业水平考试专业技能合格率为 97.73%，比上年度提高了 1.23%；学生就业率（含升学）为 95.04%，用人单位对我校毕业生职业素养和职业技能的满意度在 86.70%以上。



图 8 学生设计作品展览

加强实训平台开发建设，着力技能培养。2020 年新建实训室 3 个，生均仪器设备值为 10546 元；开展标准化技能考点建设，完成了计算机应用类、美术类技能考点建设。

我校与南京艺德源动漫制作有限公司共建“艺德源数字艺术专业学院”“陶陶数字艺术大师工作室”；与江苏省福麟珠宝首饰有限公司共建了“李苏萍珠宝首饰设计大师工作室”。校企双方从专业建设、培养方案制订、师资培养、技能教学、就业与研发、行业培训及创业孵化等方面开展全方位合作，现代学徒制人才培养取得积极进展。

组织参加技能大赛，成就学生职业发展。学校积极组织、选拔学生选手参加印刷行业职业技能大赛省赛和国赛，对照参赛标准，以赛促教，以赛促练。2020 年，我校学生参加第七届印刷行业技能大赛（省赛、国赛），获 6 金 6 银 5 铜的好成绩。

每年十二月份，我校组织“技能大赛月”。此项赛事自 2014 年开始主办，至今已办八届。每次大赛开始前，由实训处、教务处牵头，各系部负责具体实施，分别设置强化基本

技能、检验专业能力、对接校外大赛的多个比赛项目，强调全员参与，突出基础技能操作，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，促进了学生技术技能的稳步提升。

表 5 2020 年第八届技能大赛月比赛项目一览表

序号	比 赛 项 目	组 织 者
1	平版制版（现场）	印刷出版系
2	平版制版（书籍）	
3	素描基本功比赛	媒体艺术系
4	“致青春、致梦想”广告设计比赛	
5	手机游戏界面设计比赛	文化影视系
6	校园微视频征集	
7	手机主题摄影比赛	
8	书法绘画才艺比赛	新闻传播系
9	微信公众号运营技能比赛	
10	英语词汇竞赛	基础部
11	德育哲理小故事征集	

2.3 在校体验

2020—2021 学年，我校学生学考文化基础课考试合格率为 93.18%，专业技能考试合格率为 97.73%，学生对在校理论学习、专业学习的满意度分别为 83.5%和 85.6%。丰富多彩的校园活动，加强了对学生传统文化和爱国主义的教育，学生在愉快中学习，在活动中成长，体现了学校“活动育人”的教育理念。我校现有 17 个学生社团，社员 543 人，分别比上年度提高了 58.82%和 41.25%。社团对学生吸引力的提升，提

高了学生校园体验的满意度。据统计，本年度我校学生对校园文化及社团活动满意度为 89%。校园安全管理严格，学生对实习实训以及校园生活、校园安全等方面的满意度均超过 85%。

【案例 9】活力四溅 “社” 彩缤纷 ——我校举行学生社团展示招新大会

3 月 24 日中午，我校在校篮球场隆重举行学生社团展示招新大会，参与此次展示招新活动有强健健身社、禁飞区篮球社、玩味书社、袅袅有声社、CG 动漫社、追影媒体社、极光摄影社、印·像社、七彩墨韵社、匠心手作社、点金成饰社、清韵诗社、汉秀礼仪社、少年说思政社、Olive Green 英语社、心理协会、青年志愿者协会共 17 个学生社团，面向全校同学招兵纳将。



图 9 社团招新现场

2.4 资助情况

学校严格执行上级部门对各项资助工作的要求，以“应助尽助”为工作原则，努力让家庭经济困难的学生享受到国家资助给予的温暖。我校一、二、三年级中职学段的学生全部免学费。根据江苏省学生资助管理中心下发的资助指南和学生上交的困难申请材料，2020—2021 学年，我校为所有符

合条件的同学申报助学金 128 人，发放金额总计 36.2 万元；享受免学费总数 725 人，免学费金额总计 159.15 万元，占全日制在校学生比例 70.46%（见表 6）。学生资助管理办公室负责配合财务处及时将资助经费发放到受助学生手中。

表 6 学生免学费及享受助学金情况统计表

类别	年份	享受学生(人)	拨款金额 (万元)	占全日制学生 比例
免学费 情况	2020 年	862	189.64	84.0%
	2021 年	725	159.15	70.46%
享受助学 金情况	2020 年	119	31.6	11.67%
	2021 年	128	36.2	12.44%

2.5 就业质量

学校坚持以服务江苏新闻出版业为宗旨，积极推动人才培养链和产业链相融合，紧紧抓住行业办学的优势，坚持稳中求进的工作总基调，全面提升人才培养质量和办学质量。近二年毕业生就业（含升学）率保持在 95%以上，用人单位对毕业生职业素养和职业技能满意度 86%以上（见表 7）。学校积极推进中高职人才培养衔接，为学生多样化选择、多路径成长成才搭建“立交桥”。中职计算机平面设计、美术艺术设计与制作等专业与南京机电职业技术学院，高职数字图文信息处理技术、广告设计、视觉传达设计专业与南京邮电大学已构建与高等学历教育相衔接的课程体系。2021 年我校 128 名中职毕业生中，选择升学的人数为 118 人，显示了

中职生对提升学历的旺盛需求。2020—2021 学年，98%以上高职毕业生取得本专业或相关专业国家职业资格四级以上证书或其它相应级别的执业证书。

表7 学生就业情况比较表

序号	指 标	单位	2019—2020 学年	2020— 2021 学年
1	就业（含升学）人数	人	217	211
2	初次就业平均月收入	元	3450	3580
3	毕业生就业满意度	%	82.70	84.00
4	毕业生专业对口就业率	%	71.30	72.60
4	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	86.00	87.20
5	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	88.30	86.70

2.6 职业发展

重视学生职业生涯规划教育和就业创新创业教育。学校重视对学生进行职业理想教育，把提高学生的职业技能和培养学生的职业精神高度融合，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实、精益求精等职业精神的培养。目前全校一年级学生均开设《职业生涯规划与就业创业》课程，从新生入学开始就进行就业创业和创新教育，并组织开展职业生涯规划设计比赛。为了帮助学生树立创业意识，指导学生创业实践，2020年下半年，学校开展了企业专家、优秀毕业生进校园活动，引导学生树立正确的职业道德和立足岗位、增强本领、服务

群众，奉献社会的职业理想。

专业对接产业，就业稳定率不断提升。新世纪以来传统媒体与新兴媒体融合发展，从内容融合、平台融合到了更高层次的产业融合。媒介融合，催生新闻出版行业转型升级，以平面印刷、书刊发行为主要专业的学校教育，亟需调整专业结构。为此，我校按照“跨界、融合、转型、特色”的思路，着力建设媒体融合背景下新闻出版业转型升级发展所需的专业，提高专业建设与行业需求的吻合度。经过几年的努力，建设成效明显，在学生就业的稳定性中已得到体现。本年度我校毕业生就业率（含升学）为 95.04%，对口就业率 72.60%，中职初次就业起薪 3360 元/月，高职初次就业起薪 3800 元/月，平均月收入为 3580 元，学生用人单位对我校毕业生职业素养和职业技能的满意度在 86.70%以上（见表 7）。有些毕业生成功创业，更多的毕业生活跃在全省各级出版社、报刊杂志、新华书店、图书馆、广告传媒、大型出版物印刷企业等单位，为江苏省新闻出版业的繁荣和发展提供了有力的人才支撑。

【案例 10】我校 2017 届毕业生张浩成功创业

2017 届数字图文信息技术专业毕业生张浩，在校期间曾获第五届中国印刷行业职业技能大赛二等奖。毕业后创办南京市质宁广告设计公司，主营广告设计和印刷，创业两年收回全部创业成本，现已实现生产盈利。最近拟升级生产线，着手成立数码印刷加工中心。

2.7 升学情况

学校推进中高职人才培养衔接，满足学生的成长诉求，服务学生全面发展和终身发展需要，为学生多样化选择、多路径成长成才搭建“立交桥”。2020—2021 学年，我校中职升入高职高专入学的学生 118 人，占当年毕业生总数的 92.18%，比上年度递增 13.02%。五年制高职毕业班除极少数同学外，基本参加了我校与南京邮电大学合作的专起本，截至 2021 年 6 月，具备本科毕业资格和学位资格的共 24 人，占高职毕业生总数的 25.53%；考取专转本学生 16 人，占高职毕业生总数的 17.02%。

表 8 我校现代职教体系项目汇总表

序号	合作形式	合作院校	我校专业	对口专业
1	专转本	南京晓庄师范学院	数字图文信息技术	秘书学
			广告艺术设计	
			视觉传达设计	
			网络新闻与传播	
2		三江学院	数字图文信息技术	英语
			广告艺术设计	
			视觉传达设计	
			网络新闻与传播	
3		淮阴工学院	数字图文信息技术	汉语言文学
			广告艺术设计	
			视觉传达设计	
			网络新闻与传播	
4		盐城工学院	数字图文信息处理技术	秘书学
			广告艺术设计	
			视觉传达设计	
			网络新闻与传播	

5		苏大文正 学院	数字图文信息处理技术	人力资源管理
			广告艺术设计	
			视觉传达设计	
			网络新闻与传播	
6	专起本	南京邮电 大学	数字图文信息处理技术	广告学
			广告艺术设计	
			视觉传达设计	
			网络新闻与传播	电子商务
7	专升本	北京印刷 学院	出版商务	编辑出版学
			数字图文信息处理技术	计算机科学与技术
8	中高 贯通	南京机电职业 技术学院	计算机平面设计	数字媒体应用技术 环境艺术设计
			动漫与游戏制作	
			美术设计与制作	
9	出国 留学	英国斯特灵 大学	网络新闻与传播	

3. 教育教学

3.1 专业建设

以变应变，契合媒介融合大趋势。数字技术的发展催生了媒介融合。学校以变应变，着力建设“出版印刷、新闻传播、媒体艺术、文化影视”4大专业群，实现“两位移”（从传统出版业向数字出版业位移，从新闻出版业向数字文化产业位移）。努力做精新闻出版类专业，做强媒体艺术类专业，做优新媒体、文化创意、信息安全类专业，培育壮大影视传播类专业，推进各类专业整体协同发展。目前我校中高职共有13个专业，其中数字图文信息技术专业是“全国新闻出版行业院校示范专业”。

以创促建，辐射专业群作用。专业群建设是职业院校内涵建设的核心内容，也是职业院校建设和发展的立足点。针

对传统的新闻出版人才向全能型新闻出版人才转型，要具备能写、能拍、能摄的基本技能，能够承担文字、图片、音频、视频等方面的编辑处理工作，能为多种不同媒体提供作品的职业需求趋势，我校重点建设美术设计与制作专业群。2020年，美术设计与制作专业群被省教育厅认定为江苏省职业学校现代化专业群。

建设新专业，对接新产业。随着时代科学技术的进步，5G、云计算、区块链、人工智能等最新科技成果促进新闻出版和文化产业发生了颠覆性的进步，跨界融合也是我校紧跟科技进步的一大举措。学校对所设专业作出进一步调整，优化专业结构布局，顺应文化产业的数字文化、创意文化发展要求。2020年我校获批网络新闻与传播（高职）专业。

【案例 11】我校美术设计与制作专业群被认定为省职校现代化专业群

经省教育厅专家组评审及公示，我校美术设计与制作专业群被认定为 2020 年江苏省职业学校现代化专业群，这也是我校第一个被认定的省级现代化专业群。

美术设计与制作专业群由五年制高职广告艺术设计专业、三年制中职美术设计与制作（平面广告）、美术设计与制作（室内设计）、首饰设计与制作专业组成。专业群的申报成功，是对我校近年来专业建设和校企协同育人工作的充分肯定，对于提高我校现代化专业群发展水平，将起到重要的引领和促进作用。

专业建设体现中高职衔接。我校积极推进中高职人才培养衔接，为学生多样化选择、多路径成长成才搭建“立交桥”。中职计算机平面设计、美术艺术设计与制作等专业与南京机电职业技术学院数字媒体应用技术、环境艺术设计专

业，高职数字图文信息处理技术、广告设计、视觉传达设计专业与南京邮电大学广告学专业已构建与学历教育相衔接的课程体系。

3.2 教学改革

加强信息化基础设施与应用平台建设。学校完成了信息化平台办公、教务管理两个板块的升级改造和办公自动化平台的建设，实现学生成绩录入与查询、试卷质量分析、学生评教、同行评教和教学资源库平台运行。2020年下半年，学校开发使用 PHPEMS 管理系统，实施以教学、复习、考试为一体的综合性考试系统，建立了学考考试科目数字资源库，模拟省学考考试系统，实现在线考试、在线成绩统计，提高了学习与考试效率。

改革教学模式，推进课程改革。学校开展课程改革，制定了《江苏省新闻出版学校“金课”建设方案》，调动全校师生的主动性和积极性，探索多样化教学模式和方法，努力摒弃“水课”，打造“金课”。针对新冠肺炎疫情不断反复的特殊情况，教师根据课程特点，利用 QQ 课堂、腾讯会议、蓝墨云班课等网络教学平台实施线上线下混合式教学，打破课堂空间的局限，丰富了教学手段，实现了师生全时段无障碍交流。学校根据专业特点积极开展工作过程导向的教学改革，以四色胶印机操作、数字出版等多个教学平台及各类仿真软件等为载体大力推行理实一体化教学，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，全程构建素质和技能培养框架。

学校重视课程资源建设，制定了《课程建设管理办法》等文件，定期制订课程建设规划，构建基于工作过程、突出职业能力培养的模块化、项目化课程体系，修订主干专业课程标准，以精品课程建设带动网络课程、微课等课程及教学资源库建设，结合技能大赛成果，开发校本课程。

推进教科研工作，促进教科研提质增效。学校完善科研奖励等相关制度，鼓励教师积极申报科研课题，发表学术论文。本年度专业教师省级以上刊物发表论文 5 篇，1 名教师在江苏职业教育 2020 年青年学术讲坛征文比赛中获得一等奖；申报并获立项江苏省社会科学联合会“江苏省社科应用研究精品工程”高校思政教育专项课题和联院课题 2 项，7 个校本研究课题获立项；教师主、参编出版教材 4 部。2 名教师开设市级公开课。

3.3 队伍建设

2020—2021 学年是开展师德师风建设三年行动计划的第三年，我校开展“立德树人，增强‘四力’”主题教育实践活动，着力提升教师的事业向心力、标准执行力、岗位创造力和专业成长力；学校加大教师继续教育和培训力度，通过多种途径促进教师全面提升综合素质、专业化水平和创新能力。通过举办青年教师讲坛、组织青年教师说课比赛、组织教师参加省市级培训等形式，为青年教师搭建交流展示平台，帮助青年教师更好更快地成长；完善“学历教育+企业实训”等继续教育管理办法，推进教师参加暑期企业实践锻炼，提升“双师型”及“双师素质”教师的比例、能力和水

平。

【案例 12】展青年教师风采 促教学艺术提升

——我校举行 2020 年青年教师说课比赛

12 月 9 日下午，我校在智媒体会议室举行了 2020 年青年教师说课比赛。17 位青年教师参加比赛。评委由市职教教研员、教学名师和省赛说课获奖教师等组成。市职教教研室程云老师代表评委作了精彩总结。程老师充分肯定了我校为青年教师成长搭建平台的做法，鼓励青年教师要进一步研读教学标准，打磨课程，积极走向市赛、省赛。



图 10 青年教师说课比赛

【案例 13】分享促进步，交流共提升

——我校举办青年教师讲坛首场活动

3 月 24 日下午，我校在育新楼四楼会议室举办青年教师讲坛首场活动。三位青年教师向大家分享了以下三个内容：一是微课的制作方法 with 经验；二是手机的摄影技巧；三是课程思政优秀教案和三个说课视频。活动为老师们开展教学设计、改进教学方法和手段提供了新的启发和思路。



图 11 青年教师讲坛

3.4 质量保证

建立教学目标管理体系。学校通过制定和执行教学管理目标，促进教学质量和管理效率的提高。每学期初，分管教学领导制定《全校学期教学工作要点》和《教学工作月度安排表》，提出学校教学工作总体要求和工作任务，并加强了过程考核和目标管理。学校平均每月召开1次教学部门负责人暨系部主任会议，每学期分别于期初、期中、期末召开3-4次全体教师会议，学习教学文件，更新教学理念，部署工作任务，分析教学质量，点评教学工作，提出改进要求。

加强课程考核管理。学校要求课程考试要将理论考核与技能考核相结合、终结性评价与形成性评价相结合。实行基础课程教考分离，期中期末试题由非任课教师命题，试卷统一装订、集体分工阅卷，促进教师重视平时教学质量。考场实行一人一桌，严格考场纪律和考场记录，及时做好考试成绩分析汇总工作。试行“学业警示制度”，对期中考试课程不及格的学生，班主任将成绩通知家长并约谈，争取家长对学校教育的配合。

开展评学评教活动。学校通过召开学生座谈会、学生网络评教等形式听取学生对教学工作以及学校其他工作的意见与建议，开展受教育满意度调查；通过召开教师座谈会、同行网络评学评教等形式听取教师对学风学情和学校教学、学生管理工作的意见与建议。督导室负责汇总学生和教师的

意见，及时向校领导、相关职能部门和教师反馈意见，提出关于学校教育教学改革与发展和教学、学生管理工作改进建议，帮助和指导教师改进缺点，充分发挥督导室督教、督管、督学的工作职能，完善教育教学质量持续改进的“闭环”机制。

实施教师年度量化考核。学校贯彻落实《专任教师量化考核办法》，实施客观量化考核，从职业道德、教学工作、科研工作、其他工作 4 个部分 28 个方面对教师进行全面量化考核，以得分排序确定考核等次，增强了考核结果的客观公正性。从 2020 年开始，学校将学业水平考试的结果作为一项重要的指标纳入教师考核体系，引导教师更上层楼，向更高目标奋进。

加强教学诊断改进与过程监控体系建设。学校从中层干部、系主任中选聘教学经验丰富、为人公道正派的人员担任兼职督导员，深入教学第一线，巡视教风学风，对教与学双方的情况进行综合检查督导，全面监控教师的教学质量与学生的学习质量，及时向主管领导和相关部门反映；在各班学生中选聘优秀学生干部兼任学生信息督导员，填报评教信息，整理学生对教学工作以及学校其他工作的意见与建议。学校建有教学管理信息平台，可以进行学生成绩数据采集与质量分析，进行网上学生评教和教师同行评教。每年开展新生素质调研和毕业生跟踪调查，为学校决策服务。

加强学业水平考试组织实施。按照省教育厅要求，我校组织三年制中职学生参加公共基础、专业基础理论和专业基本技能的省学业水平考试。学校选派骨干教师，利用业余时间加强对学生的辅导和训练；积极筹措资金，建设标准化技能考点。学校每年召开专题教学工作会议，对学考情况进行分析研判，找准问题关键，研究解决措施，充分发挥对教学工作的指导作用。

表9 2020年我校学生参加省学业水平考试情况表

学考类别	参考人数	合格人数	合格率
公共基础课	132	128	95.3%
专业理论课	132	123	93.2%
专业技能	132	129	97.7%

3.5 规范管理情况

遵循学校《章程》，依法治校。学校章程上承国家法律法规，下领学校内部规章制度，是学校规范办学、自主发展的基本依据，依法制定和实施学校章程，将明确和规范学校的办学宗旨、目标任务、内部治理结构等重大事项，形成学校依法办学、规范管理、自主发展、民主监督的良性运行机制，可以有效提高学校管理的制度化、科学化、法治化水平，从而提高办学水平和育人质量。学校依据《中华人民共和国

职业教育法》及有关法律法规，修订了《江苏省新闻出版学校章程》，经全校教职工代表大会讨论通过，并报主管局审核批准。

贯彻落实上级文件精神，加强制度建设。根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国职业教育法》《国务院关于加快发展职业教育的决定（2014年）》《现代职业教育体系建设规划（2014-2022）》《省政府关于加快推进现代职业教育体系建设的实施意见》《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》等国家、省市文件和江苏省职业学校“三个规范”的要求，学校严格按上级要求规范办学，加快构建适应新闻出版行业发展、产教深度融合、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，服务江苏省乃至长三角地区新闻出版行业发展的技术技能型人才的现代教育体系。通过梳理、修改、增订、完善，学校分门别类，将制定的各项规章制度汇编成册，涵盖教学管理、学生管理、财务管理、后勤管理、安全管理、科研管理、师资队伍建设、智慧校园建设等方方面面，用制度规范约束各部门管理行为。

完善管理考核体系，规范约束管理行为。坚持德才兼备的用人原则，加强干部履职能力的培养，有序推进干部调动、轮岗、交流；出台激励干部新担当新作为实施意见，充分运用“能上能下”机制，倡导和使用想干事、能干事、干成事

的干部，推动广大干部新时代新担当新作为；做好干部考核评价工作，完善责任追究制度。

4. 校企合作

4.1 校企协作开展情况和效果

校企合作，走产教“双元”育人之路。近年来学校密切与行业企业的联系，引导教师深入企业了解行业发展新趋势和人才培养新需求，拓宽师生的专业视野；每年召开一次校企合作工作会议，交流、协调实习工作和校企合作事项。学校高度重视校外实习基地建设，根据新闻出版行业发展趋势，精心选取省内优秀企业作为实习基地建设对象，2021年初，学校新签定南京艺凯数字科技有限公司、南京鲸美影视科技有限公司等3家合作企业，校外实习基地已达50余家。打造高水平实训基地，学校引企入校，创新“校中企”“企中校”，引进南京艺德源动漫制作有限公司共建“艺德源数字艺术学院”“陶陶大师工作室”、“李苏萍珠宝首饰设计大师工作室”，共同开展课题研究、产品开发、课程设计、师资培养与培训、专业建设等，为学生实训实习和就业开辟新空间。

【案例 14】校企合作开新局 产教融合谋发展

2021年1月7日下午，我校与南京麒麟科技创新园等三家文化传媒公司签订校企合作协议。校长潘大春代表我校与南京鲸美影视科技有限公司、江苏日新文化传播有限公司、南京鑫垚淼文化传媒有限公司成功进行了校企合作签约。

根据协议，我校与3家企业将秉承“长期合作、相互促进、平等协商、互利共赢”的原则，围绕学校总体发展规划，区域发展政策，发挥各方资源优势，在构建实践教学课程建设体系、制定人才培养标准、产教协同育人等方面深入开展校企合作，实现共赢发展。



图 12 校企合作签约仪式

紧跟行业新动态，探索校企合作新途径。学校分别加入江苏省印刷行业协会、江苏省广告协会、江苏省报刊协会、南京市出版发行协会、南京市数字出版协会、南京动漫行业协会等8个省、市行业协会并积极参与活动，通过加入行业协会，了解行业新动态、新工艺、新技术。学校邀请企业专家来校授课、开讲座，组织师生考察著名企业，组织教师参加发行行业年会、国际印刷展览会等各类展会，组织学生参加各类社会实践活动。与江苏凤凰出版集团、南京出版集团等知名企业开展校企合作，落实了2020届学生的顶岗实习工作。

4.2 现代学徒制

创新“校中企”“企中校”的人才培养模式。近年来，我校始终把培养学生职业素养和技术技能作为主线。通过“校中企”“企中校”“大师工作室”等人才培养模式创新，

建立产教良性互动机制，强化学生实践能力和过程训练，将传统封闭式教学模式转变为面向行业、面向实业的开放式教学，让学生在校期间就能直接和行业接轨，参与具体生产设计流程，提高了专业教学的针对性和实战性，实现了教学与生产的零距离，有效地激发了师生的学习热情和学习兴趣，提高了教学效果和教学质量。

建立企业课堂，开展现代学徒制。学校引进南京艺德源动漫制作有限公司、江苏省福麟珠宝首饰有限公司共建校企合作学院，每学期有 5-6 名企业专家走进学校课堂，开展现代学徒制，课程内容对接岗位工作任务、校园文化对接企业文化，学校课堂等同真实的工作场所，提高了学生的专业兴趣和职业技术技能。2020—2021 学年，我校共有 279 名同学直接受益于两公司为我校学生开设的现代学徒制，占在校学习学生总数的 25%。为了提高教师的实践教学能力，学校安排 10 名教师到合作企业进行顶岗培训或挂职锻炼，了解典型工作岗位，跟踪企业先进技术，感受企业工作流程和企业文化。

表 10 2020-2021 学年第一学期
开展现代学徒制情况一览表

序号	内容	班级	专业	人数	指导老师	合作企业
1	游戏动画设计	1805	动漫游戏	25	高兴洋	艺德源动漫有限公司
2	二维场景设计(CG)	19301	动漫游戏	25		
3	三维动画设计(MaYa)	1805	动漫游戏	25	唐凯	

4	UI 设计	1823	视觉传播设计与制作	23	谷亚轩	
5	动画周边产品设计	1805	动漫游戏	25		
6	珠宝设计基础	19203	珠宝玉石加工与营销	10	朱德茂	福麟珠宝首饰有限公司
7	珠宝鉴定	19203	珠宝玉石加工与营销	10	周炜昊	

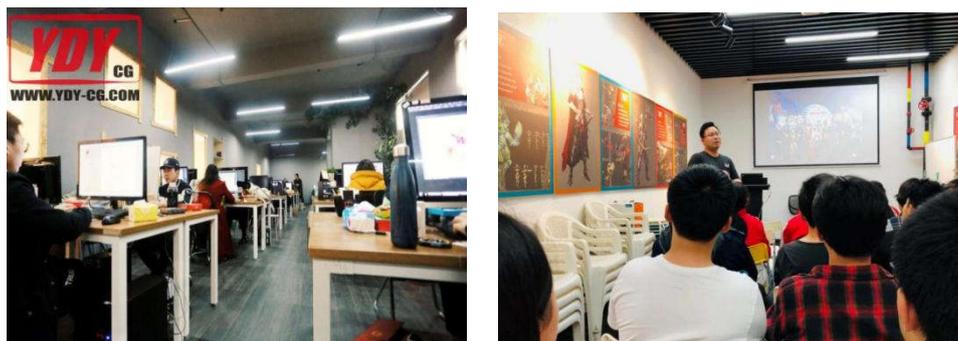


图 13 现代学徒制课堂

4.3 学生实习实训

校企融合，协同育人。学校成立有校企合作委员会，定期召开校企合作会议和专业建设研讨会，学校主管部门领导参加，“诊断”人才培养方案，反馈企业用人中发现的问题，交流实习管理经验。目前，经前主管部门省新闻出版局授牌及新签约的校外实习基地已达 50 余家。近年来，学校引企入校，校企融合，协同育人，成效显著。学校与江苏凤凰出版传媒集团、江苏新华报业集团、江苏广电集团等加强校企合作，企业提供的实践教学设备总值 5500 万元，合作企业接收学生实习的比例为 78%，生均企业实习经费补贴 1000 元。

实训实习平台建设成效显著。各专业系部主动作为，在专业群实训平台建设上群策群力，保证各专业实训教学扎实

有效地展开。同时引企入校，强化产教融合，走校企协同育人之路。我校与南京艺德源动漫制作有限公司共建了“艺德源数字艺术专业学院（南京市教育局立项）”“陶陶数字艺术大师工作室”；与江苏省福麟珠宝首饰有限公司共建了“李苏萍珠宝首饰设计大师工作室”。

校企协管，实习管理措施得力。2020—2021 学年，我校有 235 名毕业生进入实习阶段。学生顶岗实习前，学校召开了实习生企业双向见面会，学生就业前召开了毕业生企业网上“双选会”。学校根据教育部和省教育厅的要求，落实职业学校学生实习责任保险工作，与实习单位共同做好实习管理和指导工作。实习单位经过多年的积累，总结了许多行之有效的指导实习工作经验。有的实习单位将平面媒体印制技术专业学生的实习分为初步适应、辅助操作、尝试领机三个阶段；有的实习单位将计算机平面设计专业学生的实习分为熟悉工序流程、模拟设计产品、直接上岗生产三阶段进行；有的单位还要求实习生先后以“旁观者”“工作者”“研究者”的身份进行实习，校企合作，协同管理，确保实习管理措施落实见效。

【案例 15】我校召开实习工作布置与动员会

2020 年 12 月 23 日下午，我校在教学楼一楼报告厅召开实习工作布置与动员会，下学期即将进入实习阶段的 2016 级高职和 2018 级中职共 8 个班的 200 多名学生和相关班主任老师参加了动员会。会上，实习基地和相关企业如经纶传媒、北京汉仪、创驰广告、今日商讯和凤凰数码等 9 家企业到会宣讲，并与学生进行了互动交流和双向选择。



图 14 实习工作布置与动员会

职业技能认定情况。学生技能培养水平是内涵建设的重要标志。学校坚持以育人为根本，组织教师围绕“做中学、做中教”进行研究，探索“工学结合、知行合一”的新路径，在学生中弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。2020—2021 学年，98%以上高职毕业生取得本专业或相关专业国家职业资格四级以上证书或其它相应级别的执业证书。

5. 社会贡献

5.1 人才支撑（服务地方发展）

学校坚持以育人为根本，对接行业企业岗位要求，遵循技术技能人才成长规律，加强校企合作，协同育人，开展现代学徒制，注重理论和实践的有机统一，坚持“做中学，做中教”。2020 年我校学生参加省学业水平测试专业技能合格率为 97.7%。学生就业率（含升学）为 95.83%，用人单位对我校毕业生职业素养和职业技能的满意度为 86.95%。

5.2 社会服务

学校每年开展或通过上级主管部门、行业协会合作组织生产、咨询和技术培训的项目，承办各级各类比赛、活动，

组织本校职业教育或行业职业技能认定工作（目前行业职业技能认定工作尚未得到许可）。2020—2021 学年，学校完成江苏印刷技工学校职业技能等级评价机构评估认定，并举行印前处理和制作员（中级）技能认定 416 人次；9 月，承接第七届江苏省印刷行业职业技能大赛赛前培训和大赛组织工作；10 月，与江苏凤凰集团合作，为凤凰印务管委会举办 2020 年专业技能培训班，凤凰印务管委会基地内 251 人次的印刷专业技术人员以及管理人员参加了培训；2021 年 6 月，学校举办江苏省出版物发行技能竞赛赛前系列培训班，共有 45 家单位 150 多位学员参加了培训学习。本学年度合计非学历职业培训 646 人，比上年度增加了 447 人。

【案例 16】我校举办省出版物发行技能竞赛赛前培训班

6 月 2 日至 20 日，我校为 2021 年江苏省出版物发行技能竞赛举办选手赛前系列培训班，培训的内容包括单本出版物微信营销、电子海报设计、手绘海报设计、图书花样造型设计、短视频介绍主题展台等。来自全省 45 家单位的 150 多位学员参加了本次培训学习。

本次培训是学校服务新闻出版产业的重要举措，对提升我省出版发行行业技能竞赛水平，提高从业人员的综合素质起到了积极的推动作用。



图 15 出版物发行技能竞赛赛前培训班

5.3 对口支援

2018年，受青海省文化和新闻出版厅委托，我校与江苏省印刷行业协会一起，共同承办了青海省胶印机机长培训班。这是我校响应政府号召进行东西部对口支援的首次尝试。

2020年9月，第七届江苏省印刷行业职业技能大赛在我校举行，我校为本次赛事提供了赛前培训、赛事场地、后勤保障等服务。2021年6月，我校为江苏省职工职业（行业）技能大赛出版物发行员技能竞赛提供了赛前培训服务，为参加10月份举行的技能大赛选手提供了赛前热身和技能水平提升的机会。



图 16 省印刷职业技能大赛培训班

5.4 服务抗疫

推广落实线上线下混合式教学工作。本学年度，新冠肺炎疫情反复，我校认真贯彻落实省委宣传部和省、市教育主管部门关于疫情防控的要求，推广落实线上线下混合式教学工作。老师们根据课程特点，利用QQ课堂、腾讯会议、蓝墨云班课等网络教学平台开展混合式教学，打破了课堂空间的局限，丰富了教学手段，实现了师生全时段无障碍交流。

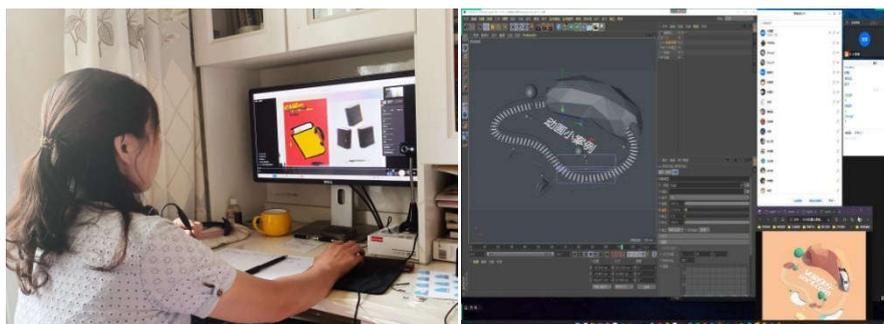


图 17 教师线上授课

做好新冠肺炎疫情常态化防控工作。学校高度重视，要求全校师生发扬“抗疫精神”，按照“防输入、防反弹、防突发、防松懈”的要求，织密扎牢网格化防疫网，确保广大师生的生命安全和身体健康。一是定期做好公共场所如教学楼、办公楼、食堂和宿舍等场地的通风和消毒工作。二是严格落实门卫值班制度，进入校园的所有人员都要做好测量体温、出示苏康码等。三是加强全员防控宣传教育和疫情防护工作。学校通过开设线上讲座、观看视频、张贴宣传画、开展防控演练等形式加强疫情防控科普宣传，补齐防疫短板，堵住防疫漏洞。学校备足 10 多万元防疫物资，开辟了 2 间防疫隔离室。在疫情防控紧张的时期，学校对校园进行全时段封闭管理。

疫情防控志愿服务工作。今年 7 月下旬以来，一场突如其来的新冠肺炎疫情打破了同学们平静的暑假生活。我校 10 多名青年学子主动放弃暑假休息，参加全省各地的疫情防控志愿服务工作 134 人次，让青春之花在党和人民最需要的地

方绚丽绽放。他们用实际行动展示了新时代青年的青春风采，践行了“请党放心，强国有我”的青春誓言。



图 18 我校学生在各地防疫现场

6. 国际合作

与英国斯特灵大学合作项目。学校与国内新闻出版行业本科院校北京印刷学院共同与英国斯特灵大学合作，为我校五年制大专毕业生提供留学服务和升学通道。目前英国斯特灵大学在中国设立唯一的传媒、出版专业硕士预科项目。凡大专毕业在我校北京印刷学院函授站学习，并在北京印刷学院完成预科课程（1年）学习，修满学分，达到英语雅思考核要求，可以直接升入斯特灵大学。

与德国海德堡公司合作开展印刷培训和技术服务。海德堡印刷机械股份公司是世界印刷媒体业首屈一指的海德堡印刷机供应商，在全球单张纸印刷机市场上已占据四成以上的份额。我校与安徽新闻出版职业技术学院（中德印刷培训中心）共同与德国海德堡公司开展合作培训，为社会提供相

关技术服务。学校拥有德国海德堡公司海德堡四色胶印机计算机模拟操作系统，在为学校学生提供服务的同时也为省内外印刷企业提供相关服务。

7. 举办者履职

7.1 经费保障

我校隶属于江苏省委宣传部，办学经费来源于江苏省财政厅全额拨款。生均拨款标准：五年制高职 12636 元，中职 11340 元。本学年财政拨款总额为 1913 万元；其中财政专项经费 253 万元。

7.2 政策措施

学校主管部门为学校校企合作提供了有力的行政支持和政策保证。与学校密切合作的 40 多家省内优秀新闻出版实习基地绝大部分经省新闻出版局批准挂牌，从而保证了校企合作的粘度和深度。

学校坚持把教师成长发展、师资队伍建设放在学校发展的核心地位，全力支持、全面关心人才引进与培养，全方位为教师成长发展创造条件。近年来，教职工进入退休的高潮期，学校全力保证教师编制，及时补充年轻教师。2020—2021 学年，学校面向社会招聘编制内专业教师 2 名。

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

8.1.1 师资队伍建设和有待进一步加强。专任教师数量不足，年龄结构不合理，没有形成梯队；部分专业缺少学科（专业）带头人。教师参加职业学校技能大赛、两课比赛、信息

化教学大赛的水平还有待提升。

8.1.2 课程建设有待加强。学校课程建设观念有待围绕“类型教育”加以转变，从以教学建设为中心逐步转向以课程建设为中心，以课程建设为中心逐步转向以课程体系建设为中心。精品课程建设、平台课程建设、课程网站建设等要进一步推进。

8.1.3 实训基地建设有待加强。校企合作运行机制有待进一步完善，基地和企业的长效合作机制与深度合作机制需要进一步加强，实践教学条件和资源还不能完全满足教学要求，能够满足专业综合实训的真实职业环境的实训室尚待进一步建设。

8.2 改进措施

8.2.1 加强高水平教师队伍建设。以专业带头人和名师培养为目标，加强专业带头人，骨干教师、双师教师为主体的教学团队建设，努力建设行业有影响、省内有名气的专业教学团队；按新进教师、合格教师、骨干教师、专业带头人、名师等分类制定教师发展规划，开通教师成长通道，充分发挥教师的主观能动性，激发创新活力；探索“学历教育+企业实训”的培养办法，鼓励教师获取“双师”资格。发挥行业企业在培养“双师型”教师中的重要作用，校企共建“双师型”教师培养培训基地、企业实践基地、技能大师工作室、教师教学创新团队；加大教师培训投入力度，支持教师提高学历层次。

8.2.2 立足专业课程建设，打造“金课”。对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，深化课程改革，有规划、有重点地分类建设不同课程类别的“金课”；加强专业类课程资源开发，推进以工作过程和岗位职业能力要求为导向的课程建设，完善“公共课程+核心课程+专门化方向课程+实践性技能课程”的课程结构，提升课程建设质量；融入现代职业教育体系，加快学段衔接、技能递进的人才培养步伐，为学生参加职教高考、多样化选择、多路径成才、终身发展搭桥赋能。

8.2.3 探索主体多元，共建共享的教学、实训基地建设模式。进一步完善以培养创新精神和学生实践能力为核心，课内课外相结合、校内校外相结合、专业实践与技能培训相结合的实践教学体系；整合资源，创新实训基地建设模式，探索主体多元，共建共享的教学、实训基地建设模式；建设以学生实训教学为主，兼能承担企业员工和社会人员培训的校内实训基地；与新闻出版业技术升级同步，构建行业企业深度参与的实践性教学体系，引入新工艺、新技术、新产品、新标准，校企共同整合、开发优质实践教学资源。