

江苏省新闻出版学校
中等职业教育质量年度报告
(2023)



二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对 江苏省新闻出版学校 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章) :

法定代表人 (签名) :



2022年12月25日

江苏省新闻出版学校

中等职业教育质量年度报告（2022）编制工作机构

一、领导小组

组 长：张新昌

副组长：王玮、周吉友、袁培培

成 员：各处室主任、各系部主任

二、下设编写组

成 员：

校长办公室：潘达东

党委办公室：陈慧

组织宣传（人事）处：毕大良、姜苏

教务处：周凤玲、吴振宇、王文波

学工处：陈慧

教学督导室（教科研室）：马少明、邱宝文、周凤玲

招生就业办：沈宁

实训处：王玉堂

培训处：马少明

总务处：吴海

财务（审计）处：汪锡军、杨娴

保卫处：王先锋

印刷出版系：吴苏叶

媒体艺术系：张怡

文化影视系：姚翠兰

新闻传播系：花培娟

基础教学部：傅晓慧

编制说明

本报告根据2022年新修订的《中华人民共和国职业教育法》中“建立健全教育质量评价制度”的要求，响应《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》《江苏省职业教育质量提升行动（2020-2023年）》《省政府关于加快推进现代化职业教育体系建设的实施意见》（苏政发[2014]109号）文件精神，按照教育部《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和江苏省教育厅《省教育厅关于做好2023年职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》（苏教职函〔2022〕48号）、南京市2023年职业教育质量报告编制工作会议要求，以2022年江苏省新闻出版学校建设情况为主要依据进行编制。数据主要源于《全国中等职业学校学生管理系统》，主要数据统计截止时间为2022年8月31日。

目 录

一、基本情况	1
二、党建工作	4
2.1 党建引领	4
2.2 立德树人	6
2.3 在校体验	9
2.4 就业质量	10
2.5 创新创业	11
2.6 技能大赛	12
2.7 升学情况	13
三、教育教学质量	14
3.1 专业建设质量	14
3.2 课程建设质量	16
3.3 教学方法改革	19
3.4 数字化教学资源与建设应用	23
3.5 师资队伍建设	24
3.6 校企双元育人	28
四、国际合作质量	33
五、服务贡献质量	33
5.1 服务行业企业	33
5.2 服务地方发展	34
5.3 服务乡村振兴	35
5.4 服务地方社区	35
5.5 具有地域特色的服务	37
5.6 具有本校特色的服务	37
5.7 服务抗疫	37
六、政策落实质量	38
6.1 国家政策落实	38
6.2 地方政策落实	38
6.3 学校治理	38
6.4 质量保证体系建设	39
6.3 经费投入	40
七、挑战与展望	41
7.1 面临的挑战	41
7.2 未来展望	42

表格目录

表 1	“一训三风”用语一览表	2
表 2	中职学生概况表	3
表 3	满意度调查表	10
表 4	关于就业质量的数据统计表	12
表 5	2021-2022学年学校技能大赛比赛项目一览表	12
表 6	高职专业专起本专业衔接情况	16
表 7	各专业中高职（中本）衔接课程一览表	17
表 8	校内实训基地情况一览表	23
表 9	2021-2022学年现代学徒制统计表	29
表 10	教学资源表	31
表 11	落实政策表	41

图例目录

图 1	第二党支部组织党员学习二十大报告	5
图 2	第三党支部组织党员学习二十大报告	5
图 3	张新昌讲授“喜迎二十大 奋进新征程”主题党课	6
图 4	国旗下讲话：学习雷锋精神	8
图 5	教务处召开各专业人才培养方案制（修）订工作会议	14
图 6	联院专家视导会评审会	15
图 7	我校开展课程思政系列学习研讨会	18
图 8	新闻传播系教师开设校级公开课	19
图 9	文化影视系教师开设研究课	20
图 10	以考促学——教务处召开线上考试安排	21
图 11	线上考试培训	21
图 12	艺德源学徒班开班仪式	22
图 13	《江苏五年制高职教育》刊载我校“三全育人”案例	24
图 14	教师学习《新职业教育法》	26
图 15	教师开设提升核心素养示范课	27
图 16	暑期实践、培训体验交流分享会	27
图 17	产教融合专题调研	28
图 18	长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式	30
图 19	举办2021省出版发行技能竞赛培训班	34
图 20	第一党支部与农花社区举办结对共建签约仪式	36

案例目录

案例 1	各党支部组织党员学习二十大报告·····	5
案例 2	张新昌讲授“喜迎二十大 奋进新征程”主题党课·····	6
案例 3	学习雷锋精神 争做文明学生 ——我校举行第二周升国旗仪式···	7
案例 4	优秀毕业生案例：毕业生范思玥岗位成才播书香·····	11
案例 5	教务处召开各专业人才培养方案制（修）订工作会议·····	14
案例 6	联合职业技术学院专家组莅临我校检查视导·····	15
案例 7	我校开展课程思政系列学习研讨会·····	18
案例 8	多名教师开设公开课·····	19
案例 9	以学促考——教务处召开线上考试培训工作会议·····	20
案例 10	举行现代学徒制学习班开办仪式·····	22
案例 11	德育工作硕果累累·····	24
案例 12	学习新职教法，做新时代职教人·····	25
案例 13	提升学科核心素养 传承优秀传统文化·····	30
案例 14	教师暑期实践暨培训体会交流分享会·····	28
案例 15	张新昌、袁培培分别带队开展产教融合专题调研·····	32
案例 16	长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景 下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛举行·····	30
案例 17	举办 2021 年省出版物发行技能竞赛赛前培训班·····	33
案例 18	第一党支部与农花社区举办结对共建签约仪式·····	35

一、基本情况

1.1 学校概况

1.1.1 校名校址 校名全称为江苏省新闻出版学校，坐落于江苏省南京市雨花台区养回红村152号。

1.1.2 办学性质 学校于1984年12月由江苏省人民政府批准成立，现隶属于江苏省委宣传部，系国有公办中等职业学校。是江苏省培养新闻出版、印刷发行技术技能人才的唯一基地，全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位，全国新闻出版系统职工教育培训先进单位，江苏省职业技能鉴定工作先进单位。学校于2002年开始举办五年制高职教育，后成为江苏联合职业技术学院办学点，已连续举办五年制高职教育20年。

1.1.3 校园面积 学校占地约33000平方米，校舍总建筑面积约21805平方米。其中教学、行政办公用房11773平方米，实验实训场地2870平方米，学生食堂1200平方米，图书馆500平方米，学生宿舍4386平方米。学校建有教学楼、实训楼、两幢学生宿舍楼、食堂、田径运动场、两个篮球场、羽毛球场、乒乓球场地、校内实验实训中心、网络信息中心、计算机中心和图书馆，学校有教学用计算机约800多台，多媒体教室共42间。

1.1.4 资产情况 截止到2021年底，全校固定资产总额为2852.6万元，其中科研教学仪器设备总值1225.4万元，新增149万元，校内设有实训室30个，覆盖学校开设的所有专业。

1.1.5 专业设置 学校目前开设5个高职专业，分别为数字图文信息技术、广告设计与制作、视觉传播设计与制作、数字出版、网络新闻与传播。其中数字图文信息技术专业为“全国新闻出版行业院校示范专业”。另有中职专业平面媒体印制技术、计算机平面设计、艺术设计与制作、动漫游戏、数字影像技术、商品画制作与经营、珠宝玉石加工与营销（珠宝首饰设计与制作方向）、网络信息安全、软件与信息服务等，其中平面媒体印制技术专业为“江苏省中等职业教育示范专业”，艺术设计与制作专业为“江苏省职业学校现代化专业群”。

1.1.6 一训三风 多年来，学校以“传递生命力量，播撒灵魂阳光”为办学理念，坚持以学生和教师的发展为本，秉承“原道崇德，内美修能”校训办学。“原道崇德”就是要坚持社会主义办学方向，追求真理；坚持正确的价值追求，立德树人，弘扬社会主义核心价值观；追求高尚的灵魂，养正守正，尊重科学规律，回归和发展人的良好天性与品德。“内美修能”就是要追求内在高尚品德、素质素养与外部的格局姿态、后天的修养修为合二为一、美美与共；要本色做人，做到心灵美与外在美和谐一致、联袂翩翩；要内外

兼修、知行合一、持之以恒；做一个天赋美质与突出才能完美结合、华丽绽放的鲜活的生命个体。学校“三风”分别为：校风“和谐奋进，求实创新”；教风“敬业爱生，笃学敏行”；学风“明志守纪，勤学苦练”。

表 1 “一训三风”用语一览表

校训	原道崇德	内美修能
校风	和谐奋进	求实创新
教风	敬业爱生	笃学敏行
学风	明志守纪	勤学苦练

1.1.7 办学宗旨 学校根据江苏省委宣传部对学校的定位要求，紧跟江苏省新闻出版行业社会发展形势，结合学校的实际情况制订了“十四五”发展规划，修订完善了学校章程，梳理完善了学校各项规章制度。一年来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标省委宣传部提出的“全国新闻出版系统一流学校”的新要求，围绕立德树人根本任务，坚持“人才强校、质量立校、特色兴校”的战略思想，彰显学生思政教育工作特色，推进教育教学改革，深化内涵建设，主动融入新闻出版行业和文化产业，全面提高学校人才培养质量。

1.1.8 办学特色和办学成果 学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终以“全国新闻出版系统一流学校”为目标，以服务江苏新闻出版业为宗旨，发展过程中不断完善现代职校制度，构建校系二级管理模式，建立政府、学校、企业及行业共同参与学校发展的管理机制，形成具有新闻出版行业特色的管理模式和多层次的办学体系。

学校坚持“跨界、融合、转型、特色”的专业建设思路和“成果导向教育”的教学理念，专业设置紧跟行业发展，由服务传统的出版、印刷、发行向服务数字出版、融合媒体、文化传播拓展，着力建设印刷出版、媒体艺术、文化影视、新闻传播四大专业群。

学校在办好中高职教育的同时，还积极进行“职本融通”体系改革和“1+X”证书试点改革，现已设立北京印刷学院江苏成人教育工作站，开展成人大专、本科函授教育，与南京邮电大学广告学、电子商务专业开展自学考试本科学历教育。同时，还承办新闻出版特有工种职业技能江苏鉴定站、江苏省新闻出版国家职业技能鉴定所，开展岗位培训、技能鉴定等工作，学校为全省新闻出版业的繁荣发展提供了有力的人才保障。学校先后被评为“全国新闻出版系统职工教育培训先进单位”“全国新闻出版系统重点职业学校”“优质特色职业学校”“全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位”。

学校围绕立德树人根本任务，紧跟行业，聚焦产业，深化内涵建设。一是真抓实干，深化校企合作。立足于服务地方经济发展，先后与新闻出版行业企业40多家企业实施深度合作，加快建设“艺德源数字艺术学院”和专业教学团队建设。一年来，学校与南京艺德源动漫有限公司、江苏凤凰新华印务有限公司等多家单位签署《校企战略合作框架协议书》。同时，还承办了第三届江苏印刷业创新发展博览会、“长三角区域印刷行业校企合作联盟”，参与“长三角文化产业投资联盟”和“长三角数字出版协同创新平台暨长三角数字出版创新发展联盟”，在推动长三角区域印刷出版业实现高质量一体化发展上做出贡献。二是技能育人，实践育人。学校每年12月份均举行“校园技能大赛月”活动，已经成为检验系部教学成果、学生技能的重要“练兵月”，同时，在全国印刷行业职业技能大赛中，我校学生选手荣获学生组获奖等次和数量在全国新闻出版职教系统名列前茅，学校被国家新闻出版广电总局评为技能大赛“突出贡献单位”，被省新闻出版广电局评为“人才培养突出贡献单位”、江苏省印刷行业技能大赛“优秀组织奖”。

1.2 学生情况

2022年，学校在校生规模为1514人，其中五年制高职学生 539人，中职学生975人。2022年五年制高职招生计划140人，实际招生136人，中职招生334人，由于学校学生宿舍床位有限，2022年学校削减了南京市外的省内其余12个市的中职招生计划，学校中职招生数较上年略有减少。2022年五年制高职应届毕业生数为66人，毕业生规模增加了34.3%，已就业62人，初次毕业去向落实率（含就业、升学）约92%，比上一年度（90%）略有上升，其主要原因是2019年中职招生规模比2018年有所增长。中职学生的总体情况，见表2。

表2：中职学生概况表

项目	2022学年	2021学年	增减%
招生规模	334	419	-20.3%
在校生规模	975	821	18.8%
毕业生规模	180	134	34.3%

1.3 教师队伍

学校现有在职教职工总数为85人、专任教师60人、行政及教辅人员25人，兼职聘用教师47人，师生比约14:1。学校师资力量雄厚，专任教师60人中，“双师素质”教师23人，占比38%；高级职称教师18人，占比30%；硕士及以

上学位的14人，占比23%；行政及教辅人员中兼任教师10人，占全校教工总人数比12%。7名教师被评为省部级专业带头人，主编教材30多部。

1.4 设施设备

教学设备值1225.4万元，生均10323.5元，教学行政用房生均14.74平方米，生均占地面积57.78平方米，生均宿舍面积15.26平方米。

学校建有印刷、计算机组装、数字影像、数字艺术、网络综合布线、首饰设计、网络安全、数码印刷、画室等23个实训室，生均实训实习工位数为0.7个；教学用计算机682台，生均1.26台。多媒体教室42间；本学年学校又增加了实训楼五楼的企业项目实践实训室及正在筹措资金对部分即将到期实训设备进行调研更换。

二、党建工作

2.1 党建引领

江苏省新闻出版学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，贯彻落实党的十九大历次全会精神 and 习近平总书记关于教育的重要论述。校党委全面落实党的建设主体责任，加强党对学校工作的全面领导。全面落实“立德树人”根本任务，深化“三教”改革，党建引领构建“三全育人”体系，创新党建工作运行机制，践行“五育并举”理念。深入开展党史学习教育、青少年“四史”学习教育，深化思想理论建设，认真做好主题教育成果的总结、巩固和深化工作，开展一系列创新性研究和实践活动。

学校现有3个在职教师党支部，1个退离休党支部，共有党员71名。充分发挥“三会一课”制度作用，从理论与实际两方面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，加强基层党组织建设，旗帜鲜明讲政治。全面从严治党，扎实推进校党委及各支部组织建设，严格落实意识形态工作责任制和党风廉政建设责任制，严格正风肃纪，将铁的纪律和监督挺在前面，持续整治“四风”，继续深入开展“师德建设年”系列主题活动，强化师资队伍建设，坚定不移把全面从严治党引纵入深，积极营造风清气正的育人环境。

【案例 1】我校各党支部组织党员学习二十大报告

2022年10月17日，在省委宣传部机关党委和我校党委的统一部署下，我校各党支部分别召开会议，专题学习党的二十大报告。

各党支部在会上都认真学习了人民日报客户端发布的《9个数字！带你速读二十大报告》，并重点学习了报告的第五部分《实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑》，围绕“我们要办好人民满意的教育，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的相关内容，结合我校工作实际进行学习交流。

与会党员结合自己的工作实际，表达了在本职工作岗位上为“我们要办人民满意的教”做贡献的决心，努力为我校高质量发展，培养更多更好的高技能人才多作贡献。



图 1 我校第二党支部组织党员学习二十大报告



图 2 我校第三党支部组织党员学习二十大报告

【案例 2】张新昌讲授“喜迎二十大 奋进新征程”主题党课

为凝聚奋进共识，强化使命担当，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。我校在智媒体 会议室召开全体党员和教职工大会，校党委书记、校长张新昌讲授主题党课。

张新昌以“喜迎二十大 奋进新征程——努力做一名优秀的党员教师”为题，围绕优秀 党员教师的标准，向教职员工提出要求。他指出，做一名优秀的党员教师要始终坚定理想信念；要始终坚持以人民为中心；要始终保持真抓实干的作风；要始终保持勇于斗争的品质；要始终保持艰苦奋斗的精神。

张新昌强调，全体教职员工要全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记初心使命，砥砺奋进，扎实工作，以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情、更加务实的作风，

奋力推进学校高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



图 3 张新昌讲授“喜迎二十大 奋进新征程”主题党课

2.2 立德树人

坚持每周一举行升国旗仪式暨“国旗下讲话”活动和每月黑板报绘制活动。根据党和国家的方针政策、时政热点、传统和现代节日、重要纪念日、重大历史事件确定讲话和板报主题，遴选教师和学生代表主讲，开展各班级黑板报评比。组织2021级新生军训活动，开展国防教育。倡议全校学生向患重病学生捐款，一周内共募得捐款3万多元，社会主义核心价值观在校园里得到弘扬。举行南京大屠杀死难者国家公祭日主题教育活动，引导学生厚植爱国情怀。开展“学习雷锋精神，争做文明学生”教育实践活动，引导全校学生助人为乐、文明有礼。疫情期间组织全校学生参加 2022年清明节江苏省青少年网上凭吊革命先烈活动，通过网上祭扫、云端追思的方式，引导青年学生缅怀革命先烈，赓续红色基因。组织各班级举行学习《习近平给中国

冰雪健儿的回信》主题班会，组织全校团员学生庆祝收看共青团成立100周年大会直播盛况，认真聆听学习习近平总书记重要讲话，召开视频会议交流心得体会，教育青年学生不辜负习近平总书记对青年的殷切期望，在奋斗中创造精彩人生，放飞青春梦想。

【案例3】学习雷锋精神 争做文明学生——我校举行第二周升国旗仪式

在学雷锋纪念日来临之际，2022年2月28日，我校举行第二周升国旗仪式，学工处朱海科老师作题为《学习雷锋精神，争做文明学生》的国旗下讲话，全体学生参加仪式并听取讲话。朱老师告诉同学们，1963年3月5日，《人民日报》发表毛主席题词“向雷锋同志学习”。雷锋精神影响了一代又一代中国人，经久传承，不断发扬光大。雷锋精神的内涵就是热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念，服务人民、助人为乐的奉献精神，彰显了一种“向善”的姿态，当有人需要帮助时，大家搭把手、出份力，社会将变得更加美好。

阳春3月，学校将在全校学生中开展“学习雷锋精神，争做文明学生”的教育实践活动。朱老师希望同学们做到：1. 互爱：在校园内外为同学、他人、学校、社会做好事，养成关爱同学和他人、奉献学校和社会的良好习惯。2. 环境：热爱学校，爱护环境，在教学楼、教室、宿舍、食堂和校外不乱扔垃圾，认真清洁教室和宿舍卫生，保持整洁的校园环境。3. 尊重：尊重自己、尊重同学、尊重老师，营造团结友爱的和谐校园氛围。4. 感恩：牢记父母的养育之恩，孝顺父母，主动承担力所能及的家务劳动，为父母分忧。5. 提高：阅读经典文学作品，提高文化修养，努力学好专业技能，提升报效国家、服务社会的能力。

最后，朱老师勉励同学们把握好新时代机遇，振奋精神，珍惜时光，努力使自己成为品德高尚、学有所成的文明学生。



图 4 国旗下讲话:学习雷锋精神

举行2021年度学生表彰大会，表彰年度优秀班集体和优秀学生。开展2021-2022学年度三好学生、优秀学生干部和优秀共青团员、优秀共青团干部评比，4名同学分别被评为2022年省、市级“三创”优秀学生、优秀学生干部，19221班被评为2022年市级“三创”先进集体。开展年度国家励志奖学金、国家助学金和两学期校级奖学金、助学金评比。举行2022届毕业典礼，表彰优秀毕业生。

完善校级领导全员参与、教务协调、系部落落的思政课程管理体系，坚决贯彻开齐开足思政课程的要求。各年级开设《中国特色社会主义》《心理健康与职业生涯》《哲学与人生》《职业道德与法治》《思想道德与法治》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《形势与政策》8门必修课程，开设《中华优秀传统文化》等选修课程，校党委委员承包《形势与政策》教学任务。

成立学生思政社团——“少年说”思政社。组织学生阅读红色经典，赏析革命电影，开展辩论赛“波云诡谲世界风云之我见”，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。制定落实思政教师引进计划，组织思政教师参加全国高校思政教师线上学习和联合学院思政课程负责人培训班、南京市职业学校骨干教师培训班。

2.3 在校体验

举行第二十六届田径运动会，42个中高职教学班代表队的590多名学生运动员参加4个年级组男、女子8个田径项目的角逐。组织学生参加2021-2022学年南京市中等职业学校“文明风采”活动、第十三届江苏省中等职业学校“文明风采”活动，9件学生作品荣获市级奖项，其中一等奖3名、二等奖2名、三等奖4名，1件学生作品被评为省级最佳作品。开展“以‘艺’抗疫，温暖同行”的绘画比赛，组织全校学生运用所学专业技能，创作以疫情防控为主题的美术作品，通过海报、公益广告、漫画、素描、国画、水粉画等形式，弘扬伟大的抗疫精神。组织全校学生阅读古今中华经典诗文和富有人文特色的名人名作，并录制诵读视频参加学校评比，以实际行动迎接第27个“世界读书日”。

周密做好两个学期开学、新生入学的疫情防控，根据驻地疫情防控部门规定的频次，做好全校学生的每日核酸检测采样，落实晨检午检晚检制度、日报告零报告制度、因病缺课登记和追踪制度，开展学生疫情防控专项演练。在2022年春季南京市学校暂停线下教学、开展线上教学期间，学校妥善安排留校学生的学习和生活，6名带班老师不畏疫情风险，勇敢逆行，留校轮流值守，认真做好留校学生服务管理工作。清明节假期时间，组织留校学生参加定点投篮比赛、两分钟跳绳比赛和分批次的团体心理辅导讲座，发放慰问食品，帮助留校学生排解心理压力，保持乐观向上的积极心态。认真做好参加五年一贯制“专转本”考生的考前返校集中管理、参考指导和送考服务工作，确保所有考生应考尽考。

在第34个世界艾滋病日到来之际，与南京市雨花台区疾控中心联合开展艾滋病、结核病等传染病预防知识宣传科普活动。制定《防范校园欺凌专项行动方案》，举行“自觉遵纪 守法，防范校园欺凌”专题报告会，定期开展学生宿舍安全检查。制定实施《学生心理危机干预办法（试行）》，开设心理健康教育课程，开展学生心理辅导，举行“心随影动”5·25心理健康日活动，组织学生观赏心理电影海报、观看经典心理学电影《心灵捕手》。

组建16个学生社团并组织学生参加社团活动，在2021年南京市职业学校学生社团建设案例评比中，3个学生社团榜上有名，玩味书社荣获二等奖，心理协会、青年志愿者协会荣获三等奖。组织学生开展暑期社会实践活动，通过专业实习、公益服务、勤工俭学、疫情防控志愿者等形式参加社会实践，锻炼才干，服务社会，32名同学被评为2022年暑期社会实践先进个人。

表 3 满意度调查表

序号	指标	单位	2021年	调查人次	调查方式	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	95%	300	问卷	96%	256	问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96%	300	问卷	95%	256	问卷
	课外育人满意度	%	94%	300	问卷	93%	256	问卷
	思想政治课教学满意度	%	94%	300	问卷	95%	256	问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96%	300	问卷	95%	256	问卷
	专业课教学满意度	%	95%	301	问卷	94%	256	问卷
2	毕业生满意度	——	——	230	——	——	240	——
	其中：应届毕业生满意度	%	98%	90	网络问卷	98.20%	61	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	95%	230	网络问卷	95.50%	240	网络问卷
3	教职工满意度	%	100%	60	问卷	100%	60	问卷
4	用人单位满意度	%	98%	10	电话	98%	11	电话
5	家长满意度	%	95%	200	电话	96%	120	电话

2.4 就业质量

2021-2022学年，我校继续与凤凰出版传媒集团等知名企业开展校企合作，与南京艺德源动漫制作有限公司共建数字艺术学院，与我校实习基地开展就业基地建设，取得了良好的效果，为学生架设就业通道。我校利用校企合作建设就业基地，利用学校官网和微信公众号发布就业信息，举办三方签约服务，毕业生就业率与就业质量稳中有升。学校认真做好学生就业相关工作，与学生就业质量相关的指标情况见表4。

表4：关于就业质量的数据统计表

项目	2022学年	2021学年	增减(+/-)
就业（含升学）人数	167	126	32.5%
升学人数	158	118	33.9%
初次就业平均月收入	3500	3450	1.5%
毕业生就业满意度	98.6%	98%	1%
就业单位对毕业生职业素养的满意度	98.5%	97.8%	1%

学校2022年中职毕业生180人，直接就业人数为9人，升学为158人，就业率92.8%。毕业生就业满意度、就业单位对毕业生职业素养的满意度、就业单位对毕业生职业技能的满意度基本平稳，初次就业薪资水平也略有提升。

经过三年的职业教育，我校学生已具备了较强的专业知识水平和技能操作能力。由于学校在教育中注重培养学生的实践能力，学生在实习阶段就能够很快适应工作岗位的要求。学校也扎实开展就业指导，帮助学生了解社会就业形势、端正择业就业态度，做好个人职业生涯规划。同时，学校丰富多彩的社团和文体活动又锻炼了学生的团队意识、人际交往、表达沟通等综合素质，使大多数学生能通过自主学习、主动学习，迅速实现岗位迁移，适应新岗位要求，具备较强的可塑性。

【案例 4】优秀毕业生案例：毕业生范思玥岗位成才播书香

2013届出版与发行专业毕业生范思玥毕业后入职南京新街口新华书店，在出版物发行一线工作中，她对书店柜台和服务台工作的各个环节有比较全面细致的了解，工作得心应手。对线上线下销售业务技能有比较系统的接触和想法，并在工作实践中不断丰富和完善，参加过多次大型书展、外出流动及营销活动并取得圆满成功，负责掌上新华业务更新优化界面，通过不断完善设计、丰富内容，促进销售目标的实现。范思玥现任南京新街口新华书店销售二部经理，连续多年被江苏凤凰新华书店集团有限公司南京分公司评为优秀员工，荣获南京市职工职业(行业)技能大赛出版物发行员技能竞赛“四项全能”三等奖，先后被共青团南京市委员会、南京市总工会授予“南京市青年岗位能手”“南京市五一创新能手”荣誉称号，为建设书香南京作出积极贡献。

2.5 创新创业

开设创业与就业教育课程，组织全校学生开展职业生涯规划设计比赛，普及职业生涯规划知识，传播生涯成长理念，两件职业生涯规划设计方案分别荣获2021-2022学年南京市职业学校“文明风采”活动二等奖、三等奖。征集优秀毕业生成功创业的优秀事迹，在学生中广泛宣传，组织学生对成功创业的优秀校友进行访谈，引导学生树立正确的成才观和择业观，提高创新能力、实践能力和就业创业能力。学生社团CG动漫社与艺德源动漫制作有限公司、小豆品牌童书工作室合作，承接企业项目，运用所学的专业知识和技能，开展创业实践，组织学生根据企业需求创作CG插画、机械手办、文创产品，初尝创业乐趣。

2.6 技能大赛

以赛促教，促进岗赛融通。 2021年学业水平测试后，学校组织工作小组学习标准化技能考点的设立，通过标准化技能考点建设促进教学改革，通过专业技术技能人才培养标准设置比赛项目，对接专业证书岗位需求调整教学内容。将大赛内容有机融入专业人才培养方案、重构课程体系、优化课程设置和教学内容，将行业标准、职业技能等级标准和专业教学标准“三标”融合。通过技能大赛组织、标准化考点建立及专业人才培养标准有机结合，实现以赛促教，促进各专业岗赛融通。

以赛促学，促进课赛融通。 学校积极组织学生参加各级各类比赛，校级技能大赛全员参与，学生根据技能特长及兴趣爱好选择赛事项目，专业课教师及社团老师作为参赛指导教师，通过校级技能大赛的选拔推荐学生参加市赛、省赛、国赛。经过各级各类比赛的历练，师生在专业技能、团队合作、课程要素及课赛融通方面获得长足发展。2021年12月我校共组织12项校级技能大赛项目，其中60%学生获奖。媒体艺术系、文化影视系组织学生参加江苏省联合职业学院技能大赛选拔赛，新闻传播系组织学生参加2021届全国大学生网络精英安全赛，6人通过江苏省省赛进入国赛。

表 5 2021-2022 学年学校技能大赛比赛项目一览表

序号	赛事名称	举办者
1	新媒体文案创作大赛	新闻传播系
2	短视频制作大赛	
3	网络安全精英赛	
4	CG 绘画大赛	文化影视系
5	三维建模大赛	
6	UI 界面设计大赛	
7	平面设计大赛	媒体艺术系
8	海报设计大赛	
9	包装设计大赛	
10	书法比赛	基础教学部
11	用英语讲述中华传统故事比赛	
12	职业生涯规划设计比赛	
13	摄影比赛	印刷出版系
14	排版设计比赛	

2.7 升学情况

由于现代职教体系的建设为中职毕业生提供了宽畅的升学通道，加上社会初次就业年龄提高，家长对学生学历提升的要求更加强烈，越来越多的中职学生选择升学。学校因势利导，鼓励学生通过职教高考的形式进入高一级的职业技术学院就读，并且在职教高考报名、备考、志愿填报过程中为学生提供一系列的帮助和服务。在2022年江苏省职教高考中，我校178人报名，由于疫情等特殊情况，最后参加考试人数为170人，被高职院校录取人数为158人，录取人数占2022届毕业生总人数的88%，占职教高考报名人数89%，占实际参加职教高考人数的93%。在职教高考门槛逐年提高的情况下，我校重视对学生参加中职职教高考的指导，毕业生升学率保持较高水平。

三、教育教学质量

3.1 专业建设质量

服务新闻出版行业，调整专业结构。2021年我校立足江苏省，融入长三角，面向新媒体运营、数字出版及相关文化产业市场需求，以数字出版技术集成与应用为重点，以数字内容呈现与表达为核心，多次开展学校专业建设及人才培养方案调整研讨会，动态化调整学校开设专业，滚动式修订各专业人才培养方案，不断丰富优质专业内涵，淘汰落后于市场发展旧专业，本年度我校六个中职专业先后通过教育局人才培养方案评审。

【案例5】教务处召开各专业人才培养方案制（修）订工作会议

2022年3月28日下午，教务处召开2022级各专业人才方案制（修）订工作会议。根据编制要求，2022级人才培养方案要聚焦江苏省中等职业学校学生学业水平考试和“职教高考”制度改革，既要立足标准和规范，又要彰显各系专业特色，不断提高我校专业人才培养质量。教务处、各系（部）在充分调研、论证的基础上，进一步优化课程体系，创新培养模式。



图 5 教务处召开各专业人才培养方案制（修）订工作会议

迎接评估检查，提高建设质量。2021年11月24日，我校迎接五年制高职人才培养方案执行情况视导工作，通过本次视导工作进一步明确了专业发展和课程改革方向，争取在新媒体大变革的时代洪流中紧跟发展趋势，加快转型升级的步伐，谋求更适合新闻出版行业特色的人才培养模式，提升教育教学水平，促进学校向高质量发展迈进。我校五年制高职专业通过本次考核，与会专家提出促进我校高质量发展意见，综合评估专家的建议，我校组织召开专题研讨会，对专业人才培养质量、课程标准、教改课改、实习实训、教学管理及教科研工作进行深入探讨，对我校存在的问题进行深入剖析，力争加快进入学校高质量发展步伐。

【案例6】联合职业技术学院专家组莅临我校检查视导

2021年11月24日，江苏联合职业技术学院专家组一行莅临我校进行五年制高职人才培养方案执行情况视导工作，专家组成员有联院郭偌伶处长、宜兴分院缪朝东副校长、海门分院范丽萍主任。校党政领导班子成员，校办、教务处、学工处、实训处、科研督导室及各系部主要负责人在四楼会议室参加视导评审会。

视导工作共有六个环节：学校汇报、专家听课、实地察看及查阅材料、座谈会、情况反馈。潘大春校长介绍了学校五年制高职五个专业的基本情况、人才培养方案的实施举措、我校现存在的问题及整改措施。通过本次视导工作进一步明确了专业发展和课程改革方向，加快转型升级的步伐，谋求更适合新闻出版行业特色的人才培养模式，提升教育教学水平，促进学校向高质量发展迈进。



图 6 联院专家视导会评审会

立足专业群建设，发挥群引领作用。 我校美术设计与制作专业群被认定为省职校现代化专业群。以艺术设计与制作专业为核心，辐射广告艺术设计、首饰设计与制作、室内设计、动漫与游戏制作、计算机平面设计、网络信息安全等专业，深化校企合作，优化专业结构。以专业群为依托，组织教师赴企业调研，掌握行业企业新动态，调整教学模式，开展学生创新创业大赛、技能大赛，举办师生作品展，形成研创赛展循环模式，发挥群引领作用，推动我校专业向高质量发展迈进。

促进高职与本科专业衔接，提供升学保障。 我校高职数字图文信息处理技术、广告艺术设计、视觉传达设计专业与南京邮电大学广告学专业建立专起本课程衔接体系，将本科阶段课程融入各系人才培养方案课程体系，为学生升学提供保障。

表 6 高职专业专起本专业衔接情况

序号	专业	衔接专业	衔接方式
1	数字图文信息处理技术	广告学	南京邮电大学 专起本
2	广告艺术设计		
3	视觉传达设计		
4	网络新闻与传播	电子商务	

试行“1+X”证书，推进岗课赛证融通。 充分发挥行业技能大赛和创新创业大赛等各类竞赛的引导作用，不断提升组织工作水平，努力扩大学生参与面；2021年组织开展校学生创新创业项目竞赛、技能比赛项目，做到学生参与率达到90%。推进学生岗位设置、课程设计、技能大赛及“1+X”证书融汇贯通，适应工作岗位需求。中职网络信息安全专业学生参加2021年全国大学生网络安全精英赛暨国家信息安全水平NISP一级水平考试，6人通过江苏省初赛，进入国赛并获得网络信息安全NISP一级证书。

3.2 课程建设质量

落实中高职（中本）课程衔接，夯实专业基础。 各系以职教高考为出发点，修订专业人才培养方案，将语文、数学、英语等基础课进行动态调整，增加职教高考专业课开课比例，实现职教高考科目在中职学段全覆盖，为学生参加职教高考保驾护航。

表7 各专业中高职（中本）衔接课程一览表

序号	专业	职教高考科目	衔接课程
1	计算机平面设计	语文、数学、英语、 计算机原理、计算机实操	语文、数学、英语 计算机原理、 计算机实操
2	美术设计与制作	语文、数学、英语、 素描、色彩	语文、数学、英语 素描、色彩
3	动漫游戏	语文、数学、英语、 素描、色彩	语文、数学、英语 素描、色彩
4	数字影像技术	语文、数学、英语、 素描、色彩	语文、数学、英语 素描、色彩
5	网络信息安全	语文、数学、英语、 计算机原理、计算机实操	语文、数学、英语 计算机原理、计算 机实操

加强课程建设规划，形成现代化课程体系。 加强课程内容整合，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容，2021年度与南京艺德源动漫制作有限公司建设校企共建课程2门。改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，以“做”为核心，真正实现“教、学、做”合一。深化课程改革，开发新形态教材，大力推进新形态、活页式教材开发工作。积极探索各专业“岗课赛课”课程体系融通，深度剖析我校各个专业就业岗位，细化专业方向，围绕核心岗位的工作特点，系统设计课程体系。

开展课程思政系列学习，建立课程思政示范课程。 2021-2022 年度我校加强课程思政建设力度，开展课程思政理论学习、优秀课程思政案例剖析、校级课程思政案例评比等系列活动促进各专业核心课课程思政全覆盖。组织教师积极参加江苏联合职业技术学院、南京市及校级课程思政案例评比，实现校级课程思政案例评比参与率100%，2名教师获得江苏联合职业技术学院二等奖。学校通过整合优质资源，组织课程思政示范课程设计团队，计划建立校级课程思政示范课程2门。

【案例7】我校开展课程思政系列学习研讨会

2021年11月25日至26日，我校组织全体教师进行了为期一天半的课程思政集体学习培训活动。

参训教师在行政楼三楼智媒体会议室集中观看了江苏省联合职业技术学院罗亚玮处长的视频讲话。随后教师们共同学习了南京铁道职业技术学院马克思主义学院杨晓慧院长《打好组合拳，构筑强磁场》的讲座，观看了江苏开放大学张玉兰教授、南京工业职业技术大学马克思主义学院李弋强副教授的说课展示——《教学中的五件兵器》。南京航空航天大学马克思主义学院平旭教授、常州机电职业技术学院张雨老师则从探讨课程教学热点、提升教学实效的角度为一线教师提供了借鉴思路。

活动结束后，老师们纷纷表示本次培训拓宽了视野，明晰了路径，同行之间同学习、同探讨、同进步，有利于不断改进教学方法，提升课程思政在教学中的应用。



图 7 我校开展课程思政系列学习研讨会

改进评价模式，提升课程建设质量标准。 2021-2022年度我校更新教务管理平台，建立校内“教师自评+学生评课+同行评课+校企督导”，校外“育人单位（专业）+用人单位（行业企业）”多面系统、协同参与的教学质量监控体系。针对群平台课程和核心课程的考核评价，建立多量化客观的考核评价机制。推行考试制度改革，加强题库建设，实施教考分离，全部公共课程和部

分专业课程实现教考分离。定期汇总行业企业和毕业生对人才培养工作的意见建议，并反馈指导人才培养工作。

3.3 教学方法改革

丰富教学设计内涵，充实教学内容。 结合教育部及省教育厅《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022）》的要求，加强职业教育内涵建设，我校在2021-2022年度修订教师教学设计模板，增加课程思政要素观测点，集体备课及二次备课反思、基础课程与专业课程融合点等多项指标，鼓励学科教学与职业教育深度融合，鼓励基础课程与专业课程有机结合，鼓励学校学习与社会实践并驾齐驱，充分挖掘教学素材，调整教学设计模式的同时充分挖掘职业教育内涵，充实教学内容。

【案例8】 我校多名教师开设校级公开课

新闻传播系宋婧思老师认真研读教材，积极探索，大胆创新，灵活运用多种教学手段与方法，以学生日常感兴趣的事物为切入点，引导学生辩证地看待新媒体对传统文化传播与发展的影响，启发学生留心观察生活，感悟传统文化之美。整个教学过程流畅、思路清晰，课堂气氛活跃，教学效果显著。在授课过程中，宋老师提炼了专业课程中蕴含的文化基因与价值范式，将“课堂思政”与专业课有机结合，把社会主义核心价值观的要求融入课堂教学，在“润物细无声”的专业知识学习中融入思想层面的指引，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，鼓励学生继承与发展中华优秀传统文化，有利于增强学生的文化自信。



图 8 新闻传播教师开设校级公开课

文化影视系教师璩瑞琪老师于2021年11月17日下午开设了一堂题为《美食类产品布光要点》的汇报课。老师充分运用现代化教学手段和方法，深入浅出，讲解知识点，将课程改革理念渗透到教学环节中，向在座的教师展示了其良好的专业能力和教学水平，取得了较好的教学效果。



图 9 文化影视系教师开设研究课

深化以学生中心，推进线上线下混合式教学模式。打破以教师为中心的线下传统课堂，推动以学生为中心、以学习为中心、以问题为中心的教育教学理念的转变。推动从教学角色、教学方法、教学内容、师生互动等方面开展教学组织形式创新，提高课堂教学质量。学校召开培训会议对线上教学软件(腾讯会议、QQ、微信、蓝墨云班课、MOODLE 网上课堂)等做了详细的讲解，确保全体教师都能实现线上教。2022年4月，由于疫情封控，我校协调组织学生进行线上期中考试，以考促学，保障教学环节的完整性。

【案例9】以考促学——教务处召开线上考试培训工作会议

2022年4月14日下午，教务处召开了学期线上期中考试动员暨培训会，大会通过腾讯会议进行，党委书记、校长潘大春出席会议并讲话。

会议首先由教务处副主任王文波布置线上期中考试工作任务和要求。接着，由傅晓慧、王江飞两位老师进行线上考试培训，介绍了云班课、QQ 以及问卷星三种考试形式的具体操作流程，通过录播和操作演示，帮助老师们更好地理解题库的建立和评分等，并展示了MOODLE 网上课堂给教学和考试提供的强大功能，通过屏幕分享演示如何建立课程和试题库。



图10 以考促学——教务处召开线上考试安排暨培训工作会议

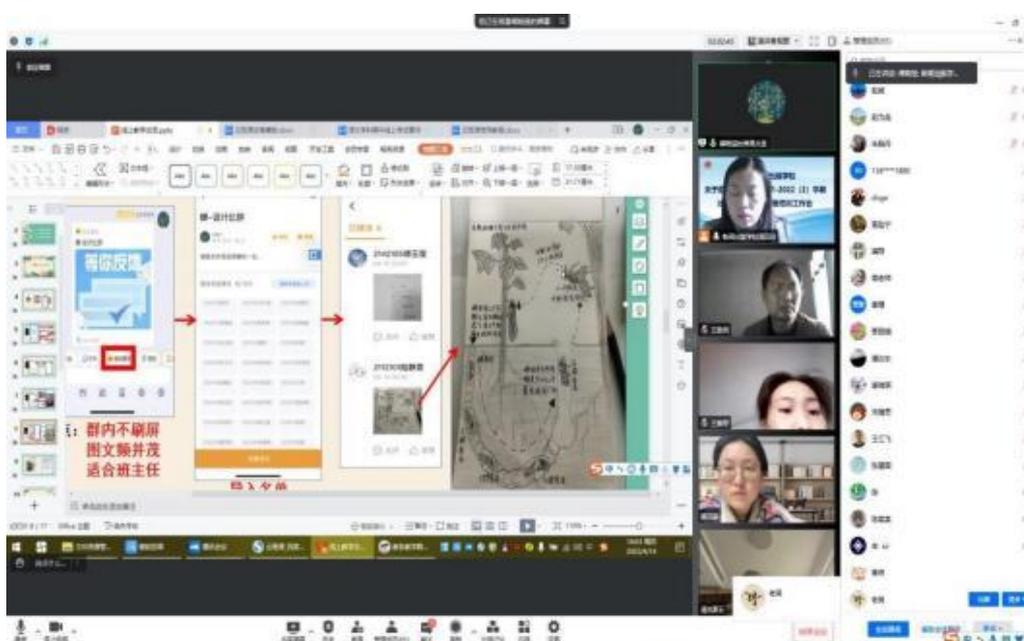


图 11 线上考试培训

初试现代学徒制，探索教学新模式。 2022年8月文化影视系与合作企业南京艺德源动漫制作有限公司合作将1823班23名学生与企业7名导师组织现代学徒制学习班，学习班采取校企“双重主体”、学生学徒“双重身份”、校企老师联合施教的“一课双师”组合方式、教学组织在学校和艺德源“双重场所”交替实施的模式进行教学。现代学徒制是培养高技能人才的重要途径，学生通过密切与企业岗位对接，不仅可以了解企业需求，也可以在企业生产实践的真实场景中学习成长。推进现代学徒制，在深化产教融合、校企合作，推进校企协同育人，切实提升职业教育人才培养质量、切实提升企业发展质量，促进校企良性互动方面 具有重要的意义和作用。

【案例 10】我校举办现代学徒制学习班开班仪式

2022年8月31日下午，我校与南京艺德源动漫制作有限公司（以下简称艺德源）合作举办现代学徒制学习班，开班仪式在艺德源举行。在艺德源杜燕总监的带领下，学校老师和同学们首先参观了艺德源，现场了解体验公司的二维、三维、平面设计、文创等相关业务版块工作流程。陶陶董事长介绍了艺德源发展历程、企业文化、业务版块、企业团队成员、过往成功项目及产品创作心路历程等内容，并对同学们提出了明确要求和希望。姚翠兰老师要求同学们认清自己的角色定位，充分利用和珍惜这次学习机会，以更加积极主动的学习态度投入到学习实践中去，力争圆满完成本次学习任务。



图 12 艺德源学徒班开班仪式

落实文件精神，修订教学管理制度。学校组织学习《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法(修订)》、《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》、《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020-2022年）》等国家及省市级文件，严格落实上级文件要求规范办学，加快构建适应新闻出版转型发展关键期的教育教学体系，通过滚动式修订教学管理制度，完善教学管理的各个环节，促进学校专业发展、课程建设、教材开发、教科研管理、师资队伍建设等教学科研领域协同发展，深入贯彻落实三全育人机制，促进学校全面可持续发展。

开展有效教学评价，营造发展氛围。 2022年5月，学校组织修订教师教学质量考核评价制度，通过制定合理的评价目标，注重评价过程，并将多种评价方式相结合，充分开发教师创造性潜能，促进教师专业发展和学校可持续发展。增加过程性评价指标，创新评价方式可以发现教师在教学科研活动中的优势与不足，诊断教师工作或者科研的潜在价值，促进教师专业发展。采取定量评价与定性评价相结合的方式对教师进行评价，并重视教师个性化发展，增加评价反馈机制。

3.4 数字化教学资源与建设应用

在江苏省委宣传部的关心及帮助下，我校加强校内实训基地建设，目前校园网主干最大宽带达 1000M，学校加强在线课程等数字化资源建设，各系部至少成立2个教学资源库，目前校级在线教学资源库9个。我校校内实训基地 5个，校内实训基地可满足学生的日常教学、教师培训、技能鉴定、社会培训等工作需求。与合作企业共建校外实训基地31个，承担教师企业实践、学生实训实习、社会培训等工作。校企共建企业实习管理平台，开发符合职业 岗位需求的课程体系，开展项目教学、现场教学、案例教学。

表 8 校内实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	实训室	设备总值(万)	实验实训开出率	实训室使用学时	实验实训共享率	生均设备值(万)
1	计算机中心	机房 10 间	1563.4	100%	936 课时/学年	73%	1.03
2	数字印刷	包装设计实训室、数码实训室、印刷机、数码印刷机					
3	艺术设计	画室 3 间、金银细工非遗传承基地大师工作室、首饰设计与制作工作室					
4	视觉影视	摄影摄像实训室、广告作品制作室					
5	网络新闻	计算机组装实训室、网络安全测试实训室、网络直播实训室					

3.5 师资队伍建设

持续开展师德师风建设。我校十分重视师德师风建设，在制定《师德建设年实施方案》的基础上积极开展“立德树人，增强‘四力’”主题教育实践活动（事业向心力、标准执行力、岗位创造力、专业成长力）。结合开展增强“四力”教育实践，培育“四有”好教师队伍。并充分利用雨花台红色革命文化和出版行业书香文化丰富的教育资源，全方位、多维度加强全体教师、全体学生爱国主义教育和内涵教育，继续认真落实立德树人根本任务，注重建立长效机制。

【案例 11】德育工作硕果累累

新近出版的《江苏五年制高职教育》用4个版面的篇幅，介绍我校德育工作的成果和经验。《江苏五年制高职教育》期刊由省教育厅主管，江苏联合职业技术学院主办，2021年第6期以《传承红色基因，厚植家国情怀》为题，刊载我校“红土育人、书香润人”“三全育人”案例。

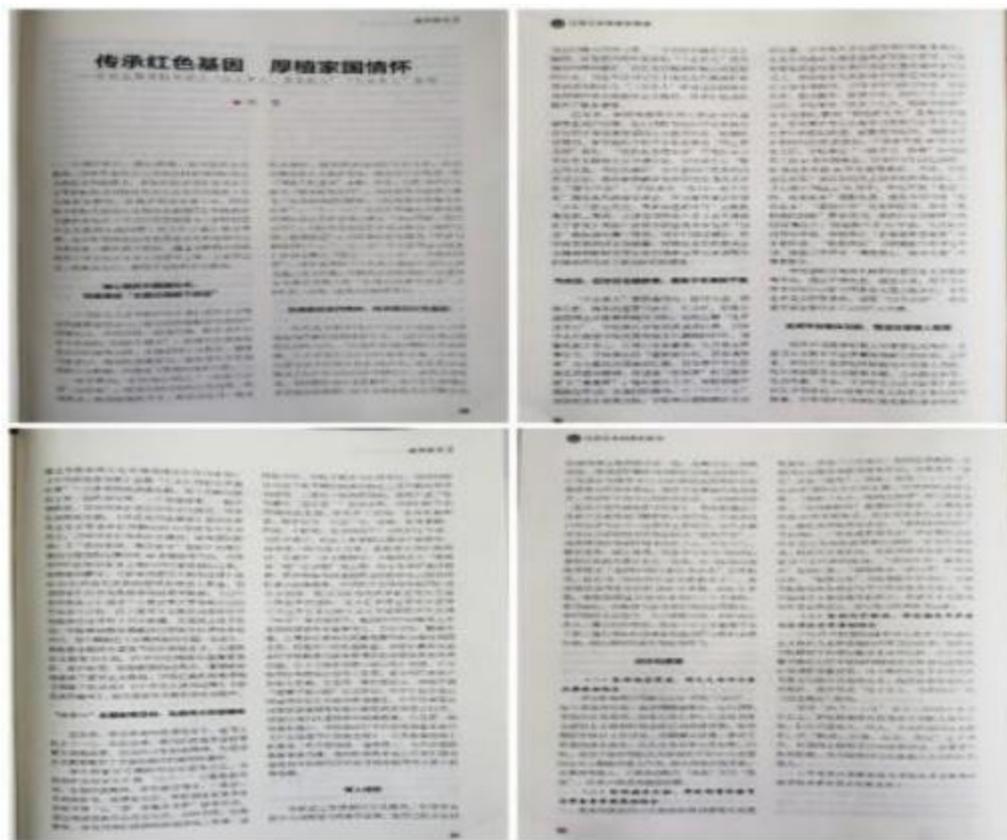


图 13 《江苏五年制高职教育》刊载我校“三全育人”案例

不懈推进“双师型”教师队伍建设。教师队伍是学校内涵建设的中坚力量。近年来，学校通过“走出去”与“请进来”、激励与考核相结合，积极加强师资队伍建设。完善专业教师到企业实践制度，确保每两年要有两个月到企业或生产服务一线实践，确保每名专业教师至少要有1个以上紧密联系的企业，

并进行跟踪服务，开展产学研合作。并组织全校专任教师召开了暑期企业实践、培训体会交流分享会，十余名教师代表从课程思政、教学方法、实践对教学的影响、新形态教材、劳动教育、教学大赛等多方面进行深入交流，分享参加企业实践及参加省市级培训的收获与体会。

加快青年教师培养步伐。青年教师是学校的未来与希望，我校历来重视青年教师成长培养，通过开展入职培训、“青蓝工程”结对拜师、教学汇报课等活动，加强青年教师培养和业务指导。近年来学校青年教师中有1人被评为南京市优秀青年教师，8人次在南京市职校教师“两课”（示范课、研究课）评比、技能大赛、艺术作品展评中获奖。3名教师于2021年3月申报了校级课题《新课标背景下提升职校学生语文学科核心素养的实践研究》，并就此在教学实践中不断探索，获得了2021年度南京市职业学校课堂教学大赛三等奖，1名教师参加2022年教师教学能力比赛获南京市一等奖、江苏省一等奖、全国三等奖。

引进高层次人才。为更好地选拔优秀适岗人才，充实人才队伍，优化师资结构，我校于2021年面向社会公开招聘并成功引进高层次人才1名。周凤玲老师具有高级讲师职称，曾于2014年获第八届“南京市优秀青年教师”（艺术类）称号，2020年获江苏联合职业技术学院“优秀班主任（辅导员）”称号。个人主持的省级（2013年）、市级课题（2015年）分别通过结题，近五年（2017-2021）以来公开发表教学论文3篇，2017年参编全国“十三五”规划精品教材《平面构成》任副主编。周凤玲老师的加入，既充实了我校高层次人才队伍，又为我校中青年优秀师资队伍注入了新鲜血液。

【案例 12】学习新职教法，做新时代职教人

我校于6月15日在会议室举行中层以上干部学习会，专题学习新修订的《中华人民共和国职业教育法》。张新昌校长带领全体干部系统地解读了新修订的《中华人民共和国职业教育法》的主要内容，他指出，新修订的职业教育法首次明确了职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，职业教育要着力提升职业认可度，通过深化产教融合、校企合作，更好地推动职业教育高质量发展。张校长结合学校现状分析了当前学校所面临的突出问题和困难。他强调，党员干部要加强政治理论学习，重视学习和提高专业技能和管理能力。各系要加强与企业合作，积极引进行业师资、技术能手充实队伍因素。各处室和系（部）要从新修订的职教法精神中结合自身情况找到可发展和优化的空间，进一步提升我校专业的核心竞争力、吸引力，努力打造出全省宣传文化和新闻出版行业职业教育特有的品牌效应。



图 14 教师学习《新职业教育法》

【案例 13】提升学科核心素养 传承优秀传统文化

为体现2020年教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》的要求和育人导向，2021年12月22日下午，基础教学部傅晓慧老师开设了一节题为《一种情思 两处风采——〈子衿〉〈静女〉阅读探究》的校级公开课。各系部专任教师、部分校内兼任教师参加了公开课的听课、评课活动。语文新《课标》指出，学科核心素养是学科育人价值的集中体现，是学生通过学科学习与运用形成的正确价值观念、必备品格和关键能力。语文的学科核心素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与四个方面。为了将提升学生学科核心素养的任务融合在日常教学中，傅晓慧老师、韩静老师和宋婧思老师于2021年3月申报了校级课题《新课标背景下提升职校学生语文学科核心素养的实践研究》，并就此开始在教学实践中不断探索。在参与了2021年南京市职业学校课堂教学大赛之后，三位老师总结归纳，逐渐确立了文专结合、专题教学、群文阅读的教学理念。

带着这种理念，傅晓慧老师整合了《诗经》中《子衿》与《静女》两首诗歌，针对广告艺术设计专业 21221 班级学生，设计了《诗经》中的爱情主题专场布景任务。带领学生从布景的需求入手，从场所景物选择、人物情态揣摩、信物内涵挖掘、诗歌体悟吟诵等四个方面逐层品析，引导学生在建立专业意识、传承优秀传统文化方面做大胆尝试。



图 15 提升核心素养示范课

【案例 14】教师暑期实践暨培训体会交流分享会

2022年9月28日，我校在智媒体报告厅召开教师参加暑期企业实践暨培训体会交流分享会，全体专任教师参加会议。会议安排12位教师进行了学习交流，大家分别从课程思政、教学方法、实践对教学的影响、新形态教材、劳动教育、教学大赛等多方面交流了学习心得，分享了参加企业实践及参加省市级培训的收获与体会。与会老师均表示收获颇丰。



图 16 暑期实践、培训体验交流分享会

3.6 校企双元育人

推进校企合作共谋专业发展。2022年我校与南京新时代传媒有限公司、南京鑫垚淼文化传媒有限公司、江苏加减品牌管理咨询有限公司、南京乔木文化传媒有限公司等多家公司进行深度交流，深入剖析数字印刷、新闻出版、文化传媒等领域产业发展趋势，从内容数字化、传播数字化、营销数字化等方面为学校专业发展提供新思路。通过校企共建提高专业建设水平学校与企业进行深度合作，从人才培养、专业建设、课程标准、行业动态、师资培养、实训基地建设等多方面落实校企共建专业，使学校专业发展符合行业企业发展需求，实时更新发展理念，掌握行业发展动态，拓宽师生视野。学校每年开展一次专业人才培养方案及课程标准修订研讨会，邀请行业企业专业参与专业建设。

【案例 15】张新昌、袁培培分别带队开展产教融合专题调研

2022年6月14日至16日，我校校长张新昌、副校长袁培培分别带领教务处负责人及各专业系主任一行调研了南京时代传媒股份有限公司、金陵高等职业技术学校汽车技术系宝马实训基地，就开展校企合作、产教融合、实训实践与科研转化基地建设、学生实习就业、产业发展等方面进行专题考察调研。校企双方就企业开展技术应用、产业实践育人模式、职业体验教学、项目运作、项目发展、项目合作等方面进行了初步沟通与探讨。对校企共建理念、推进校企多维度合作的运作模式、具体举措以及条件保障等进行了近距离考察了解。我校领导表示，将积极拓展办学空间，不断强化办学内涵，全面深化办学转型等方面扎实有效地开展工作，积极推进校企成果人才共育，服务地方行业产业发展，努力为新闻出版行业培养更多高素质的技术技能型人才。



图 17 产教融合专题调研

紧跟行业动态开展师生企业实习实践。学校每年寒暑假开展教师企业实践，专业教师实现企业实践五年一周期全覆盖，教师通过企业实践，了解最新行业发展动态，及时讨论调整专业发展方向，进一步指导课程教学。2022年赴企业实践教师总数9人，企业捐赠教学仪器设备共计93万元，学生在合作企业实习率达98%。我校实行校企协同管理实习制度，学校为学生购买实习责任保险，实习单位做好学生实习管理指导工作，学校做好学生实习安全及资料积累工作，保障学生顶岗实习学有所得。学生具有“实习生”及“企业员工”双重身份，企业支付学生实习期劳动报酬。通过校企合作协同管理的模式确保实习工作的有序开展。

加强产业学院建设试行现代学徒制。艺德源数字艺术学院是我校第一个产业学院，视觉传达设计、动漫游戏制作、数字影像技术、广告艺术设计、数字图文信息处理技术专业以产业学院为依托进行课程改革，优化课程体系，采用案例教学、情境教学、项目教学、案例教学等多种教学模式，融“教学做”为一体，强化学生职业能力的培养，实施“理实一体化”教学，促进学生技能水平的提高。其中视觉传达专业与南京艺德源动漫制作有限公司、首饰设计专业与江苏福麟珠宝进行现代学徒制探索，根据项目化学习需求，分组进行模块学习。

表 9 2021-2022 学年现代学徒制统计表

序号	项目名称	学生人数	指导老师	合作企业
1	平面设计实战	4	黄悦珉	南京艺德源 动漫制作有 限公司
2	公众号运行	3	叶欣	
3	影视拍摄与后期	4	赵威	
4	文创产品设计与制作	4	高兴洋	
5	动漫人物原画创作	5	刘伟	
6	产品管理与运营	3	戴天慧	

搭建产教平台促进高质量发展。为深化产教融合、校企合作搭建的重要平台，为长三角区域更好贯彻落实国家《印刷业“十四五”时期发展专项规划》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》，为印刷业高质量发展提供有力人才保障，2022年8月15日，我校承办长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛，来自长三角印刷类职业院校、印刷企业代表和江苏省新闻出版学校师生代表近100人参加活动。本次论坛融合了政行校企多家单位及企业，成

立长三角区域印刷行业校企合作联盟，举办“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛，是搭建产教融合平台的新举措，为促进长三角地区印刷行业人才培养质量的提高具有深远意义。

【案例 16】长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛举行

2022年8月15日下午，长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛在苏州国际博览中心举行。作为第三届江苏印刷业创新发展博览会重点活动之一，本次活动由江苏省新闻出版局指导，江苏省新闻出版学校承办。江苏省新闻出版局（省版权局）副局长李贞强，中国印刷技术协会副理事长、江苏省印刷行业协会会长钱薇、苏州市教育局四级调研员、苏州市终身教育学会会长张可伟出席，来自长三角印刷类职业院校、印刷企业代表和江苏省新闻出版学校师生代表近100人参加活动。

李贞强希望合作联盟坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代人才强国战略，充分发挥联盟成员单位优势，在推动产教融合、校企合作、强化技能应用型人才培养等方面，加强交流互动、信息互通、资源互享、合作互利，为推动长三角区域印刷业实现更高质量一体化发展作出新的更大贡献。他强调，江苏省新闻出版学校要充分发挥联盟发起单位和秘书长单位的作用，主动担当、积极作为，和成员单位一起共商合作项目，共建长效机制，切实把联盟作用发挥好，促进多出合作成果。



图 18 长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式

表 10 教学资源表

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	生师比	:	14:01	14:01	
2	双师素质专任教师比例	%	43%	38%	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	33%	30%	
4	教学计划内课程总数	门	122	118	
		学时	5616	5928	
	其中：课证融通课程数	门	0	3	
		学时	0	108	
	网络教学课程数	门	0	0	
		学时	0	0	
5	教学资源库数	个	1	3	
	其中：国家级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
	校级数量	个	1	3	
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	0	
6	在线精品课程数	门	0	4	
		学时	0	144	
	在线精品课程课均学生数	人	0	0	
	其中：国家级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	
	校级数量	门	0	4	
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	0	

7	编写教材数	本	2	0	
	其中： 国家规划教材数量	本	1	0	
	校企合作编写教材数量	本	1	0	
	新形态教材数量	本	0	0	
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	0	
8	互联网出口带宽	Mbps	500	500	
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000	
10	生均校内实践教学工位数	个/生	679	691	
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	1122	1225.4	

四、国际合作质量

与德国海德堡公司合作开展印刷培训和技术服务。海德堡印刷机械股份有限公司是世界印刷媒体业首屈一指的海德堡印刷机供应商，在全球单张纸印刷机市场上已占据四成以上的份额。我校与安徽新闻出版职业技术学院(中德印刷培训中心)共同与德国海德堡公司开展合作培训，为社会提供相关技术服务。学校拥有德国海德堡公司海德堡四色胶印机计算机模拟操作系统，在为学校学生提供服务的同时也为省内外印刷企业提供相关服务。

五、服务贡献质量

5.1 服务行业企业

学校是江苏省培养新闻出版、印刷发行技术技能人才的唯一基地。多年来，学校坚持以立德树人为根本，稳中求进，在做好高素质新闻出版技术技能人才培养的同时，积极发挥专业和技术优势，服务新闻出版行业发展。本年度，通过与江苏省、南京市以及扬州市出版物发行协会合作，开展员工职业技能培训、组织职业技能比赛和赛前培训，提升我省新闻出版从业人员的业务素质 and 职业技能竞赛水平，促进行业和地方经济发展。2021年10月和2022年1月，分别承接了2021年度南京市和江苏省职工职业(行业)技能大赛出版物发行员职业技能竞赛组织工作；2021年10月，学校举办江苏省出版物发行技能竞赛赛前系列第二期培训班，共有30家单位90多位学员参加了培训学习。11月，为扬州市举办出版物发行员职业技能培训45人。此外，本年度学校还先后承办了第一届全国工业设计职业技能大赛首饰设计师项目江苏省选拔赛、第六届江苏技能状元大赛世赛优选项目珠宝加工南京市选拔赛以及首饰设计师(三、二级)职业技能等级认定考试。本学年度合计非学历职业培训296人，因新冠疫情反复和校园防疫的原因，比上年度减少幅度较大。

【案例 17】举办2021年省出版物发行技能竞赛赛前培训班

10月6日至17日，2021年江苏省出版物发行技能竞赛赛前培训班(第二期)在我校举行。本次培训由江苏省出版物发行业协会主办，南京市出版物发行业协会和我校共同承办，来自全省的30多家单位的90多位学员参加了学习。

此次培训的主要内容有单本出版物微信营销、电子海报设计等，针对出版物发行职业能力要求和竞赛要求开展集中强化练习。培训结束前对学员进行了考核，要求学员当场完成相关作业，同时还布置了参赛任务。

本次培训师资全部为学校高级讲师和生产一线的行业专家，理论水平高、实践针对性强。通过培训，学员们普遍反映培训内容很实用，大家感觉收获颇丰，对提升我省出版物发行行业从业人员的业务水平、设计能力和综合素质将起到了积极的推动作用。



图 19 举办 2021 年省出版物发行技能竞赛赛前培训班

5.2 服务地方发展

为贯彻落实长三角区域一体化发展国家战略，深化长三角区域印刷行业产教融合、校企合作，江苏省新闻出版学校发起组建长三角区域印刷行业校企合作联盟，得到长三角区域新闻出版职业院校和印刷企业的积极响应。2022年8月15日，由江苏省新闻出版局指导、省新闻出版学校办学点承办的长三角区域印刷行业校企合作联盟启动仪式暨“高质量发展背景下印刷技术人才培养的机遇与挑战”论坛，作为第三届江苏印刷业创新发展博览会重点活动之一，在苏州国际博览中心举行。启动仪式上，相关领导与校企代表一起为合作联盟按压掌印启动，向联盟常务理事单位授予联盟牌匾。上海出版印刷高等专科学校、上海新闻出版职业技术学校、江苏省新闻出版学校、安徽新闻出版职业技术学院、浙江工贸职业技术学院、江西传媒职业学院和江苏凤凰新华印务集团有限公司、南京爱德印刷有限公司、苏州印刷总厂有限公司、徐州绪权印刷有限公司、江苏凤凰数码印务有限公司、常州市正文印刷

有限公司成为联盟首届常务理事会成员单位。长三角区域印刷行业校企合作联盟将充分发挥成员单位优势，在推动产教融合、校企合作、强化技能应用型人才培养等方面，加强交流互动、信息互通、资源互享、合作互利，推动长三角区域印刷业实现更高质量一体化发展。

5.3 服务乡村振兴

为贯彻落实党中央、国务院乡村振兴战略部署和省委、省政府向重点乡村选派驻村第一书记的要求，2021年末，我校刘联杰老师被江苏省委宣传部选派为淮安市金湖县前锋镇白马湖村驻村第一书记。刘联杰老师到村后不忘初心、牢记使命，克服水土不服等困难，不辞劳苦，全身心投入帮扶工作。他走访调研320余户村民，多次邀请高校专家团来村考察并为乡村治理与乡村振兴等问题出谋划策、完成村级公众号平台开发、协助解决偏远组村民交通出行难等问题。他着力为村民办实事，在县镇村三级充分沟通、分析该村产业发展现状并结合单位实际的前提下，在体现“切口小、有难度、示范性强”等原则的基础上，认真谋划实施“白马湖‘水乡党建+’特色农旅产业项目”，落实项目、资金、责任三个捆绑，搭建白马湖农产品新的线上与线下结合销售与宣传展示平台，着力打造村企共建乡村振兴的水乡党建项目示范点，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、促进村民就业增收作出积极贡献，受到驻村干部群众的一致好评。

5.4 服务地方社区

学校积极与周围社区开展党建、宣传、志愿者服务等合作。学校各党支部响应宣传部号召，开展了新思想进基层普及宣讲，结对志愿帮扶等活动；学工处与雨花社区共建“红五月 文艺汇演”、民兵演练、敬老院老人慰问等活动。通过服务社区活动，深化了学校与地方的联系，为提高社区党建水平、活跃社区文化做出了应有的贡献。

【案例 18】第一党支部与农花社区举办结对共建签约仪式

根据《省委宣传部“我为群众办实事”实践活动方案》的要求，落实《省委宣传部“我为群众办实事”项目清单》中列出的开展新思想进基层普及宣讲、结对共建志愿帮扶等活动安排，2021年10月8日，我校第一党支部与雨花街道团工委、农花社区新时代文明实践站联合举办“‘河’我在一起，保护母亲河”主题活动暨结对共建签约仪式，在农花河开展巡河护河行动，助力美丽中国建设。

第一支部书记柯群杰同志代表我校第一党支部与农花社区新时代文明实践站在农花河畔举行志愿服务结对共建签约仪式，双方约定：强化党建合作，进一步壮大志愿服务者队伍，加强志愿服务方面的工作交流。

农花社区副书记江洲同志向大家详细介绍了农花河的总体情况以及本次活动的理念。大家热情高涨，干劲十足，身穿红马甲，拿着夹子、垃圾袋等工具，对河道两侧岸坡和绿化带里的塑料瓶、烟头、废纸等垃圾进行了清理，以实际行动践行志愿服务理念。

活动结束后，大家聚在一起，将捡拾的垃圾简单分类后，拼出一条具有寓意的“垃圾鱼”，再一次加强了大家的垃圾分类意识与环保意识。

参加活动的党员同志们纷纷表示，要积极践行习总书记的“绿水青山就是金山银山”，坚持保护环境，造福子孙后代。宏扬志愿服务精神，从我做起，从点滴做起，自觉做绿色家园、美丽中国的守护者。



图 20 第一党支部与农花社区举办结对共建签约仪式

5.5 具有地域特色的服务

本年度，通过与江苏省、南京市出版物发行协会合作，为行业特别是地方企业提供员工职业技能培训，组织职业技能比赛和赛前培训，形成具有行业和地域特色的服务，提升了我省新闻出版从业人员的业务素质和职业技能竞赛水平，促进行业和地方经济发展。2021年10月和2022年1月，分别承接了2021年度南京市和江苏省职工职业（行业）技能大赛出版物发行员职业技能竞赛组织和赛前培训工作；从2021年6月起，学校分两期为江苏省出版物发行技能竞赛举办赛前系列培训班，共有40家单位200多位学员参加了培训学习。

5.6 具有本校特色的服务

学校每年开展或通过上级主管部门、行业协会合作组织生产、咨询和技术培训的项目，承办各级各类比赛活动，组织本校职业教育或行业职业技能认定工作（目前行业职业技能认定工作尚未得到许可）。2021—2022学年，学校完成江苏印刷技工学校职业技能等级评价机构评估认定，并举行印前处理和制作员（中级）技能认定200人次；2021年9月，承接第七届江苏省印刷行业职业技能大赛赛前培训和大赛组织工作；2021年10月，与江苏省发行协会合作，为江苏省发行行业职工举办2021年专业技能培训班及技能比赛。全省发行单位及省新华书店、南京出版社、译林出版社等代表队均参与了此次比赛。

5.7 服务抗疫

学校抽调办公室、学工处、总务处的教职员工负责全校疫情政策解答、核酸检测、隔离师生信息报备跟踪等疫情相关工作，2022年累计核酸检测6.1万人次，疫情政策解答约千余次，排查重点人群约1500人次。工作认真细致，态度和善，受到全校一致好评。

六、政策落实质量

6.1 国家政策落实

学校认真学习并努力贯彻《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，努力提升学校办学质量。2022年5月21、22日，我校组织200多名学子分别走进南京工业职业技术大学的“专转本”考场和位于中华中专的职教高考考场，顺利参加期待已久的五年制高职“专转本”和中职职教高考考试，接受人生的一次重要检阅。学校重视师资队伍建设和人才的引进，本年度完成高技能人才引进1人，结合学校的实际情况和专业需求，落实了10名新教师引进计划并组织实施到位。学校重视区域联盟建设和扩大校际合作与交流，今年8月学校牵头组建长三角区域印刷行业校企合作联盟。

6.2 地方政策落实

学校积极与优质企业开展双边协作，积极共建产业学院，学校与南京艺德源动漫制作有限公司共建“艺德源数字艺术专业学院”和“陶陶大师工作室”；与江苏省福麟珠宝首饰有限公司共建“李苏萍珠宝首饰设计大师工作室”，共同开展课题研究、产品开发、课程设计、师资培养与培训、专业建设等，为学生实训实习和就业创业开辟新空间；与南京酷朗文化传媒有限公司开展校企合作，组织学生进入工作室参加企业项目化学习和实践，为学生找到了展示才华的平台，同时为企业提供人才储备，推动企业健康发展，实现了校企互动和双赢。

6.3 学校治理

依法治校，贯彻落实党的教育方针政策。学校始终坚持社会主义办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想作指导，自觉贯彻落实习近平关于教育的重要论述，牢记为党育人和为国育才的使命，落实好立德树人根本任务。坚持依法治校，贯彻执行国家教育法、教师法和职教法等法律。

按章管理，完善修订各项规章制度。学校坚持“党委领导、校长负责、民主管理、依法治校”的制度。学校党委由中国共产党江苏省新闻出版学校党员大会选举产生。党委是学校的领导核心，履行党章等规定的各项职责，把握学校发展方向，决定学校重大问题，监督重大决议执行，支持校长依法独立负责地行使职权，保证以人才培养为中心的各项任务完成。为了进一步推进学校管理制度化、规范化和科学化，形成有章可循、按章办事、规范高效的管理制度，学校2021年进一步完善和修订了全校的规章制度。

科学规划，积极推进校系（部）二级管理。科学制定十四五规划，按规划和目标开展工作。出台《系部二级管理暂行办法》，规范档案管理工作，提高办学的质量和效益。最大限度地实现劳动用工的科学配置，有效地防止因职务重叠、管理盲区而发生的工作扯皮现象，提高工作效率和工作质量。

以文化人，注重校园文化建设。加强学校校园文化建设，为学校治理找到“凝聚因子”。用好学校的橱窗、显示屏、学校官网、微信公众号等宣传工具，宣传学校主要工作和办学成果，凝聚全校教职工的人心。积极开展学生社团，丰富学生校园文化生活，并在社团活动中提高各种技能和才华。

突出主体，发挥党员先锋模范作用。学校党委切实履行党风廉政建设主体责任，把党风廉政工作纳入工作规划，列入年度工作要点。党委书记认真履行第一责任人职责，班子其他成员认真履行“一岗双责”职责，把党风廉政建设要求融入到分管工作中，细化到日常生活学习中。召开2021年党建暨党风廉政建设工作大会，各部门主要负责人、支部书记向校党委递交基层党组织建设和党风廉政建设责任书。加大党支部书记学习力度，将党支部书记扩大为理论中心组组员；推进党支部标准化建设，鼓励党支部开展特色活动，完成建设“党员之家”。

强化意识，突出安全教育与管理。学校高度重视并做好安全管理、后勤保障服务工作。牢固树立“安全重于泰山，稳定压倒一切”的意识，始终绷紧安全稳定这根弦，提前研判，制定预案，加强联动。认真做好政治安全、网络安全、防疫安全、交通安全、食品安全、消防安全、实训（验）室安全等校园安全工作，强化重点防范和管控，维护学校和谐稳定的大局。

6.4 质量保证体系建设

建立教学目标管理体系。学校通过制定和执行教学管理目标，促进教学质量和管理效率的提高。每学期初，分管教学领导制定《全校学期教学工作要点》和《教学工作月度安排表》，提出学校教学工作总体要求和工作任务，并加强了过程考核和目标管理。学校平均每月召开1次教学部门负责人暨系部主任会议，每学期分别于期初、期中、期末召开3-4次全体教师会议，学习教学文件，更新教学理念，部署工作任务，分析教学质量，点评教学工作，提出改进要求。

加强质量体系建设和课程考核管理。学校加强人才培养方案、课程标准、教学质量标准体系建设。每年根据专业发展要求和上级主管部门要求，进行人才培养方案修订备案；根据现代职业教育体系建设要求，加强制度标准完善、落实和监督工作。学校实行基础课程教考分离，期中期末试题由非任课教师命题，试卷统一装订、集体分工阅卷，促进教师重视平时教学质量。考场实行一

人一桌，严格考场纪律和考场记录，及时做好考试成绩分析汇总工作。试行“学业警示制度”，对期中考试多门课程不及格的学生，班主任将成绩通知家长并约谈，争取家长对学校教育的配合。

加强过程监控体系建设和教学诊断。学校过程监控体系主要依靠两支队伍和一个平台。学校建有两支队伍：兼职督导员队伍和学生信息员队伍。兼职督导员队伍由教学经验丰富、为人公道正派的中层干部、系主任等组成，负责每日课堂巡查并填写《教学督导日志》；学生信息员队伍由各班推举学生组成，根据各班级每日教学情况填写《教学督导信息反馈表》。一个平台是指学校的教学管理信息平台，用于学生成绩数据采集与质量分析，进行网上学生评教和教师同行评教。过程监控结果有两种反馈机制：会议反馈和个别反馈。会议反馈主要反馈带有共性的问题；个别反馈，主要反馈个性问题。学校还通过召开学生座谈会、教师座谈会等形式听取学生、教师对教学、学生管理、后勤管理等工作的意见与建议。督导室负责汇总学生和教师意见，及时向校领导、相关职能部门和教师个人反馈意见，提出关于学校教育教学改革与发展的建议，帮助和指导教师改进缺点，充分发挥督导室督教、督管、督学的工作职能，完善教育教学质量持续改进的“闭环”机制。

实施教师年度量化考核。学校贯彻落实《专任教师量化考核办法》，实施客观量化考核，从职业道德、教学工作、科研工作、其他工作4个部分28个方面对教师进行全面量化考核，以得分排序确定考核等次，增强了考核结果的客观公正性。学校将学业水平考试的结果作为一项重要的指标纳入教师考核体系，引导教师踔厉奋发，笃行不怠，向更高目标奋进。

加强学业水平考试组织实施。按照省教育厅要求，我校组织三年制中职学生参加公共基础、专业基础理论和专业基本技能的省学业水平考试。学校选派骨干教师，利用业余时间加强对学生的辅导和训练；学校多次召开专题教学工作会议，对学考情况进行分析研判，找准问题关键，研究解决措施，充分发挥对教学工作的指导作用。

6.5 经费投入

目前，我校的经费投入来源于省级财政拨款，主要是按生均拨款方式、财政专户管理的资金、基本开办费、专项拨款等。我省今年年生均财政拨款水平和去年一样，由于今年我校招生人数有所上升，生均拨款比上年增加19%，加上专项经费拨款，总体经费比上年度有所增加。我校一年来积极争取项目支持，申请了省级文化传媒专项资金、优质特色学校专项资金、省级职业学校教育提升专项资金等项目支持，全年专项资金950万元。保证了教学改革及科学研究的顺利实施。

表 11 落实政策表

序号	指标	单位	2021年	2022年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	12636	12636	
2	年财政专项拨款	万元	350	253	
3	教职员工额定编制数	人	110	110	
	教职工总数	人	90	86	
	其中：专任教师总数	人	58	60	
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	50	50	
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1368	1044	
	年支付企业兼职教师课酬	万元	8.21	6.26	
6	年实习专项经费	万元	28000	25000	
	其中：年实习责任保险经费	万元	3600	3450	

七、挑战与展望

7.1 面临的挑战

对照江苏联合职业技术学院五年制高职教育办学水平评价实施方案，学校在基础能力、师资队伍、教育教学、学生发展、科学研究、社会服务等各个方面都有不少差距，具体表现为：

师资队伍建设和有待进一步加强。专任教师数量仍有不足，年龄结构不合理，没有形成梯队；缺少学科(专业)带头人，没有市级以上教学名师。教师参加职业学校技能大赛、两课比赛、信息化教学大赛的人数偏少、水平还有待提升。

课程建设和有待加强。学校课程建设观念有待围绕“类型教育”加以转变，从以教学建设为中心逐步转向以课程建设为中心，以课程建设为中心逐步转向以课程体系建设为中心。课程建设措施不足，精品课程建设、平台课程建设、课程网站建设等进展迟缓。

实训基地建设和有待加强。表现为基地体制机制还不够成熟，校企合作运行机制有待进一步完善，基地和企业的长效合作机制与深度合作机制需要进一步加强，实践教学条件和资源还不能完全满足教学要求，能够满足专业综合实训的真实职业环境的实习实训室尚待进一步建设。

7.2 未来展望

7.2.1 加强高水平教师队伍建设

以专业带头人和名师培养为目标，加强专业带头人，骨干教师、双师教师为主体的教学团队建设，努力建设行业有影响、名师大师引领的专业教学团队；按新进教师、合格教师、骨干教师、专业带头人、名师等分类制定教师发展规划，开通教师成长通道，充分发挥教师的主观能动性，激发创新活力；探索“学历教育+企业实训”的培养办法，鼓励教师获取“双师”资格。发挥行业企业在培养“双师型”教师中的重要作用，校企共建“双师型”教师培养培训基地、企业实践基地、技能大师工作室、教师教学创新团队；加大教师培训投入力度，支持教师提高学历层次。

7.2.2 立足专业课程建设，打造“金课”

对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，深化课程改革，有规划、有重点地分类建设不同课程类别的“金课”；加强专业类课程资源开发，推进以工作过程和岗位职业能力要求为导向的课程建设，完善“公共课程+核心课程+专门化方向课程+实践性技能课程”的课程结构，提升课程建设质量；融入现代职业教育体系，加快学段衔接、技能递进的人才培养步伐，为学生参加职教高考、多样化选择、多路径成才、终身发展搭桥赋能。

7.2.3 探索主体多元，共建共享的教学、实训基地建设模式

进一步完善以培养创新精神和学生实践能力为核心，课内课外相结合、校内校外相结合、专业实践与技能培训相结合的实践教学体系；整合资源，创新实训基地建设模式，探索主体多元，共建共享的教学、实训基地建设模式；建设以学生实训教学为主，兼能承担企业员工和社会人员培训的校内实训基地；与新闻出版业技术升级同步，构建行业企业深度参与的实践性教学体系，引入新工艺、新技术、新产品、新标准，校企共同整合、开发优质实践教学资源。