



江苏省新闻出版学校办学点

五年制高等职业教育质量年度报告（2023）

企 业 年 报

学 校（章） 江苏省新闻出版学校

企 业（章） 南京宁润艺术文化有限公司

合 作 专 业 媒体艺术系广告艺术设计专业

目 录

一、概述	1
1. 企业概述.....	1
2. 广告设计专业概述	5
二、探索现代学徒制合作机制.....	6
1. 完善顶层设计，校企协同发力.....	6
2. 制度逐步完备，保障试点推进.....	6
3. 培养成本分担，项目长效运行.....	7
三、资源投入	7
1. 资金投入.....	7
2. 人力投入	8
3. 岗位安排	9
四、企业参与办学	10
五、企业参与办学成效.....	10
六、校企合作助推企业发展.....	12
七、问题与展望.....	14

江苏省新闻出版学校办学点

企业参与五年制高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（专业：广告艺术设计 企业：南京宁润艺术文化有限公司）

一、概述

1. 企业概述

南京宁润艺术文化有限公司是一家专业从事艺术工程建设、文化项目策划的公司，主营校园文化工程的艺术设计与工程建设。2010年公司成立以来，宁润为全国各地方院校、政府机构、企事业打造了多项经典作品，积累了为多个行业的环境空间、建筑景观、室内装饰等重要场所承建艺术项目的成功经验，影响波及江苏省内外，受到教育界多方肯定和推崇。

“精诚每一天”，是宁润的企业哲学。从MI理念识别系统、VI视觉识别系统、BI行为识别系统、EI环境识别系统四大系统方面，对学校理念文化识别系统进行完善分析、规划设计并加以展现。用艺术言说校园文化之美，打造更具亲和力与创造力的教育服务平台。



图 1 南京宁润艺术文化有限公司总经理朱晓林来校作“大国工匠进校园”主题讲座



图 2 校领导带队赴南京宁润艺术文化有限公司调研

ITEMS 项目类别

（一）MI 学校顶层理念文化识别设计：

1. 教育哲学：校训、教风、校风、学风、办学愿景等的梳理和解读；
2. 文化理念：育人目标、团队文化、教学原则、管理理念等的学校理念分析；
3. 文化载体：校歌、校树、校花、楼宇命名、道路命名等。

（二）VI 视觉识别文化设计：

1. 校徽 LOGO 设计或优化设计，以及相关版式、色彩运用；
2. VI 系列应用与展开（各类纸质办公物料、宣传用品等）；
3. 导视导向系统（班级班牌、总导视、道路导视等）；
4. 校本课程、教育类辅助书籍：校报、校刊、校志，以及书籍版式设计。

（三）BI 行为识别系统设计：

以学校理念文化为基点，邀请教育类专家临校指导，参与沟通，与校方共同研究探讨，对内完善学校规章制度，规范学校行为；对外加强学校宣传，开展校外交流活动，通过学校的各种行为特征来展现学校的办学风貌，提升学校的整体形象。

（四）EI 环境空间识别系统设计：

1. 室内环境空间：标准教室空间、功能室空间、走廊空间、办公室空间、图书馆阅览室、大厅空间等；
2. 景观环境空间：景观园区、运动场空间、活动园区、景观长廊、景观雕塑等。

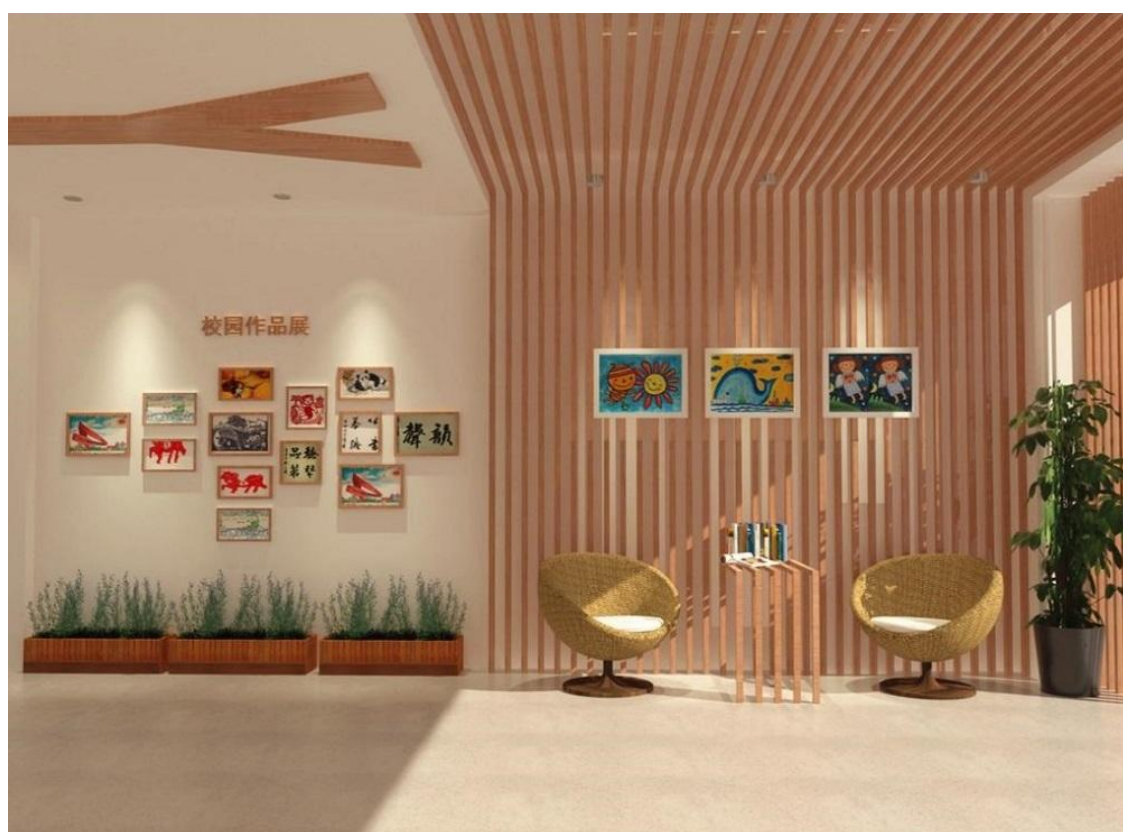
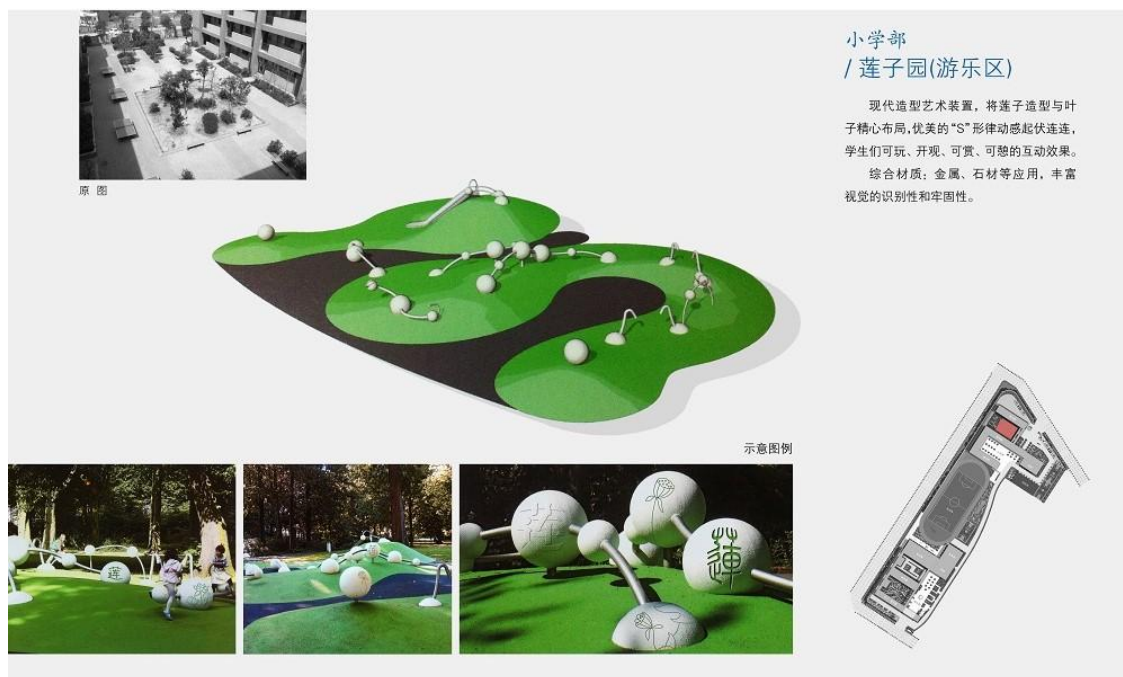


图 3 南京宁润艺术文化有限公司设计项目

2. 广告艺术设计专业概述

专业培养目标：本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业理论知识和技术技能，面向文化艺术行业的平面设计、会展设计、商业摄影、影视后期、数字媒体、UI 设计、广告策划等技术领域，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高素质技术技能人才。

江苏省新闻出版学校（以下简称学校）培养的艺术设计专业与南京宁润艺术文化有限公司的业务范围和岗位工作要求的吻合度较高，专业对口，专业培养目标与南京宁润艺术文化有限公司的员工知识和技能要求高度一致。

二、探索现代学徒制合作机制

1. 完善顶层设计，校企协同发力

公司为做好现代学徒制人才培养工作，与我校成立校企领导小组，公司总经理和学校校长任组长，公司的人力资源部、技术部、生产部门分别与学校的学生处、教务处、系部对接，完善顶层设计，明确分工，共建现代学徒制培养平台，推进试点工作。建立起了“现代学徒制人才培养领导小组、系部+技术部、教研小组+专业学习组、专业教师+技术能手”四级工作机构。双方从试点专业的选择、岗位的确定、学徒的选拔、人才培养方案的修订、日常教学与实习的组织、教学效果评价等多方面明确双方职责分工，共同开展现代学徒制人才培养。

2. 制度逐步完备，保障试点推进

公司与学校陆续拟定《校企联合招生招工方案》等制度办法，从招工招生实施、教学运行管理、培养成本分担、双导师队伍建设培养、实训条件打造等方面规范现代学徒制人才培养过程，校企以学徒培养为中心构建了“人才共

育、过程共管、 资源共享、权责共担”的四共运行机制，确保了项目顺利实施。

3. 培养成本分担，项目长效运行

公司与学校在学徒双主体共同培养的过程中，落实培养的成本分担。学校负责学徒在校公共基础课教学及专业课程的理论及校内实践教学，完成学徒的基本技能训练，公司兼职教师承担部分校内实训、企业文化教育、岗位初识等教学内容，费用由学校承担；公司负责学徒岗位核心能力培养，通过岗位基本技能、岗位关键技能、岗位综合能力提升等环节，分阶段对学徒指导考核，完成岗位培养，费用主要由公司承担。

三、资源投入

1. 资金投入

（1）奖学金：宁润设立奖学金计划，为现代学徒制班优秀的学生提供奖励，鼓励他们在专业学习上取得更好的成绩。

(2) 每月发放实习工资、交通费，加班发放加班费和相关规定补贴，宁润每月为一名实习生提供的资金帮助超过 2000 元。

2. 人力投入

(1) 常规班级授课

公司每学期派 1-2 名专业技术人员每学期定期为广告艺术设计专业进行招贴设计、书籍装帧、CAD、VI 设计等相关课程的理论和实践教学。

为广告艺术设计专业各年级学生开设专业讲座，分享行业最新的发展动态、技术知识与经验，提供一线业务实践的情况和案例分析。

(2) 现代学徒制班师傅

学徒制班师傅强调师徒之间的密切关系。师傅是行业内经验丰富的专家，担任学徒的指导和教育职责，传授技术、知识和经验，培养学徒的职业素养和技能。企业为学徒制班选派经验丰富的行业专家担任企业师傅。

（3）岗位实习

南京宁润艺术文化有限公司人力资源部对岗位实习的学生进行集中培训，以熟知企业文化、文化创意行业要求及规范等一系列的应知应会基础；技术部门每天不少于 45 分钟的教学培训，课程由部门专职培训老师授课；主要业务部门负责人每月不少于 2 个小时的授课时间；每位实习生安排一名实习指导教师。

3. 岗位安排

对校企合作实习生的岗位安排，将遵循部门为主的原则，正常安排在招贴设计、插画设计、VI 设计、展示设计等岗位。

企业同时为学校教师提供企业实践机会。让教师参与到实际的生产任务中，增强教师对行业动态和实践需求的理解，提升教学质量和内容的实用性，有效提高了教师的专业技能。

四、企业参与办学

广告艺术设计专业与南京宁润艺术文化有限公司有多年合作基础，南京宁润艺术文化有限公司业务围绕“数字艺术设计”与“环境艺术设计”等方向开展。校企共同参与课程标准研究制定工作。校企联合开展人才培养方案、优化课程内容；创新书证融通“1+X”人才培养模式；开发行业项目案例与专业教材，规划《展示设计》、《VI设计》课程资源与教材建设。

广告艺术设计专业与南京宁润艺术文化有限公司携手申报联院广告艺术设计高水平专业群成功立项，计划通过校企合作建设，在5年内申报产业学院。

五、企业参与办学成效

1. 面向高端产业岗位群，深化产教融合、注重职业能力和可持续发展能力培养，创新复合型技术技能人才培养培训模式改革，以培育“高素养、高技能”创新复合型人才为主，构建“一轴两翼三融四育五进阶”人才培养模式。在学生管理方面，引入“CRV”（创造、责任、活力）学生管理制度，在实施过程中，明确具体的培养目标：将学生培养

成为有创新思维、创新意识，有责任、有担当，充满朝气活力的高质量技术技能人才。

2. “岗课赛证”综合育人成效显著，修订完善人才培养方案 5 个，实践学时比例高于 50%。2022 年学生参加各级各类技能大赛数量 4 项，实现以赛育人。

3. 毕业生就业率 95.88%，毕业生初次就业平均月薪 4000 元左右。

4. 课程教学资源建设。将思想政治教育贯穿教育教学全过程，优化两门思政示范课程《VI 设计》、《招贴设计》课程资源。基于“工作岗位——工作任务——工作领域——专业课程——行业案例——课程方案”的课程开发理念落实广告艺术设计专业 12 门课程，落实培养目标规格的课程标准数量 12 个，本年度优化和编写 12 门课程标准。

5. 教材与教法改革成效。共同开发与课程资源建设配套、教材内容融入产业新技术、新工艺、新规范的优质教材 1 本（《招贴设计》）。以学习者为中心，改革教学方法和教学手段，注重知识的获取方法及综合能力的培养，开展“三有”课堂革命占比和开展线上线下混合教学占比均

达到百分之百，所有课程均开展过程性和终结性评价结合，评价方式多元，评价主体多元，融入增值评价，评价结果用于改进教学。

六、校企合作助推企业发展

1. 人才定向培养，有效解决企业用人需求问题

加强校企合作，定向培养人才，直接将企业用人需求和学生就业需求联通，校企合作让企业招聘到需要的人才，通过“有的放矢、量体裁衣”，为企业培养紧缺人才，储备优秀的技术资源。

2. 人才培训服务，有效提升企业工程师理论水平和科研创新能力

利用本专业的软、硬件教学资源，根据企业要求，为企业提供包括各类员工职业培训、技能考证在内的人才培训服务。

3. 校企合作加深，有利于企业扩大社会影响力，赢得社会效益

校企合作培养的学生，大大缩短学生与企业之间的磨合期，在校期间就能了解到企业文化和工作环境，降低了

企业对员工的培训成本。校企合作能在学生培养阶段强化学生对企业文化的认同感，有效减少员工的流动性。学生解决了就业之忧，能够集中精力、专心致志地学习钻研技术，及时走上工作岗位并拿到较高的报酬，实现校企人三方共赢。

校企双方规划符合区域内大数据、人工智能、互联网、软件领域中小微企业实际需求的生产型实训基地，打造包括研究开发、设计工坊等模块的技术技能创新实训中心。在基地内建设项目承接渠道、配套办公与开发设备，对接企业研发需求，校企共同提供解决方案，以项目方式开展生产，对接创新创业孵化器。针对开发项目，引入企业生产设计流程，引导师生参与产品生产、调试、制作工作，获得相应工作收入，实现工学结合。

七、问题与展望

1. 继续优化行业模块化课程的线上线下混合模式教学资源。

2. 深入开展校企科研和技术创新，了解企业难题，和企业合作承担设计制作项目和社会培训项目，不断提高技术服务能力。

3. 在专业发展提升方面，产业与教学密切结合，相互支持，相互促进。通过建立项目和案例共享资源库；对接区域内有广告艺术设计、平面设计等业务需求的行业企业，面向学生开展专创融合实践课程；校企研发及培训服务达到创新培养模式、优化专业课程及教学组织、强化师资队伍的目标。

在后续的校企合作过程中，要从探索职业教育规律的新视角来认识校企合作对于职业教育改革和发展的深刻意义，努力转变教育观念，积极尝试职业教育改革的新路径。要在更深的层次上积极推进校企合作，通过建立长效机制为职业教育的可持续发展汲取现实动力。

依照政府主导、校企共建、行业指导的原则，学校将企业的用人需求目标和学校的人才培养目标统一起来，共同制定人才培养方案，共同开发专业课程，共同搞好校企合作班，以此为契机，打造具有教学实训功能、技术研发功能、技能培训功能、技能鉴定功能、技能竞赛功能于一体的“教、学、研、培、鉴、赛”基地。服务长江三角洲区域经济发展，积极探索培养符合社会需求的广告艺术设计专业人才，使专业教学更加贴近生产实际、符合企业实际需求，努力把专业办出成果、办出特色，建设成学院专业建设的新特色。